

# Les Petites Affiches Matot Braine favorise l'accès des entreprises régionales à l'achat public

Hebdomadaire économique régional de référence en Champagne-Ardenne, Les Petites Affiches Matot Braine possède des agréments préfectoraux pour la publication des annonces judiciaires et légales dans les départements des Ardennes, de l'Aube et de la Marne.

L'achat public représente, en France, 15% du Pib et trop d'entreprises méconnaissent ce débouché, par manque d'information ou par crainte de la lourdeur des procédures.

Depuis janvier 2005, tout acheteur public doit, au dessus de certains seuils de marchés, proposer aux entreprises une solution pour consulter leurs appels d'offres et y répondre de manière dématérialisée. Dans quelques années tout au plus (on parle de 2010), une collectivité pourra exiger des réponses dématérialisées sur un marché donné.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux,

Créé en 1892, le journal "Les Petites Affiches Matot Braine" appartient depuis 2000 au groupe ForumEco (qui édite d'autres titres comparables en Bourgogne, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées et Guadeloupe) et a adopté depuis juin 2004 un nouveau concept éditorial.

les Petites Affiches Matot Braine ont mis en place un dispositif particulièrement performant, avec notamment une plate-forme de dématérialisation et un dispositif de fax-mailing.

## Un véritable outil d'information

Les Petites Affiches Matot Braine développe un contenu éditorial principalement centré sur l'information économique de proximité : les entreprises qui créent, qui innovent, qui se développent... , mais également l'action des collectivités locales, territoriales et des organisations consulaires et professionnelles.

Le journal propose également un large panorama de l'actualité légale des trois départements : annonces légales relatives à la vie des entreprises, ventes aux enchères judiciaires immobilières et appels d'offres.



13

**Bulletin d'abonnement à photocopier**

**Matot Braine**

**Oui, je m'abonne pour seulement 34,50 €\* par an**

Chaque semaine tout ce qu'il faut savoir de l'économie régionale

**Actualités des entreprises et des collectivités - Ventes aux enchères - Informations économiques - Appels d'offres - Annonces légales**

M. ou société .....

Profession ..... Code APE .....

Adresse .....

Tél ..... Fax .....

N°RCS ..... E-mail .....

Compte à débiter [ ] Domiciliation [ ]

**Choisissez votre formule d'abonnement :**

1 an au prix de **34,50 €\***

*\*offre valable uniquement avec règlement par prélèvement automatique (joindre un RIB)*

1 an (52 numéros) au prix de **69 €**

2 ans au prix de **125 €**

Date et signature obligatoires [ ]

**Bulletin d'abonnement à retourner : 46 Boulevard Lundy BP 235 - 51058 Reims cedex ou par fax au 03 26 91 18 12**



# Les marionnettistes tissent leurs liens dans la cité

À Charleville-Mézières, l'Institut international de la marionnette abrite l'École supérieure nationale des arts de la marionnette (ESNAM) : la formation comme la création de spectacles par les élèves et les stagiaires tissent des liens avec le commerce local ou d'autres structures de formation du département.

Installé au cœur de la belle cité de Charleville, cette institution ardennaise, créée en 1981, emploie 14 salariés permanents (30 à 35 intervenants extérieurs par an à l'ESNAM) et gère un budget annuel de 6 M€ (Etat, Région, Département, Commune). Outre l'aide à l'insertion professionnelle par la création de spectacles, tel celui de Royal de Luxe en 2007 à l'occasion du 20<sup>ème</sup> anniversaire de l'École, et le soutien aux travaux d'une quarantaine de chercheurs chaque année dans son Centre de documentation par l'accueil en résidence et l'édition, l'Institut international de la marionnette se consacre surtout à la formation initiale et continue des créateurs et des interprètes des spectacles de marionnettes.

## Des retombées économiques locales d'importance

L'ESNAM délivre en trois années à une promotion d'une quinzaine d'étudiants âgés de 18 à 26 ans, venus de toute l'Europe, ou de pays plus lointains, triés sur le volet, « un diplôme des métiers des arts de la marionnette ». Dans la préparation de leurs travaux d'études, individuels et collectifs, les marionnettistes qui étudient ou travaillent à Charleville-Mézières sollicitent les commerçants et les artisans locaux.

*“La majeure partie des fournitures dont nous avons besoin, qu'il s'agisse par exemple de bois, de ferrailles ou de tissus, sont achetées sur place. L'an passé nous avons fait appel à plusieurs sociétés locales au moment de présenter les installations du Royal de Luxe : gardiennage des vitrines, location de voiture et location de matériel de levage et d'accrochage. Et pour nourrir tout le monde, soit la fourniture de 70 repas par jour durant trois semaines, nous avons embauché un salarié et dépensé dans les commerces et auprès des producteurs locaux plus de 10 000€”,* confie Lucile Bodson, directrice de l'Institut international de la marionnette.

