

2007, les Ardennes dans le concert des nations

En matière de soutien des entreprises à l'exportation, chacune des cinq chambres de commerce et d'industrie de la région Champagne-Ardenne s'est spécialisée géographiquement. La CCI des Ardennes s'occupe de l'Allemagne, de l'Afrique du Sud, de l'Australie et du Canada.

Les exportations de Champagne-Ardenne en hausse de 10%

Les exportations de Champagne-Ardenne ont porté sur 7,72 M d'euros en 2006, soit une progression de 10% par rapport à 2005.

Si les quatre départements de la région ont enregistré une hausse de leurs expéditions à l'étranger, la palme revient aux Ardennes, qui progressent de 42,5% avec 1,85 M d'euros de marchandises et un solde positif de 614 M d'euros.

Source : "Les Echos" du 27 février 2007.

Pour plus d'efficacité, lorsqu'il faut accompagner les entreprises de la région au contact des marchés des pays étrangers, le réseau Champagne-Ardenne International (CAI) a dévolu à chacune des cinq CCI de la région une partie du monde et, parfois, une spécialisation :

- L'Inde et le machinisme agricole à la CCI de Châlons-en-Champagne, Vitry-le-François et Sainte-Ménéhould
 - La Chine, la Russie, les pays de l'Europe centrale et orientale (Peco), l'Espagne, le Portugal et le volontariat international des entreprises (VIE) à la CCI de Troyes et de l'Aube.
 - Le Maghreb et le secteur des instruments chirurgicaux à la CCI de la Haute-Marne
 - Le Japon, les USA, la production de Champagne et ses industries connexes à la CCI de Reims et d'Epernay
- Dans ce partage du monde, il revient au service du commerce international de la CCI des Ardennes de s'occuper de l'organisation de contacts prospectifs en Allemagne, en Afrique du Sud, en Australie et au Canada.

Des séminaires d'information économique

Chaque CCI du réseau CAI prépare la présence des entreprises régionales dans des salons professionnels internationaux et des missions de prospection dans les pays qui lui ont été réservés. Il s'agit d'organiser sur place des rendez-vous avec des clients potentiels, d'assister d'un point de vue logistique chaque mission commerciale, d'organiser parfois un stand d'accueil commun dans les salons internationaux, d'être présents auprès des chefs d'entreprises de la région lorsqu'ils rencontrent leurs interlocuteurs étrangers. De plus, le réseau CAI organise avec les cinq CCI champardennaises des journées de découvertes de l'économie et des marchés de certains pays étrangers (pratiques et opportunités d'affaires). En 2007, la CCI des Ardennes accueille trois de ces séminaires d'information économique dont les après-midi sont réservés à la prise de rendez-vous individuels :

- Le 29 mars, rendez-vous avec la Suède et la Mission économique française de Stockholm,
- Le 4 avril, rendez-vous avec le Canada et la CCI française à Montréal,
- Le 16 avril, rendez-vous avec l'Algérie et la CCI française d'Alger.

Contact : Anne Bibot
Tél : 03 24 27 87 58 - abibot@ardennes.cci.fr



Barcelone



Alger



Budapest



Montréal



Shangai

Le programme 2007 des actions internationales du réseau CAI

• 4 avril - CANADA - Journée-Pays

Objectif : Informations sur les pratiques d'affaires au Canada et sur les opportunités d'affaires.

Organisation : Séminaire d'information économique et rendez-vous individuels.

En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française à Montréal.

Lieu : CCI des Ardennes, à Charleville-Mézières.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• 16 avril - ALGÉRIE - Journée-Pays

Objectif : Information sur les opportunités d'affaires algériennes.

Organisation : Rendez-vous individuels.

En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française d'Alger.

Lieu : CCI des Ardennes, à Charleville-Mézières.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• DU 14 - 19 MAI - ESPAGNE

Salon CONSTRUMAT Barcelone Bâtiment et construction

Objectif : Présenter sur un stand collectif le savoir-faire ardennais dans le domaine du bâtiment et de la construction sur le principal salon de ce secteur en Espagne et l'un des trois plus importants d'Europe. 4 500 exposants et 245 000 visiteurs.

Organisation : Stand collectif "clef en main".

