

# Chambersign : la sign@ture sécurisée

Ni outil de paiement, ni substitution aux conseils habituels des entreprises, les certificats de signature électronique permettent aux sociétés d'échanger de manière légale et sécurisée (contrats, factures, mails...), d'accéder aux télé-procédures administratives ou de répondre à des appels d'offres dématérialisés. Depuis quelques semaines, la CCI des Ardennes est officiellement devenue le "bureau opérateur" pour les certifications électroniques délivrés par "Chambersign France".

## Un atout opportun

Cette association créée en septembre 2000 à l'initiative de dix CCI "fondatrices" a pour objet de mettre en œuvre le réseau de distribution des certifications électroniques délivrées au sein des CCI. Elle veut offrir à toutes les entreprises la possibilité de disposer d'un outil de signature sécurisé. Le premier certificat (Initio) avait été référencé en novembre 2004. Aujourd'hui, le nouveau certificat Fiducio est référencé dans le cadre de la téléTVA (ministère de l'Économie et des Finances), de téléc@rte grise (ministère de l'Intérieur) et du portail des déclarations sociales Net Entreprises. Dans ce dispositif, les CCI assurent le lien entre l'identité de la personne physique, l'entreprise et la signature qui sera délivrée au moyen de différentes pièces justificatives obligatoires. L'usage

d'un produit de ce type est un atout et une opportunité de développement, tant pour les entreprises que pour leurs conseils. C'est d'autant plus vrai que Chambersign s'inscrit dans un réseau européen (neuf pays de l'Union) qui reconnaît les mêmes techniques et les mêmes procédures.

Contact CCI : Hubert Rosoy  
Tel : 03 24 56 62 68  
Mail : hrosoy@ardennes.cci.fr

## SERVICES

En créant une commission "services", la CCI prend en compte l'explosion de ce secteur d'activités.

# Le département suit le mouvement

En 2005, les services ont représenté 38% de la création d'entreprises dans les Ardennes (200 sociétés créées sur 526) et 23% des reprises d'activités (53 sur un total de 230). En 1999, le département comptait 2024 entreprises de services. Fin 2005, elles étaient 2213 et elles sont fin mars 2006 au nombre de 2253. Une marge de progression d'autant plus spectaculaire que, pour la même période, le commerce et l'industrie enregistraient une baisse du nombre de leurs établissements.

### Une majorité de TPE

Le département n'échappe donc pas au mouvement de "tertiarisation" de l'économie. Le phénomène s'explique à la fois par l'externalisation croissante des activités de services, observée au sein des entreprises industrielles, des services publics et par la croissance des services aux particuliers. A cet égard, le vieillissement de la population crée de nouveaux besoins.

En terme d'emplois, les entreprises de service représentent au niveau

national 75% des créations depuis 20 ans, 27,5% de l'ensemble des emplois de l'économie et 58% du tertiaire marchand. Près de la moitié des entreprises de services ne compte qu'un salarié.

Source : "Etat des lieux des entreprises de services", Service Promotion et Développement des entreprises de services.

Contact CCI  
Valérie de La Ville Fromoit  
Tel : 03 24 56 62 62  
Mail : vdelavillefromoit@ardennes.cci.fr

## Jean-Louis Vallée : "une réelle attente"

### **Pourquoi avoir créé une commission spécifique ?**

Les services représentent 33% des ressortissants de la CCI. Et leurs préoccupations ne recourent pas nécessairement celles des commerçants ou des industriels. 26 membres ont donné leur accord pour participer aux travaux de cette commission. Ce nombre important prouve qu'il y a une forte demande et une réelle attente.

### **Quels objectifs ?**

Il s'agit d'abord de promouvoir les activités de service, en favorisant la constitution de réseaux, en facilitant la mise en relation, en développant les échanges.

Car il y a un vrai savoir-faire ardennais en matière de services. Nous voulons aussi aider les entreprises de services à se développer, en détectant leurs besoins, en répondant à leurs attentes et à leurs interrogations, en proposant des aides au développement et à la transmission. Rappelons que dans les Ardennes comme en France, les services sont en ce moment de grands pourvoyeurs d'emplois.

### **Quelles actions concrètes ?**

Nous voulons mettre en place un "portail des services" sur le site de la CCI pour promouvoir les entreprises de services ardennaises, pour les informer, pour mettre

en relation les différents protagonistes du secteur et leur permettre de partager des données. Nous organiserons également des rendez-vous Business services pour favoriser les échanges et faciliter les affaires.



Secrétaire adjoint du bureau de la CCI, Jean-Louis Vallée est le président de la nouvelle commission "services" dont la première réunion s'est tenue le 6 mars dernier.

# Site CCI : les chiffres du succès

81.812 consultations et  
335.272 pages lues en 2003,  
145.654 consultations et  
552.104 pages lues en 2005 :  
la fréquentation du site de  
la CCI explose.

**S**i 2004 avait affiché par rapport à 2003 des pourcentages d'augmentation plutôt modestes (+27,5% pour le nombre de consultations et + 8,5% pour le nombre de pages lues), les résultats 2005 par rapport à 2004 font rêver : +39,2% pour le nombre de consultations et +51,8% pour le nombre de pages lues.

Cette explosion de la fréquentation rend compte à la fois de l'attractivité du nouveau site Internet mis en ligne le 17 octobre dernier et de la pratique désormais généralisée du surf électronique.

Les derniers chiffres de février 2006 sont encore plus encourageants : 15.306 consultations contre 11.158 en février 2005, 71.309 pages lues contre 46.135 l'année dernière pour le même mois.

Si février 2006 affiche une légère baisse de la fréquentation par rapport à Janvier (-19,6%), le nombre de pages lues augmente en revanche de 8 à 71.337.

La preuve par neuf que le contenu séduit les internautes.



## Site in dans le hall

Depuis la rentrée 2006, une borne Internet est à la disposition de tous dans le hall de la CCI des Ardennes à Charleville-Mézières. Cette nouveauté permet la libre découverte des potentialités qu'offre le site de la Chambre : réunions d'information, stages et prochaines sessions, salons et foires, missions à l'étranger, formations, inscriptions et périodes de recrutement, flash info quotidien, annuaires et marchés publics. Il assure aussi un lien direct avec Ardenne Accueil.