

Des besoins vitaux de veilles et d'informations économiques

La CCI des Ardennes poursuit sa réflexion sur le développement de l'intelligence économique au service des TPE et des PME.

Pour compléter le dispositif du SPT Ascott's, elle créera bientôt une plate-forme collaborative qui permettra le management des savoir-faire locaux.

L'an passé des petites entreprises industrielles du secteur de Vigneaux-Bois avaient manifesté durement leur désarroi face à des charges trop élevées et à des marchés de plus en plus fluctuants. Les ayant attentivement écoutées, la CCI des Ardennes avait constaté parmi ces TPE et PME qu'il fallait maintenir à flot, un besoin crucial de veille technologique et de réflexion sur l'adaptabilité de leurs produits aux évolutions des marchés nationaux et internationaux.

La CCI (dont 85% des ressortissants sont des entreprises de moins de quinze salariés) s'est enquis à leur service de concevoir rapidement un outil d'intelligence économique. Mandaté par la CCI et avec le renfort d'étudiants d'HEC Paris, le cabinet Stratinfo de

Ludovic François a conduit une étude de faisabilité révélant que, malgré sa richesse, l'information économique dans les Ardennes n'était pas diffusée dans les entreprises locales.

130.000 euros de chiffre d'affaires supplémentaire.

D'où l'évolution d'Ardennes Expansion (CCI et Conseil Général des Ardennes) en un pôle départemental d'information, de mises en réseau, de formation, de stratégies et de prospections économiques. D'où de surcroît la création, sous la forme d'une SAS à laquelle participent vingt entreprises ardennaises, d'un Système productif technique (SPT) Ascott's (Ardennes compétence's territoriales). À noter qu'Ascott's (recherche de marchés, communication et représentation des TPE, TPI, PME et PMI) a déjà généré au bénéfice de ses entreprises actionnaires quelque 130 000 euros de chiffre d'affaires supplémentaire.

Cependant il y a nécessité désormais, aussi bien parmi les entreprises qu'au sein de la CCI, de disposer d'un outil permettant "de fédérer les hommes autour d'un portail pour dynamiser le travail en réseau". C'est ce qu'a montré l'étude confiée par la CCI des Ardennes au cabinet LMA de Dominique Lautier quant à la mise en œuvre du SPL-SPT (système productif local décliné en SPT) parmi les entreprises du cluster de la métallurgie ardennaise.

Il s'agit donc à présent de créer une plate-forme collaborative qui "apporte aux entreprises et aux organisations professionnelles des solutions de travail collaboratif et de gestion des connaissances". Une démarche innovante et pertinente.

Un chef d'entreprise satisfait du SPT

"J'étais quelque peu dubitatif à l'idée de créer dans les Ardennes un SPT par le biais d'une SAS ad hoc à laquelle il faut souscrire", explique François de Saint Gilles, président de Galva 08 (28 salariés, 3,4 M d'euros de CA, galvanisation de pièces métalliques, voir notre photo).



"Toutefois, nous pratiquions déjà dans notre métier la collaboration entre entreprises lorsqu'une grosse commande a nécessité de fédérer des compétences locales et des capacités productives. C'est pourquoi je me suis très vite associé au SPT".

"Avec son aide, deux commandes importantes nous sont parvenues, des pièces de ponts à galvaniser que mettront en chantier des groupes comme GTM, Bouygues ou Vinci. Nous sommes sous-traitants et nous travaillons avec des clients dans la proximité. Sans l'action d'Ascott's nous n'aurions jamais décroché, compte tenu de notre petite taille, ce type de commandes pour des entreprises internationales".

Ecobiz, de Grenoble à Charleville-Mézières

Afin de développer une plateforme collaborative, la CCI des Ardennes envisage d'acquiescer auprès de la CCI de Grenoble son produit Ecobiz. "C'est une solution réussie et transférable de mise en réseau des acteurs d'un territoire, expliquent les Grenoblois. C'est un dispositif complet qui dope la compétitivité d'un territoire, qui élève le niveau de compétences dans une logique de valeur ajoutée et qui crée les conditions de l'innovation permanente".

Depuis 2003 dans l'Isère, plus de 2.000 entreprises fonctionnent en réseau en utilisant Ecobiz Grenoble. Trois principes de fonctionnement président à ce concept de réseau interactif :

- une veille professionnelle associée à une fonction "push" (diffusion ciblée de l'information) avec l'appui d'une plate-forme collaborative paramétrée à cet effet,
- le partage et la collaboration réservée aux membres du réseau Ecobiz et
- l'organisation de rencontres régulières, sur des thèmes différents entre les membres et les vigies du réseau d'entreprises.