



Géraud Spire,  
Président de la CCI des Ardennes

*“Il peut paraître anormal encore à certains que nos échanges commerciaux avec la Belgique soient considérés par les services des Douanes françaises comme des EXPORTATIONS. Pourtant, il s’agit d’un marché intérieur de proximité dont les Ardennais n’ont pas toujours tout à fait mesuré l’importance et les conséquences sur leur vie économique. Or, notre but, en organisant cette journée transfrontalière, c’est de faire en sorte que tous, Ardennais et Wallons, travaillent en réseau au profit de nos entreprises. Et maintenant, soyons concrets et prenons les devants !”*



LE POINT DE VUE DE CATHERINE HENRY



57 ans, avocate spécialiste du droit des affaires du cabinet Proesmans & Henry à Namur, administrateur de la Chambre de commerce de Namur et déléguée dans les provinces de Namur et de Luxembourg de l’Association belge des femmes chefs d’entreprise (ABFCE).  
*(Cette association recense 200 adhérentes dont une dizaine dans les 2 provinces citées précédemment.)*

*“Notre association rassemble des chefs d’entreprise propriétaires de tout ou partie du capital et exerçant des fonctions de direction. Nous avons constaté que nous n’avons pas exploré toutes les possibilités des contacts transfrontaliers. Car ce qui importe, à mon idée, c’est que de part et d’autre de la frontière, les dirigeants d’entreprise puissent créer des réseaux au profit de leurs entreprises, de leurs échanges économiques. Dans les provinces de Namur et du Luxembourg, beaucoup d’entreprises sont susceptibles de faire des affaires par-delà la frontière. Et la journée transfrontalière organisée à Sedan va nous permettre de mettre en relations les acteurs économiques ardennais et de la Champagne-Ardenne avec les entreprises que notre association représente ou connaît bien. La distance entre Namur et Bruxelles est la même que celle qui nous sépare de part et d’autre de la frontière. Nous partageons la même culture économique, la même langue et nous n’avons pas assez exploré nos possibilités de collaboration et d’échanges, de développement de réseaux d’affaires. Il est temps de s’en occuper”.*

Contact :  
Catherine HENRY au 00 32 81 721 630 ou  
00 32 81 414 444

# Ardennais et Wallons étoffent leurs relations économiques

Le 28 novembre 2008 à Sedan, la CCI des Ardennes organise « une journée transfrontalière ». Elle y a invité les représentants de quatre provinces de la Wallonie afin de mettre en œuvre de nouveaux programmes de coopérations économiques, touristiques et interactives.

Le département des Ardennes partage avec la Belgique wallonne 151 km de frontière (dont 96 avec la Province de Namur). Voilà qui crée des liens indéfectibles entre deux territoires ayant sensiblement la même densité de population (55 hab/km<sup>2</sup>). Rappelons qu’en 2003, la CCI des Ardennes a signé deux protocoles de coopération économique, l’un avec le Bureau économique de la Province de Namur et l’autre avec Idélux de la Province de Luxembourg. Même si les flux transfrontaliers de part et d’autres des Ardennes sont encore modestes, les échanges sont courants entre Ardennais et Wallons, notamment dans les entreprises à l’occasion de salons professionnels. Il faut rappeler en outre que la CCI

des Ardennes, le Conseil général et la Province de Namur ont élaboré en 2006 un protocole de coopération stratégique (actions économiques, développement touristique, santé, médico-social, éducation, culture, sécurité, etc.). La CCI des Ardennes a de plus établi des relations avec les provinces du Luxembourg et du Hainaut, un rapprochement important quant au prolongement de l’A34 vers la Belgique. Aujourd’hui, la CCI des Ardennes et ses partenaires institutionnels souhaitent étendre leurs relations transfrontalières à la Province de Liège, plus éloignée certes, mais qui possède un fort potentiel économique et d’importantes structures universitaires et de formations supérieures.

**Six ateliers de coopération transfrontalière**  
Pour étoffer les programmes de relations économiques avec les territoires belges, la CCI des Ardennes organise donc le 28 novembre à Sedan une « journée transfrontalière ». Sont invités à cette rencontre, les représentants de quatre des cinq provinces de la Wallonie : Namur, Luxembourg, Hainaut et Liège. “Les objectifs de cette journée sont de développer les relations entre entreprises ardennaises et wallonnes et de s’affranchir de nos distances par la mise en place des moyens technologiques adéquats”, précise Jean-Claude Savoy, Directeur général de la CCI des Ardennes. Le 28 novembre, à Sedan, Ardennais

et Wallons confronteront leurs points de vue transfrontaliers autour de sept thèmes de discussion :

- L’internet collaboratif ,
- Les partenariats d’entreprises import et export,
- Les services,
- Le tourisme,
- La logistique et aménagement des territoires
- Les formations supérieures et les stages en entreprise

Dans l’après-midi, chaque atelier restituera au public invité le compte-rendu de ses travaux de la matinée. Les participants wallons et ardennais dresseront ensuite un programme d’actions concrètes de coopération transfrontalières à lancer dès cette année.

