

Givet à bon port

Les rigueurs de l'hiver n'ont pas retardé l'avancement des travaux de modernisation du port de Givet.

Deux antiques bâtiments de bois déjà démontés à l'aide d'une grue de 65 tonnes, des kilomètres de voies ferrées datant de l'entre-deux guerre enlevés, un décapage du terrain sur 50 centimètres et les nouvelles voiries déjà tracées, un assainissement en cours de réalisation... Les rigueurs de l'hiver n'ont nullement retardé l'avancée des travaux de modernisation du port de Givet. *"Bien au contraire"* note avec satisfaction le directeur administratif de la CCI Jean-Luc Frenneaux.

"Au rythme où les travaux avancent, cela pourrait bien être fini avant l'année prévue pour les réaliser", pronostique-t-il déjà, confiant son étonnement admiratif devant l'extrême mécanisation d'un chantier réalisé par un groupement d'importantes entreprises ardennaises (Fievet-Urano-Rongère) sous la maîtrise d'ouvrage de la CCI et la maîtrise d'œuvre du cabinet Thierache Ingénierie. Projet phare de la CCI pour doter les Ardennes d'un nouvel outil de désenclavement, ce chantier de 4,103 M € est cofinancé par la CCI, le Département, la Région, l'Etat et les Fonds européens.

18

Ardennes économiques n° 1004





■ infrastructures

20

Ardenne économique n°17 - 2017

TOURNES ET DONCHERY

Un Concours d'idées pour deux zones d'activité

Ardennes Azur pour Donchery, Ardennes Émeraude pour Tournes : trois élèves architectes ont deux mois et demi pour donner un corps à ces concepts.

Pour attirer, encore faut-il être séduisant ! En lançant pour la première fois un concours d'idées pour façonner une identité visuelle forte aux zones d'activités de Tournes et de Donchery en cours de réaménagement, la CCI ne donne pas seulement à trois élèves architectes (Vassili Laffineur de l'école de Paris-Belleville, Sasiadek Jolanta et Mohamed Mezari de l'école de Paris-la Villette) une chance d'exprimer leur créativité. Elle se tourne aussi vers une opération marketing originale, facilitant

la commercialisation de ces zones auprès des investisseurs qui pourront à leur tour s'appuyer sur cette identité pour communiquer.

Donchery, c'est l'Azur de la connaissance, de l'intelligence, de la sincérité et de la créativité. Ce concept doit se décliner en termes de matériaux, de couleurs, de signalétiques intérieures. Parmi les propositions, la création d'une ligne d'horizon bleue visible depuis l'autoroute et de points de repères lumineux, et la mise en lumière des entre-

prises. L'objectif est d'établir un lien visuel fort entre la zone de Donchery et l'autoroute.

Tournes, c'est l'Émeraude de la vie, de l'unité, de la fertilité et de la fraîcheur. Parce qu'elle est installée dans un contexte paysager naturel où la dominante reste le monde végétal, cette zone pourrait être parsemée d'espaces verts et de jardins d'entreprises, afin de respecter l'environnement et le contexte hydrographique.