



Le restaurant d'Adrienne et La vie en rose à Vireux-Molhain



Le Robinson à Haybes

Le Calcéen à Chooz

Quatre restaurants de qualité dans la pointe des Ardennes

Le Restaurant Robinson à Haybes, le Restaurant d'Adrienne et le Restaurant La Vie en Rose à Vireux-Molhain ainsi que le Restaurant Le Calcéen à Chooz ont obtenu le diplôme de la démarche qualité portée par l'Orac chez les commerçants et les artisans.

Ces quatre établissements de la pointe des Ardennes ont subi deux audits successifs entre lesquels ils ont amélioré très sensiblement la qualité de leur accueil du public (notamment dans le confort matériel et la réception téléphonique). Compte tenu de son succès dans la pointe des Ardennes, cette opération qualité dans les restaurants ardennais doit être poursuivie en 2008 dans les autres établissements du département. A noter que la CCI des Ardennes continue à instruire au profit des hôtels la certification Hôtelcert, délivrée par l'Association française pour l'assurance de la qualité (Afaq). Cette certification nationale garantit à la clientèle un haut niveau d'accueil et de services tout en valorisant les établissements labellisés. Hôtelcert est promue conjointement par la

Chambre de commerce et d'industrie française (CCIF), l'Union des métiers de l'industrie hôtelière (UMIH), la Fédération nationale des hôtels de tourisme et nombre d'associations de consommateurs.

2007, un coup d'envoi réussi à Floreffe

Artisan'Art, le salon belge de l'artisanat et de la gastronomie, se tient avant Bruxelles à l'Abbaye de Floreffe près de Namur. Du 28 avril au 1^{er} mai, les 120 exposants y ont reçu plus de 11 000 visiteurs. Les Ardennes ont été représentées par un stand collectif "Les Ardennes de France" organisé sur le thème de la forêt, du bois et de ses dérivés et du potentiel touristique du massif ardennais, notamment des sites sportifs (Terre Altitude de Fumay, Terre d'Aventure des Vieilles Forges, Chêne Perché de Signy-l'Abbaye), du Musée de la forêt de Renwez, de Nocturnia d'Olizy-Primat et du journal La Hulotte à Boult-aux-Bois.

Le stand ardennais, sur lequel l'on pouvait aussi déguster de la bière, du cidre, des gâteaux et des salaisons, a accueilli un artisan fabricant de jouets de bois basé à Etrepigny. Le stand a déployé les vitrines de l'association des métiers d'art, des marionnettes de l'Ecole Supérieure Nationale des Arts de la Marionnette, des albums de La Hulotte, des produits Ardennes de France (chocolats, bières, liqueurs, pantoufles et fleurs séchées) et du mobilier de jardin de l'entreprise ArdennAlu.

À noter que le stand ardennais soutenu et cofinancé par le Conseil général, et géré par l'interconsulaire, a distribué à Floreffe plus de huit cents documents et flyers de promotion du département (sacs, plaquettes escapades, brochures touristiques, guide de ballades, etc). À noter encore qu'en 2008, les organisateurs d'Artisan'Art ont choisi Liège à la place de Floreffe pour le coup d'envoi de leur grand salon.

Contact : Nicolas Thévenot
 nthevenot@ardennes.cci.fr
 Tél : 03 24 56 62 49

Le rayonnement des Ardennes avec Artisan'Art

"La CCI a créé il y a trois ans un service spécialement dédié au tourisme, investi depuis dans différents champs d'action, dont la promotion des Ardennes", a expliqué à la presse Edith Lambert le 14 mai 2007 à Charleville-Mézières.

Dans le cadre de l'interconsulaire, la CCI a défini les nouveaux axes à privilégier en la matière. Il en ressort la nécessité de se tourner vers les pays du nord de l'Europe et en particulier nos proches amis belges et néerlandais, et la possibilité de s'appuyer sur les artisans et les artistes locaux pour valoriser nos atouts. D'où le choix évident d'Artisan'Art, annuel salon belge de l'artisanat d'art et de la gastronomie qui se déroule en deux temps (Floreffe et Bruxelles).



Il permet de présenter l'offre culturelle et touristique des Ardennes et de promouvoir le département à travers ses arts de vivre et ses arts de faire. La CCI a renouvelé cette année sa participation à Artisan'Art en tant que partenaire privilégié.

À Bruxelles, du 1^{er} au 4 novembre, de nombreux exposants participeront au salon, et pourront

ainsi porter haut les couleurs de l'artisanat d'art ardennais.

C'est l'occasion pour nos artisans de se faire connaître et de développer de nouveaux marchés. Fort de ces expériences,

la CCI et l'interconsulaire peuvent organiser demain un salon thématique dans les Ardennes. Le calendrier nous offre une occasion idéale de créer l'événement le 8 août 2008 (08/08/08).