



# Marionnettes cherchent partenaires privés



# Marionnettes cherchent partenaires privés



**Le festival mondial des théâtres de marionnettes se cherche d'autres sources de financement pour accroître sa notoriété, celle des entreprises et celle des Ardennes**

**V**entes et recettes des spectacles en salle pour un tiers, subventions et moyens mis à la disposition ou financés par les collectivités (Ville, Département, Région, État) pour les deux tiers : jusqu'à quand les produits du festival mondial des théâtres de marionnettes couvriront-ils ses dépenses ? *"Les soutiens des collectivités sont aujourd'hui proches de leurs limites"* assure le Président par intérim André Jacquemart. *"L'accroissement de nos charges (techniques, hébergement, cachets des troupes...) nous incite à rechercher des ressources supplémentaires"*.

Et pas question pour l'ancien responsable de la communication et de la promotion commerciale du Crédit Agricole de demander des subventions d'équilibre pour combler les déficits. C'est vers les entreprises qu'il se tourne aujourd'hui pour accroître encore la notoriété et l'ampleur du festival, convaincu que ce rendez-vous aujourd'hui triennal, bientôt peut-être biennal, est aussi ce *"formidable levier de communication"* dont les Ardennes doivent bénéficier. En proposant aux entreprises industrielles ou sociétés commerciales, soit un parrainage de troupe ou d'expo permanente pour une somme incluse entre 1.000 et 5.000 euros, soit un mécénat au travers d'un bulletin de soutien dont 60% est déductible des impôts, André Jacquemart espère bien augmenter de manière significative le partenariat privé. Il ne représente aujourd'hui que 2% des recettes du festival.

Festival mondial des théâtres de marionnettes.  
Du 15 au 24 septembre 2006 à Charleville-Mézières.  
Site: [www.festival-marionnette.com](http://www.festival-marionnette.com).



## **Mécénat : davantage d'avantages**

**Depuis le 1<sup>er</sup> Août 2003, les entreprises mécènes bénéficient d'un quasi doublement de leur avantage fiscal et des avantages supplémentaires pour la culture.**

La loi prévoit une réduction d'impôt de 60% sur le montant de l'impôt sur les sociétés pour les dons affectés aux œuvres et organismes d'intérêt général : dans la limite d'un plafond de 0,5% du chiffre d'affaires. En cas de dépassement du seuil, l'excédent peut être utilisé pour le paiement de l'impôt dû au titre des cinq exercices suivants.

### **Des contreparties :**

Les entreprises mécènes bénéficient de contreparties : les organismes bénéficiaires des dons peuvent associer le nom de l'entreprise aux opérations réalisées.

### **Culture et entreprises :**

La loi du 1<sup>er</sup> août 2003 encourage les initiatives d'entreprises ou de particuliers. Elle s'applique à toute cause d'intérêt général, qu'elle soit éducative, scientifique, sociale, humanitaire, sportive, familiale et bien entendu culturelle. Ainsi, tout organisme à gestion désintéressée, public ou privé, assujetti ou non à la TVA ou aux autres impôts commerciaux, dont l'activité principale est la présentation aux publics d'œuvres relevant du spectacle vivant, de la musique et du cinéma peut bénéficier du mécénat d'entreprise. Cela concerne les festivals, les orchestres et ensembles musicaux, les opéras, les compagnies de théâtre ou chorégraphiques, les opérations liées au cinéma et au cirque.

Les autres domaines concernés par ces mesures spécifiques sont le patrimoine, les œuvres d'art contemporain, l'achat d'instrument de musique.

*Source: les cahiers de l'ACFCI, mars 2005*

**Devenez partenaire du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes :**

**Bureau du Festival, tel : 03.24.59.94.94.**

**25 rue du Petit Bois - BP 249**

**08103 Charleville-Mézières cedex.**



- Des expositions, des colloques (Marionnettes et Thérapie, Marionnettes et Contes...), des rencontres avec le public et séminaire.
- Le "marché" de la marionnette : le rendez-vous des professionnels du spectacle vivant, des artistes, des agents, des tourneurs et programmeurs et des directeurs de salle venus découvrir à Charleville-Mézières les talents d'aujourd'hui et de demain.



# Les moyens de la 14<sup>ème</sup> édition du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes du 15 au 24 septembre 2006

## C'est une programmation :

- 10 jours de festival : grand spectacle d'ouverture gratuit, parade finale et surprise " géante ".
- 130 troupes représentant près de 40 nations : le plus grand rassemblement international de marionnettistes.
- Des centaines de représentations : pour tous les âges, pour tous les goûts.
- Un large panel de techniques et de pratiques artistiques : marionnettes à gaines, à fils, à tige, à tringle, sur table, théâtres d'ombres et de papier, théâtre d'objets.



## C'est une promotion :

- Des campagnes de publicité : dans la presse et les magazines généralistes et culturels.
- Des campagnes d'affichage.
- Des spots TV.
- Des salons nationaux et internationaux.
- Des produits dérivés : tee-shirt, sac, etc.
- Des produits d'édition : le Guide du festivalier, cartes postales publicitaires, posters et affiches.
- Un service presse : presse nationale et internationale, presse spécialisée.



- Un programme "IN interne" : dans une trentaine de sites.
- Un programme "IN externe" : avec une sélection d'animations et de spectacles présentés dans les rues.
- Un programme "OFF" organisé par la MJC Gambetta : entrée gratuite dans une quinzaine de salles.
- Un programme "décentralisé" : organisé par l'association "Coté Cour", le "Grand Huit Marionnettes" fera le tour des communes ardennaises.

## C'est aussi une équipe :

- Un festival organisé par l'association des "Petits Comédiens de Chiffon", créée par Jacques FELIX.
- Avec le soutien : de l'Institut International de la Marionnette, pépinière d'artistes, chargé de développer, former et soutenir les arts de la marionnette.
- de l'Ecole Supérieure Nationale des Arts de la Marionnette, outil de formation initiale, placée sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication, première et unique école en France pour la formation professionnelle des marionnettistes.
- Et de l'UNIMA, l'Union Internationale de la Marionnette, organisation réunissant des personnes du monde entier dévouées à la promotion des arts de la marionnette.



Contact : +33 (0)3 24 59 94 94 - [www.festival-marionnette.com](http://www.festival-marionnette.com).

Photos : Bruno Gouhoury - 06 62 33 08 74 [www.bruno-gouhoury.com](http://www.bruno-gouhoury.com)

