



P. Fornara précise :

"nous fabriquons les outillages, et les pièces finies sont frappées en série sur les presses de nos clients".

Le Migest !

C'est la vitrine d'Outillage Fornara

Avec l'aide logistique de la CCI des Ardennes, la PME de Nouzonville rencontre la plupart de ses clients et futurs clients au plus grand salon mondial de la sous-traitance industrielle à Paris Nord-Villepinte.

Le Migest se déroulera du 13 au 16 novembre 2007. C'est un rassemblement à l'échelle de la planète et exclusivement consacré à la sous-traitance industrielle et aux rencontres face à des donneurs d'ordres et des sous-traitants. Le Migest constitue la plate-forme de référence des fournisseurs internationaux, de la création de partenariats et de la veille technique, une organisation au service des fabricants, des équipementiers et des assembleurs.

La CCI des Ardennes aide les entreprises du département à participer au Migest. Elle y organise des stands dédiés aux métiers de la sous-traitance industrielle (forge, fonderie, outillage, décolletage, traitements de surfaces, découpage de métaux, etc.) et prend en charge, trois semaines avant le salon, le transport et l'installation des pièces que les PME ardennaises y exposent.

L'an passé le Migest à Paris-Nord Villepinte a accueilli 48 000 visiteurs durant quatre jours. Il couvrira cette année 70 000 m² où seront réunis plus de 1 700 exposants venus de 38 pays, dont l'entreprise Outillage Fornara de Nouzonville. Dirigée par Patrick Fornara, elle emploie 22 salariés à la fabrication d'outillage de presse. Elle a réalisé en 2006 1,8 M d'euros en travaillant pour une clientèle

internationale des secteurs de l'automobile, de l'électroménager ou de la quincaillerie.

Outillage Fornara participe au Migest depuis 25 ans. "La CCI a séparé sur les stands nos différents métiers et nous ne sommes plus mélangés sur un stand commun comme nous l'étions voici quelques années, explique Patrick Fornara. Cette organisation est beaucoup plus efficace. Nous ne pourrions pas

participer au Migest sans l'aide logistique de la CCI des Ardennes. Pour notre entreprise, le Migest est très important : c'est l'unique salon auquel nous participons dans l'année et nous en profitons pour y inviter nos clients, notamment ceux avec qui nous travaillons tous les deux ou trois ans".

Outillage Fornara accomplit au Migest la moitié de ses rencontres professionnelles de l'année et profite de ce carrefour

international pour diffuser ses documents de promotion et accueillir sur son stand de nouveaux contacts. "Une bonne part de ces nouvelles rencontres donnent suite après le Migest en demandes de prix et de devis ou en commandes, précise le chef d'entreprise. Il nous arrive souvent d'être recontactés par des clients potentiels qui ont conservé trois, quatre, voire cinq ans nos plaquettes de promotion prises au Migest".



GAZ ET ÉLECTRICITÉ :

Un entrepreneur bien averti gagne du temps !

Pour que les entreprises de BTP et les collectivités locales prennent en compte la situation des réseaux enfouis, EDF Gaz de France Distribution Ardennes organise des sessions de formation sur les démarches à effectuer avant l'installation des chantiers : les demandes de renseignements (DR) et les déclarations d'intention de commencement de travaux (DICT).

A Charleville-Mézières, dans les services d'EDF Gaz de France Distribution Ardennes, Stéphane Allain dirige le groupe Cartographie-Collectivités Locales.

Dans ce groupe, cinq cartographes tiennent à jour en permanence l'état des réseaux, gaz et électricité, en sous-sol de chacune des communes des Ardennes.

Un guichet, composé de trois préparateurs, répond dans des délais qui n'excèdent pas dix jours, aux demandes de renseignements (DR) et aux déclarations d'intention de commencement de travaux (DICT) que leur adressent les entreprises de BTP. Car la loi et la saine organisation d'un chantier de travaux publics, aussi modeste soit-il, contraignent les maîtres d'œuvres à effectuer auprès des exploitants des réseaux et ouvrages de distribution ces deux démarches préalables : la DR, puis la DICT, auxquelles répond impérativement EDF Gaz de France Distribution Ardennes.

