

MAÎTRISE DES LANGUES

Rien ne vaut le bénéfice d'un stage en immersion complète

Des étudiants de l'EGC ont perfectionné leur maîtrise de l'allemand dans une structure de formation de la CCI de Munich et de Haute Bavière et de l'anglais dans une école américaine de San Francisco.

Du 21 mai au 24 juin 2006, seize étudiants de 2^{ème} année de l'EGC ont séjourné à San Francisco en Californie à l'Embassy CES, une école internationale de langues enseignant l'anglais.

"Le séjour a été très prenant, témoignent-ils aujourd'hui. À Charleville-Mézières nous n'avions qu'une idée assez vague du gigantisme américain. Nous avons tous noué d'intéressantes relations avec des Américains et parlé l'anglais tous les jours avec eux. D'ailleurs, à la fin du stage tous les étudiants EGC ont obtenu un bon score au TOEIC (test de compétences international en anglais des affaires) "

Du 11 septembre au 7 octobre 2006, sept étudiants de l'EGC ont fréquenté le centre de formation de la CCI de Munich et de Haute-Bavière. *"C'était difficile avec huit heures de cours d'allemand chaque jour, racontent les étudiants de l'EGC. Nous avons visité quatre grandes entreprises allemandes : BMW, Brainlab dans le secteur des technologies médicales, Spinner dans le sec-*

teur électrotechnique et Ayinger Brauerei, une des célèbres brasseries bavaroises. Nous avons également assisté à un très grand événement national, la Fête de la Bière de Munich. Le séjour a été très encadré par nos professeurs de la CCI. Chez les Allemands, c'est la rigueur et le travail avant toute chose. Cela nous a beaucoup impressionnés".

De la Haute-Bavière, les étudiants de l'EGC ont ramené chacun un certificat de connaissances élémentaires en Allemand.

Cinq d'entre eux ont en plus obtenu le Zertifikat Deutsch, diplôme de renommée internationale délivré par le Goethe Institut de Munich.

La maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères est indispensable à tous les postulants à un emploi dans l'économie d'aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle, la CCI des Ardennes veut élargir le plus possible l'offre linguistique autant dans le cadre de la formation professionnelle continue que dans celui de l'enseignement supérieur. L'EGC adhère au réseau national des Ecoles de Gestion et de Commerce depuis une dizaine d'année. Cette adhésion impose à ses étudiants qu'ils maîtrisent deux langues de l'Union européenne (anglais et allemand ou espagnol).

De gauche à droite, 1^{er} rang :
Clotilde GASPARD – Anne KESY
Rebecca NORECK.

2^{ème} rang :
Cédric RAGUET – Alexandre WEYRICH
Etienne STREIT – Nicola NORTIER.





© Bruno Gouhoury

Joyeux anniversaire aux écoles de la CCI

Le 7 décembre 2006, à l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes des écoles de la CCI des Ardennes, l'École de Gestion et de Commerce (EGC) a fêté ses trente ans et l'Institut des Forces de Vente (IFV) ses vingt ans. Créée en 1976, l'EGC accueille aujourd'hui 50 étudiants. Ouvert en 1986, l'IFV en forme 28 cette année.

L'EGC compte désormais 524 anciens élèves diplômés depuis sa création, incluant la 29^{ème} et dernière promotion félicitée le 7 décembre dernier. Au cours d'un cursus de trois ans, les étudiants reçoivent une formation généraliste couvrant le management d'entreprise, le marketing, les techniques de vente, la gestion, la finance d'entreprise sans oublier un programme étoffé en droit, économie, sciences humaines et la pratique obligatoire de 2 langues européennes. L'école prépare ses étudiants à des métiers et des fonctions très divers : attaché commercial, responsable commercial ou des ventes, attaché de direction, assistant de gestion, chef de rayon, acheteur, conseiller financier, responsable logistique ou de marketing, assistant à l'export ou gérant de PME-PMI. "97% de nos diplômés mettent moins de six mois pour trouver leur premier emploi" affirme Raoul Grosset,

directeur du pôle Formation de la CCI des Ardennes.