En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone.

Lieu : Fira Barcelona Montjuïc.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• le 22 mai

FORMATION AUX PRATIQUES DE L'INTERNATIONAL :

"Gérer les différences culturelles pour négocier à l'international"

Lieu : CCI des Ardennes, à Charleville-Mézières.

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr

• du 2 au 7 juin - ALGERIE

Foire internationale d'Alger - Multisectoriel

Objectif : Présenter sur un stand collectif le savoir-faire ardennais. Plus de 1 000 exposants étrangers.

Organisation : Stand collectif régional "clef en main".

En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française d'Alger.

Lieu : Palais des Expositions d'Alger.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• du 6 au 8 juin - FUTURALLIA

Forum multisectoriel de partenariat

Objectif : convention d'affaires multisectorielle dont l'objectif est de favoriser la négociation de partenariats industriels et commerciaux entre entreprises de plus de 40 pays. Ce forum offre aux industriels, sur 2 journées, un planning de 12 rendez-vous d'affaires personnalisés choisis sur la base du catalogue des activités et des souhaits émis au préalable par les participants.

Lieu : Poitiers

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr

• le 21 juin

Formation aux pratiques de l'international :

"Le prix à l'export : analyse et méthode de construction"

Lieu : Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes, à Charleville-Mézières

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr

• du 14 au 17 juillet - HONGRIE

Manifestation sur les produits agro-alimentaires, les produits du terroir, les biens de consommation (arts de la table, artisanat, produits de décoration...)

Objectif : promouvoir les produits ardennais et rencontrer des agents importateurs, des distributeurs hongrois et GMS (Cora, Match, Auchan) sous forme de rendez-vous individuels.

Lieu : Budapest

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• du 9 au 14 septembre

CANADA - Mission de prospection régionale

Objectif : Développer les marchés à l'export, soutenir le réseau existant, conforter les relations d'affaires.

Organisation : Mission "clef en main" : programme de rendez-vous personnalisés, réservation des transferts aériens et des hôtels. En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Montréal.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• le 20 septembre - EMO - Salon Mondial de la machine-outil et de l'usinage des métaux

Objectif : proposer aux entreprises concernées une visite d'une journée sur le salon au départ de l'aéroport des Ardennes, leur permettant de s'informer sur les dernières nouveautés et innovations du secteur.

Lieu : Hanovre (Allemagne).

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr

• du 14 au 21 octobre - CHINE

Mission de prospection régionale

Objectif : Développer les marchés à l'export, soutenir le réseau existant, conforter les relations d'affaires. Visite de la Foire de Canton.

Organisation : Mission « clef en main » : programme de rendez-vous personnalisés, réservation des transferts aériens et des hôtels. En collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Shanghai.

Contact : Anne Bibot - 03 24 27 87 58

abibot@ardennes.cci.fr

• le 23 octobre - Formation aux pratiques de l'international :

Sécuriser ses opérations de logistique internationale : maîtriser les risques, optimiser les coûts et gérer les litiges.

Lieu : CCI des Ardennes, à Charleville-Mézières.

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr

• du 6 au 9 novembre - SUEDE - Salon ELMIA SUB-CONTRACTOR Jönköping Sous-traitance industrielle

Objectif : Présenter sur un stand collectif le savoir-faire ardennais sur le plus important salon de Scandinavie spécialisé dans la sous-traitance industrielle. 1 200 exposants et 16 000 visiteurs.

Organisation : Stand collectif « clef en main ».

En collaboration avec Ubifrance.

Lieu : Elmia Exhibition Halls Jönköping.

Contact : Dominique Plauch - 03 24 27 87 56

dplauch@ardennes.cci.fr

• du 13 au 16 novembre - MIDEST

Salon International de la Sous-Traitance

Objectif : permettre aux entreprises ardennaises des secteurs de la sous-traitance d'être présentes sur un stand collectif en vue de présenter à de nouveaux prospects leurs technologies et savoir-faire particuliers.

Lieu : Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Contact : Jean-Luc Clément - 03 24 27 87 57

jlclément@ardennes.cci.fr

• le 29 novembre

Formation aux pratiques de l'international :

La fiscalité des échanges intra-communautaires :

maîtrise des procédures TVA-DEB.