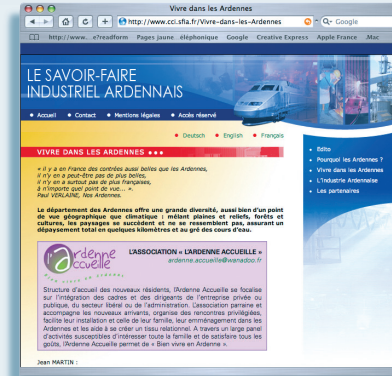
En précisant à tour de rôle l'emplacement des réseaux enfouis dans la zone couverte par un chantier, les réponses à la DR (valable 6 mois) et à la DICT (valable 2 mois) effectuées par le service de Stéphane Allain contribuent à prémunir l'exécution de travaux publics

(ou privés) d'incidents préjudiciables aux communautés. Il s'agit souvent de coupures de gaz ou d'électricité provoquées malencontreusement par l'endommagement des réseaux enfouis faute d'une connaissance préalable de leur situation par les maîtres d'œuvre, voire par les collectivités locales maîtres d'ouvrage.

Le service de Stéphane Allain d'EDF Gaz de France Distribution Ardennes organise des sessions gratuites de prévention des dommages aux ouvrages à destination des collectivités locales et des entreprises de BTP notamment à l'intérêt de procéder toujours à la DR et à la DICT. En 2006, les DR auraient diminué de 22% dans le département tandis que les DICT auraient augmenté de 45%.

Ces formations d'une demi-journée chacune ont donc concerné l'an passé 256 salariés des entreprises de BTP des Ardennes. Cette année, les formations spécifiques à la DR et à la DICT ont été élargies aux agents des collectivités locales. Une nouvelle session doit être programmée avant la fin de l'année.

Renseignements : Service DR et DICT, EDF-Gaz de France Distribution Ardennes, 5, rue Gervaise, 08000 Charleville-Mézières Tél : 03 24 59 50 85 - fax : 03 24 33 62 33 www.netdict.fr



Le SFIA plus puissant sur internet

Le site du savoir-faire industriel ardennais (SFIA) recense de plus en plus d'entreprises et reçoit de plus en plus de visiteurs. Il est doté de présent d'une rubrique d'entrée « Le Bloc Notes du SFIA » qui coche un événement imminent de l'économie ardennaise.

Le SFIA, le répertoire de l'économie ardennaise que la CCI des Ardennes a élaboré fait connaître à un large public les entreprises du département. Il permet à nombre de consultants du site www.cci.sfia.fr de se familiariser avec l'environnement industriel ardennais, l'équipement, l'aménagement, les événements et la culture du département.

Le SFIA met en ligne les fiches d'identité de 350 entreprises et des rubriques d'informations économiques régulièrement mises à jour. C'est un outil à présent indispensable aux chefs d'entreprise dans les Ardennes. Le site du SFIA fait aussi la promotion des richesses et de l'originalité du département. Il est d'ailleurs assez souvent consulté à cette intention. La rubrique « Vivre dans les Ardennes » est à ce propos l'une des plus consultées.

Le site, qui a fait l'objet d'une actualisation cet été (fiches signalétiques et rubriques annexes à propos des partenaires des entreprises, de l'industrie ardennaise, etc...) vient de s'enrichir d'une rubrique d'entrée intitulée « Le Bloc Notes du SFIA ». Mis à jour tous les quinze jours, cette page est destinée à communiquer sur les actions, les nouveautés et toutes les informations pertinentes concernant et pouvant intéresser les entreprises industrielles au sens large.

Le nombre de visiteurs mensuels de www.cci.sfia.fr est en augmentation constante depuis sa création : de 900 en juin 2006 à 1 500 en juin 2007. Près de la moitié des visiteurs en 2007 l'ont inscrit dans leurs listes de favoris.

En juillet 2007, www.cci.sfia.fr a enregistré quelque 10 000 pages de consultation dont la durée moyenne a dépassé les 3,5 minutes.