Au total, la production du spectacle de Royal de Luxe par l'Institut International de la marionnette a injecté quelques 60 000€ dans l'économie locale. En novembre 2008, l'Institut et son école nationale produiront avec les jeunes diplômés de la 7<sup>ème</sup> promotion, sortant en juin, une série de petites *“formes mêlant clowns, marionnettes et objets”* dont la préparation et la diffusion dans le département et la région généreront autant de dépenses locales.

## Plasturgie et technologies de l'image

Si l'art des marionnettistes développe les capacités manuelles en termes de conception et de construction, il fait aussi appel de nos jours aux technologies modernes. *“Nous avons rencontré des enseignants du lycée professionnel François Bazin de Charleville-Mézières, explique la directrice de l'institut. Deux d'entre eux avaient assisté à la réalisation des installations du Royal de Luxe. Ils ont aidé à améliorer les performances d'un four de plasturgie avec lequel étaient réalisés les mannequins indispensables aux décors. Autant de pistes pour nouer à l'avenir un partenariat technique avec les étudiants de BTS de plasturgie du Lycée Bazin ou d'autres établissements. Nous pouvons également, de notre côté, permettre la mise en place de partenariats et de collaborations avec d'autres étudiants, que nous pourrions accueillir à l'occasion de stages spécifiques ou de réalisations, par exemple dans le domaine des nouvelles technologies de l'image.”*

Contact : Institut International de la Marionnette  
7, place Winston Churchill - 08000 Charleville-Mézières  
Tél : 03 24 33 72 50 - mail : [institut@marionnette.com](mailto:institut@marionnette.com)  
Internet : [www.marionnette.com](http://www.marionnette.com)

# Les Ardennes s'ouvrent à la dynamique logistique

La CCI des Ardennes était présente à la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) du 11 au 14 mars à Paris Nord Villepinte sur le stand régional « Invest in Champagne-Ardenne ». Coup d'œil.

Chaque année à Paris, la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique rassemble les acteurs européens de la filière, en dresse le bilan et présente ses progrès technologiques, ses évolutions organisationnelles et toutes les perspectives régionales quant aux aménagements du territoire (parcs d'activités, autoroutes, ports, aéroports, etc.). Soulignons que la SITL 2006 avait accueilli 800 exposants et plus de 25 000 visiteurs dont 10% d'étrangers. Comme l'an passé, la CCI des Ardennes et son service Ardennes Expansion participe au stand régional en collaboration avec l'Agence Régionale de Développement Economique Champagne-Ardenne Développement (CADEV). Ce stand réunit de surcroît la CCI de Châlons-en-Champagne, Vitry-le-François, Sainte-Menehould et Haute-Marne Expansion.



## Véritable plaque tournante de la logistique

Le prolongement de l'A34, l'arrivée du TGV et la proximité immédiate de quatre aéroports internationaux (Bruxelles Sud Charleroi, Bruxelles National, Luxembourg et Roissy CDG) positionnent le département des Ardennes à un carrefour stratégique quant aux intérêts des acteurs de la logistique.

Ses parcs d'activités en bordure des agglomérations de Charleville-Mézières et de Sedan le long des axes autoroutiers font de notre département, un lieu idéal d'implantation. Il bénéficie des avantages exceptionnels du dispositif de zone franche appelé Bassin d'Emploi à Redynamiser (BER).

Intitulé Invest in Champagne-Ardenne le stand régional a fait la promotion de l'offre foncière dans la région. Il s'est agi notamment des projets de développement de la plate-forme multimodale de Givet (fluvial, ferroviaire, route), des zones d'activités Ardennes Emeraude à Tournes-Cliron et Ardennes Azur à Donchery, du parc d'activités économique de Bazeilles-Douzy et de la zone d'activités de Rethel, agglomération où les acteurs de l'économie ardennaise préparent l'aménagement d'un parc départemental à vocation logistique.

Contact : Gwénaél Guégan  
Tél : 03 24 56 62 90  
mail : gguegan@ardennes.cci.fr



Jean-Paul Bachy (au centre), Président du Conseil régional a inauguré le stand CADEV

## Le point de vue de Jean-Paul Torre, directeur général de Champagne-Ardenne Développement (CADEV).

*"Aujourd'hui nous constatons, en matière de parcs logistiques, de nombreux investissements dans les Ardennes. Ils portent tout de même sur 400 hectares. Dans un délai de deux ans, ces investissements dans la logistique créeront plusieurs centaines d'emplois.*

*Nous avons fait un effort important de présence au SITL pour développer les atouts des Ardennes dans le domaine de la logistique. Le département jouit d'un excellent positionnement stratégique en Europe. Il est situé à une distance raisonnable des grands ports de la mer du Nord. Connecté à eux par une liaison fluviale de bateaux de 1 300 tonnes, il aboutit à Givet. Les Ardennes sont aussi très bien positionnées sur la ligne de fret ferroviaire reliant Calais à Bâle. Qui plus est les Ardennes sont situées à six heures de route en camion de 75% du PIB de l'Europe occidentale.*

*Ici dans les Ardennes à l'égard des investisseurs, nous pouvons faire valoir des coûts très attractifs d'implantation et d'exploitation des parcs logistiques".*