Après une année d'enseignement théorique, qui bénéficie du concours financier du Conseil régional de Champagne-Ardenne, les stagiaires de l'IFV (239 diplômés depuis sa création) effectuent leur deuxième période de formation (sept mois) en alternance dans une entreprise. Les terrains d'alternance permettent aux stagiaires de perfectionner leurs compétences commerciales dans un environnement professionnel et ainsi de mieux préparer leur insertion professionnelle.

Contact :

- egccharleville@ardennes.cci.fr
- www.ardennes.cci.fr/egc - Tél 03 24 56 62 61
- ifv@ardennes.cci.fr
- www.ifv.net - Tél 03 24 56 62 66

Mikaël Thirion, itinéraire d'un commercial de l'IFV à Innovax

"A l'Institut des forces de vente (IFV - CCI des Ardennes) j'ai bénéficié d'un enseignement dispensé par des professionnels. Aujourd'hui, avec le recul, je m'aperçois de l'importance d'un tel enseignement pragmatique" explique Mikaël Thirion, 29 ans, responsable du développement commercial d'Innovax (accessoires de couvertures de bâtiments) à Gespunsart. "La formation de l'IFV, c'est une sorte de boîte à outils dans laquelle le jeune commercial peut piocher ce dont il a besoin au moment le plus opportun, notamment lors de ses relations avec les clients".

Après l'obtention de son bac G3 (action et communication commerciales) au lycée Sévigné de

Charleville-Mézières, Mikaël Thirion a intégré l'IFV en 1996. Il a effectué sa deuxième année en contrat de qualification dans le service commercial de Gedimat Spire (bois et matériaux de construction) avant d'y être employé en CDI à l'âge de 20 ans. La PME lui a confié un portefeuille de clients composés principalement de professionnels.

En 2001, changeant de cap, le jeune commercial est devenu responsable de l'agence Ford de Sedan, dans laquelle, grâce à son expérience préalable parmi les professionnels du bâtiment, il a su développer la vente de véhicules utilitaires.

Quelques mois plus tard, il sera embauché à Reims

Lionel Bellenger, un pro pour les vrais pros

Le 7 décembre 2006, à l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes des écoles de la CCI des Ardennes, Lionel Bellenger a prononcé devant les nouvelles promotions de diplômés une conférence sur le thème «les bonnes pratiques des "vrais pros"». Lionel Bellenger, directeur général adjoint d'un centre de formation (Groupe Nuages Blancs Centor IDEP) donne des cours de négociation internationale. Il est maître de conférence au groupe HEC et à l'École Polytechnique et professeur associé à l'Université de Paris III Sorbonne. Il a publié en octobre 2006 un essai intitulé "Les secrets des vrais pros" aux éditions ESF Editeur dont il est le directeur éditorial et le co-directeur du Guide pratique de la formation.

Lionel Bellenger intervient dans de nombreux domaines où s'exerce l'esprit d'entreprise : conseils en management, formation, coaching, communication, gestion de crise, médiatraining, animation, etc. Aux diplômés des écoles de la CCI des Ardennes, il a détaillé les qualités nécessaires à un véritable professionnel de l'entreprise : "L'engagement et la conviction d'abord ! Il vous faut un investissement sans faille, puis une capacité d'écoute et d'observation car l'essentiel est de poser des questions.

Autres qualités indispensables : savoir s'organiser avec de la méthode et de la rigueur, avoir de la combativité et de la résistance pour terminer le travail et savoir se remettre en cause, bouleverser ses habitudes car il n'y a pas de professionnalisme sans progrès. Enfin, un professionnel doit trouver sa place au sein d'un groupe et y partager son expérience. Il doit aussi faire preuve de consistance, c'est-à-dire mettre en accord ce qu'il dit avec ce qu'il fait".



© Bruno Gouhoury