

Formation Communication et Gestion Commerciale : DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

➤ Objectifs :	Comprendre les enjeux et l'utilité d'un Plan d'Actions Commerciales. Identifier les segments de clients à cibler en priorité. S'approprier les méthodes efficaces pour agir. Bâtir et formaliser son PAC. Mesurer l'efficacité de ses actions.
➤ Validation :	Attestation de stage
➤ Méthodes pédagogiques :	Apports théoriques et conseils pratiques Mises en situation sur des cas concrets et Jeux de rôles
➤ Pré requis :	-
➤ Lieu de formation :	CCI DES ARDENNES – Sites de Charleville-Mézières et / ou de Sedan
➤ Dates de début :	Selon vos disponibilités
➤ Calendrier :	Selon vos disponibilités
➤ Durée :	4 jours
➤ Coût en € : <small>Coût /personne - Exonéré de TVA</small>	2 520.00 € Possibilité de prise en charge par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé
➤ Nombre minimum de personnes:	Parcours personnalisé
➤ Contact :	Sandrine DELAN CCI DES ARDENNES – Pôle Formation Continue 18 Ave G Corneau à Charleville-Mézières 03-24-56-62-63 sdelan@ardennes.cci.fr
<i>Cours intra-entreprise</i>	<i>Nous consulter</i> Demande de bulletin d'inscription