# Les Ardennes motrices d'une région exportatrice

Selon la Direction régionale des douanes françaises, les résultats du commerce extérieur des quatre départements de la région Champagne Ardenne en 2007 traduisent la performance de l'industrie départementale sur le marché mondial.

**S**elon la Direction régionale des douanes françaises, les résultats du commerce extérieur des quatre départements de la région Champagne Ardenne en 2007 traduisent la performance de l'industrie départementale sur le marché mondial.

Ces résultats témoignent de la pertinence de l'action conduite à l'export par la CCI des Ardennes. En 2007, le taux de couverture des importations par les exportations atteint son plus haut niveau à 146%. Ce chiffre exprime la performance de l'industrie ardennaise qui se place ainsi au premier rang régional.

Cette performance est avant tout celle de la compétitivité des entreprises ardennaises qui, dans le cadre d'une concurrence mondiale exacerbée, conservent, consolident et développent leurs avantages concurrentiels. En conséquence, les statistiques des douanes françaises soulignent que le savoir-faire industriel ardennais constitue bien une réalité mesurée à l'aune du commerce mondial.

La CCI des Ardennes, en coopération étroite avec le Conseil général des Ardennes qui a réaffirmé récemment devant un parterre de dirigeants d'entreprises sa volonté de poursuivre son soutien aux efforts des industriels dans leurs démarches de développement à l'exportation, conduit depuis de nombreuses années des missions collectives multisectorielles au profit des entreprises sur de nombreux marchés

extérieurs : en Chine, en Russie, en Afrique du Sud, au Canada, etc.

La démarche volontariste de la CCI des Ardennes s'inscrit pleinement dans le cadre de son action régionale au sein de CCI International Champagne Ardenne (CCIICA), entité qui regroupe l'ensemble des opérations internationales menées par les CCI de la région Champagne-Ardenne.

Notons avec satisfaction qu'en 2007, la Chine apparaît pour la première fois parmi les vingt premiers clients des Ardennes. Et à côté de la Russie, déjà cliente des Ardennes, pointe à présent l'Ukraine.

Cependant, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas représentent respectivement 24,4%, 18,5% et 6,1% des exportations ardennaises soit 49% de leur total. Ces pays demeurent les premiers fournisseurs des Ardennes en réunissant 46,9% des importations du département.

Notons en outre que le Ministre délégué au commerce extérieur a classé prioritaires au développement international des entreprises les pays ciblés par la CCI des Ardennes.

## FORMATION :

**16 octobre et 20 novembre :**

« crédit documentaire »

Inscriptions : 03 24 27 87 55

## MISSION DE PROSPECTION

### MULTISECTORIELLE :

**du 17 au 25 octobre :** Mission Chine

**du 13 au 22 novembre :** Mission Australie

Inscriptions : 03 24 27 87 58

## SALONS :

**du 4 au 7 novembre :** MIDEST

Inscriptions : 03 24 27 87 57

**du 11 au 14 novembre :**

« ELMIA SUBCONTRACTOR »

salon de la sous-traitance industrielle à Jönköping, (Suède).

Inscriptions : 03 24 27 87 56

## La CCI International Champagne-Ardenne (CCIICA) lance l'opération

### « Nouveaux Exportateurs »

Cette opération qui doit développer l'exportation des TPE et PME s'adresse à des entreprises disposant d'un réel savoir-faire, d'un ou de plusieurs produits exportables, d'une capacité financière et de production compatibles avec l'exportation et d'une volonté forte de conquérir des marchés extérieurs. L'opération « Nouveaux Exportateurs » qui se déroulera au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 s'adresse à des entreprises qui ne sont pas encore exportatrices ou le sont occasionnellement et dont le chiffre d'affaires à l'export est inférieur ou égal à 15%.

La CCI des Ardennes associée à un consultant spécialiste de l'exportation leur proposera d'abord d'analyser leurs capacités exportatrices et d'y associer une réflexion stratégique. Concernant chaque entreprise qui se sera engagée dans l'opération « Nouveaux Exportateurs », son dispositif définira ensuite un plan d'actions. Il s'agit AUSSI de mettre à la disposition des nouveaux exportateurs toutes les capacités d'expertise de la CCI des Ardennes.

Contact : Anne Bibot

tél : 03 24 27 87 58

mail : abibot@ardennes.cci.fr