

SFIA : un guide pour s'y retrouver

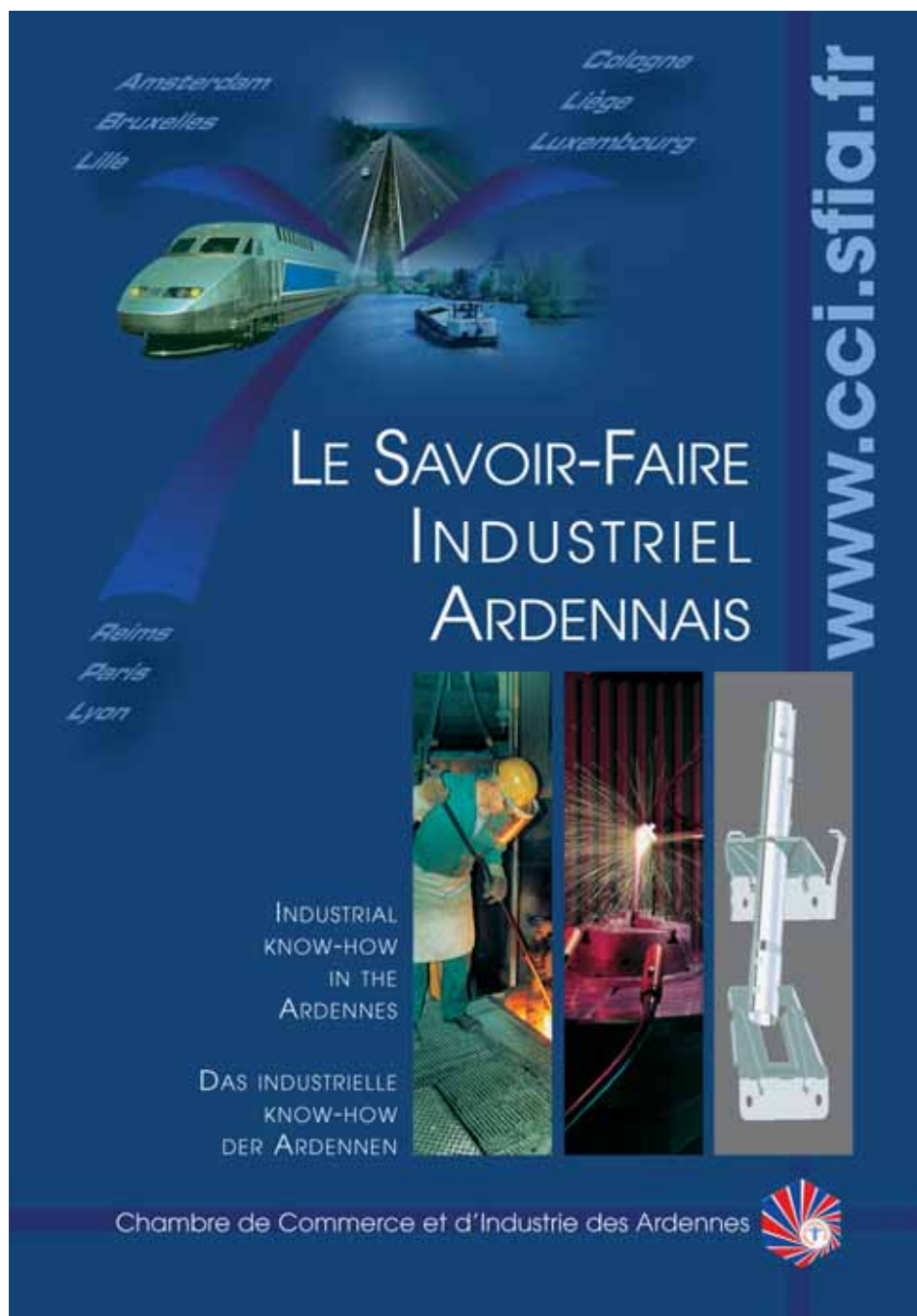
Quelle richesse !

Le guide du Savoir-Faire Industriel

Ardennais (SFIA) recense pas moins de 343 entreprises dans tous les secteurs d'activités industrielles.