Lieu : CCI des Ardennes, à Charleville-Mézières.

Contact : Albane Mercier - 03 24 27 87 55

amercier@ardennes.cci.fr



Les Ardennes partenaires d'UBIFRANCE

La CCI des Ardennes est l'un des correspondants actifs de l'Agence française pour le développement international des entreprises. Elle bénéficie donc du dynamisme du réseau international UBIFRANCE et de ses informations économiques.

En février 2004, le centre français du commerce extérieur et l'association UbiFrance fusionnaient pour créer la nouvelle agence nationale UBIFRANCE, spécialiste des accès aux marchés étrangers et des informations relatives à ces marchés. UBIFRANCE rassemble aussi les offres de services aux entreprises des Missions économiques, lesquelles constituent à travers le monde le réseau international du Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie (Minefi). Ce réseau est piloté conjointement par la Direction des relations économiques extérieures et de la Direction du trésor du Minefi. L'agence UBIFRANCE a été placée sous l'autorité du ministre délégué au commerce extérieur et de la Direction générale du trésor et de la politique économique (DGTPE) du Minefi. UBIFRANCE propose à ces correspondants l'ensemble des produits et des services de son dispositif public d'appui au développement international des entreprises françaises : informations sur les marchés, conseils à l'exportation, actions commerciales ciblées, volontariat international en entreprises (VIE), etc.

Un privilège qui crédibilise

Pour relayer dans les régions ses services et ses produits, UBIFRANCE a fait appel aux directions régionales du commerce extérieur et aux instances consulaires. L'agence nationale a récemment

signé une charte de partenariat avec la Chambre régionale de commerce et d'industrie (CRCI) de Champagne-Ardenne. De fait la CCI des Ardennes, par le biais de son service commerce international, est-elle à présent l'un des partenaires officiels d'UBIFRANCE. La CCI est donc entrée dans le réseau des Missions économiques de l'Etat à l'étranger. C'est un privilège qui crédibilise - si tant est qu'il fallait le faire - les actions de son service commerce international. Il dispose à présent de la primeur des informations économiques du réseau UBIFRANCE (flashes, site Internet, plaquettes, etc), de la mise en œuvre à l'échelle ardennaise des produits et services d'UBIFRANCE et d'un soutien à l'élaboration de formations aux marchés internationaux. Rappelons au passage que pour leurs explorations de marchés à l'export, les entreprises ardennaises bénéficient de surcroît d'aides financières du conseil régional des Champagne-Ardenne et du conseil général des Ardennes.

Contact : Anne Bibot
Tél : 03 24 27 87 58
abibot@ardennes.cci.fr

La CCI et l'IUT partenaires du salon IDEX

Les 21 et 22 février 2007, les étudiants en licence professionnelle « achat et commercialisation de produits industriels à l'international » (ACP2I) de l'IUT de Charleville-Mézières ont organisé la 1ère édition du forum IDEX, de la CCI des Ardennes. Cet événement inédit a permis de présenter un large panel des savoir-faire ardennais présents sur les 5 continents et de mettre en exergue l'adéquation entre la formation et les besoins des entreprises. En effet, à travers IDEX, les étudiants, futurs collaborateurs d'entreprise ont mis en évidence les passerelles évidentes existant entre le milieu de la formation et le milieu industriel.



IDEX, une expérience formatrice

"Nous nous sommes confrontés aux réalités du monde professionnel", explique Sébastien Devy, 22 ans, qui prépare à Charleville-Mézières une licence ACP2I. *"Pour organiser ce salon, nous avons mis en pratique les connaissances que nous avons acquises au cours de notre formation : logistique, communication, création de documents commerciaux. De plus, nous nous sommes familiarisés à d'autres techniques et méthodes de travail. En somme, l'organisation d'IDEX nous a mis en situation réelle d'événements que nous serons amenés à organiser dans notre vie future de technico-commercial à l'export".* Sébastien Devy effectuera bientôt un stage chez Michelin à Clermont-Ferrand, à l'issue duquel il espère être embauché comme commercial Export sur les marchés de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Contact : C. Sophie Pécheux
Tél : 03 24 56 62 93
cspecheux@ardennes.cci.fr