Aceux qui pensent le département inéluctablement engagé sur la voie du dépeuplement industriel et de la paupérisation obligatoire, le guide du SFIA apportera sans nul doute un cinglant démenti. Ce document d'environ 250 pages dans sa version papier (disponible dès mai prochain mais mis en ligne dès fin avril) recense en effet 343 entreprises de plus de cinq salariés dans des secteurs d'activités aussi divers que la filière bois, l'équipement de la maison, l'agro-alimentaire, l'automobile, la plasturgie ou la connectique. D'ores et déjà indispensable, ce guide tiré à 1.500 exemplaires et disponible sur demande entend répondre en trois langues (français, allemand, anglais) à trois objectifs majeurs : valoriser le tissu industriel ardennais et l'attractivité du département, faire connaître les capacités de l'industrie locale tant à l'extérieur qu'à l'intérieur des Ardennes, y compris à l'international, répondre enfin le plus précisément possible aux demandes d'information concernant, par exemple, les fournisseurs, les sous-traitants ou les partenariats engagés par les entreprises.

Au delà de la présentation de la richesse des savoir-faire industriels, ce document richement illustré guidera également les nouveaux arrivants dans la découverte de leur département d'accueil.



L'arme anti solitude



L'association créée en 1967 veut relancer son action vers les entreprises et leurs nouveaux cadres qui s'installent dans le département.

Qui mieux qu'un bien "accueilli" pouvait à son tour être un bien "accueillant" ? C'est dans cet esprit de partage

et de reconnaissance que François Delabre a été élu, en septembre dernier à la suite de Stéphane Collet, président pour deux ans de l'association "Ardenne Accueille" (1.000 membres). Originaire de Château-Thierry, ce néo-ardennais de 35 ans vivant et travaillant à Charleville-Mézières dans un cabinet immobilier, sait combien est appréciable le sentiment de *"ne pas rester un étranger sur une terre étrangère"*. Pot tous les trimestres à l'intention des arrivants, "bouquet" d'une trentaine d'activités aussi variées que des cours de langues, d'œnologie, de théâtre ou de bridge, promenades en forêt, conférences ou visites des établissements les plus remarquables du département : les bénévoles de cette association créée

en 1967 par de jeunes dirigeants se mettent toujours en quatre pour recevoir et accompagner avec chaleur les cadres et leurs familles arrivant, quelquefois à reculons, dans un département à l'image encore trop négative.

"Il s'agit de vivre des choses ensemble, de se construire une histoire commune" souligne Raymond Walkiewicz. Cet ancien président aux côtés du nouveau sait lui aussi combien la formation de ces "cercles d'amis" favorise une intégration dont il se souvient encore avec émotion.

Dès que vous accueillez un nouveau cadre, ayez le réflexe Ardenne Accueille.

Pour en savoir plus :
www.ardenne.accueille.com
www.ardennes.cci.fr

Faire de chaque Ardennais un ambassadeur

"Ils" sont partout. A Paris, mais aussi regroupés à Bordeaux, Lyon, Lille, en Vendée, dans les Deux-Sèvres ou dans les Pyrénées Orientales ! "Ils" sont partout. Dans les grandes administrations centrales, dans les médias ou aux postes-clés d'entreprises importantes !

"Ils" ? Ce sont tous ceux qui ont en commun d'avoir vécu dans les Ardennes, à un moment ou à un autre de leur existence, et d'en avoir gardé un ineffable souvenir.

Pourquoi alors ne pas mobiliser ces réseaux de la nostalgie pour en faire aussi des cercles de promotion du département ?

Depuis quelques semaines, la CCI structure cette idée maîtresse : mobiliser les nombreuses associations d'expatriés pour en faire les ambassadeurs actifs de leur terre natale ou d'accueil. C'est la "positive énergie" ! *"Ils ne demandent que cela"* croit-on savoir. Ils recevront bientôt toutes les publications de la Chambre. Les Ardennes se souvenant d'eux, ils pourront plus aisément se souvenir d'elles. Et être les acteurs d'un indispensable changement d'image.

Stages : l'appel d'offres

"Venez chère grand âme ! On vous appelle. On vous attend". Le cultissime appel de Verlaine à Rimbaud est aujourd'hui celui des Ardennes aux étudiants à la recherche d'une première expérience professionnelle. A l'appui de cette attente, la CCI proposera dès la rentrée prochaine un catalogue unique dans la région recensant les stages que sont en mesure d'offrir les entreprises ressortissantes de la Chambre dans les domaines de l'industrie, du commerce ou des services. Déjà en cours d'élaboration, ce document se veut un outil pour harmoniser les échanges entreprises/étudiants pour une meilleure adéquation avec les besoins réels de l'économie. Le public ciblé est à la fois celui des étudiants ardennais en formation supérieure post-bac, les étudiants d'ailleurs engagés dans les grandes écoles de commerce, les écoles d'ingénieurs du grand quart nord-est et les formations supérieures spécifiquement liées aux activités des entreprises du département.

Contact CCI : C. Sophie Pécheux
Tel : 03 24 56 62 12
Mail : cspecheux@ardennes.cci.fr