

## VOUZIERS

# Quand l'UCIA de Vouziers fait la foire...

L'Union Commerciale Industrielle et Artisanale de Vouziers que préside Jean-Louis Stévenin, agent d'assurance, rassemble quatre-vingts adhérents dont 80% sont des commerçants du chef-lieu de canton et des villages avoisinants.

Vouziers constitue un centre très commerçant (habillement, commerces de bouche, restauration, loisirs, équipements de la personne, artisanat, supermarché, etc) dont la zone de chalandise recense 15 000 consommateurs. *"Nos effectifs d'adhérents sont en nette augmentation cette année, explique le président. Et nous avons un potentiel de progression très important en comptant quelque 200 autres commerces, agences ou ateliers d'artisans qui pourraient rejoindre l'UCIA de Vouziers".*

Elle participe de plain-pied au dynamisme commercial de la petite ville ardennaise, emploie une assistante à temps plein et est dotée d'un budget annuel de 60 000 euros.

Cette année, l'UCIA a organisé à



Jean-Louis Stévenin,  
président de l'UCIA de Vouziers

l'Ascension sa 55<sup>ème</sup> foire commerciale, accueillant durant quatre jours 140 exposants dans le centre-ville. Puis, une vingtaine de chalets se sont installés pour le marché de Noël du 19 au 21 décembre, accompagné d'une animation commerciale jusqu'au 31 décembre. Et pour la première fois en 2008,

un salon de l'automobile d'occasion avec sept exposants a été mis en place. L'UCIA bénéficie de l'ORAC (soutien logistique, optimisation de projets commerciaux, aménagements de vitrines et d'ateliers, etc) et des services de la CCI des Ardennes notamment pour constituer les dossiers de demandes de subventions publiques.

*"Grâce à ces soutiens très utiles qui nous aident à bien structurer notre union commerciale, nous avons le projet de réaliser à Vouziers une grande animation commerciale tous les deux mois"* affirme aujourd'hui Jean-Louis Stévenin qui prépare à Vouziers une nouvelle année chargée d'événements populaires.

Contact : UCIA Vouziers, 03 24 71 84 64

## Que faut-il faire pour développer le centre-ville de Charleville-Mézières ?

Le 18 décembre 2008, la CCI des Ardennes, la municipalité de Charleville-Mézières et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ont lancé une étude sur le développement des activités économiques du centre-ville de la ville chef-lieu des Ardennes.

L'étude dont le budget est de 35 000 euros, a été confiée après appel d'offres au cabinet AID Observatoire de Lyon, spécialiste du développement commercial des centres urbains.

Le cabinet interrogera en face à face les 350 entreprises commerciales du centre-ville de Charleville-Mézières de manière à connaître précisément leurs attentes et leurs besoins.

Le cabinet s'entretiendra par téléphone avec plus de 250 consommateurs carolomacériens choisis au hasard à propos de l'attractivité du centre-ville de Charleville-Mézières et des aménagements souhaités.

Pour dresser en conclusion un programme concerté de

développement du grand centre-ville, l'étude qui s'achèvera au début du mois de mars 2009, devra tenir compte de l'ouverture annoncée de parkings, de l'attractivité de la médiathèque, du réseau de transports collectifs, des évolutions du plan de déplacement urbain (PDU).

Il s'agira également d'étudier la possibilité d'établir à Charleville-Mézières un périmètre de droit de préemption de la commune sur les fonds de commerce et artisanaux et sur les baux commerciaux (loi du 2 août 2005).

L'étude devra déterminer les activités à sauvegarder selon l'attractivité des rues choisies.

Contact : Dominique Courtat-Guitton  
tél : 03 24 56 62 46 - mail : [dcourtatguitton@ardennes.cci.fr](mailto:dcourtatguitton@ardennes.cci.fr)

# La CCI cultive l'esprit transfrontalier d'Artisan'Art

Les artisans ardennais en sont revenus enchantés. Ils y ont rencontré un public belge disposant d'un fort pouvoir d'achat et curieux de l'offre touristique des Ardennes si près de chez eux.

Artisan'Art, le 12<sup>ème</sup> salon belge des métiers d'art et de la gastronomie, s'est déroulé à Bruxelles les 8, 9, 10 et 11 novembre 2008. Ce salon international a réuni trois cents exposants et accueilli plus de 20 000 visiteurs.

Déjà à l'honneur lors des deux éditions précédentes, les Ardennes ont organisé cette année un stand des plus achalandés. La Chambre Economique des Ardennes avait invité sept artisans de métiers d'art, un fabricant de couleurs, deux décorateurs d'intérieur, un restaurateur et un marionnettiste qui a illustré le prochain Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes de Charleville-Mézières.



Sur le stand ardennais, le Comité Départemental du Tourisme (CDT) a présenté la Voie Verte et l'association Ardennes de France, tous les produits ardennais qu'elle labellise.

Les contacts avec le public belge d'Artisan'Art ont été nombreux à la grande satisfaction des exposants ardennais.

Cette troisième contribution des Ardennes à Artisan'Art génère des retombées économiques aux bénéficiaires des Ardennais et valorise les potentialités touristiques de leur département. Le salon Artisan'Art révèle aux Bruxellois que les Ardennes constituent pour eux – et les Belges en général – une destination touristique de proximité et de qualité (patrimoine, environnement, activités culturelles, etc).

Dès lors, la Chambre Economique des Ardennes a décidé de renouveler l'an prochain sa participation à Artisan'Art qui constitue à présent un relais important du département à Bruxelles, capitale européenne.

C'est une relation étroite que la CCI veut cultiver avec l'esprit des échanges transfrontaliers, en l'associant notamment aux outils informatiques de sa plateforme de collaboration transfrontalière.

Contact : Mathieu Parent,  
tél : 03 24 56 62 49

## Retour sur le Forum de la création-reprise d'entreprises

Vendredi 5 et samedi 6 décembre s'est déroulée la 5<sup>ème</sup> édition du Forum, organisée par la Chambre Economique des Ardennes, dans les locaux du CFAI à Charleville-Mézières.

Les organisateurs recensent cette année 163 porteurs de projets et 85 parcours personnalisés sur les 300 visiteurs reçus. Satisfaction du côté des organisateurs, mais aussi des exposants, notamment des financeurs, sollicités par des porteurs de projets très aboutis et plus travaillés que ceux des éditions précédentes.

**Mots d'ordre : simplification et facilitation**  
Ateliers techniques, conférences et témoignages, 30 exposants (stands) professionnels, tous les moyens humains et techniques étaient réunis pour répondre à toutes les attentes d'un porteur de projet, dans des espaces thématiques : conseils et accompagnements ; financements ; réglementation et organismes publics.

Grande nouveauté de cette édition, le parcours personnalisé. S'appuyant sur un questionnaire proposé dès l'entrée et rempli avec un collaborateur des Chambres le visiteur était guidé et orienté vers les exposants et services en adéquation avec son projet.

Il quittait le Forum équipé d'une véritable boîte à outils pour mener à terme son projet.

Contact : Jean-François de Rouville  
tél : 03 24 56 62 65



S'inscrivant dans l'opération régionale « Génération Entreprendre », ce Forum de la création-reprise d'entreprises fut cofinancé par l'Europe (FEDER), le Conseil régional de Champagne-Ardenne, le Conseil général et les trois chambres consulaires des Ardennes.



## Commerce en Fête : les lauréats ont été récompensés

La 2<sup>ème</sup> édition de « Commerce en Fête » s'est déroulée du 8 au 18 octobre dans les Ardennes. Elle a mobilisé quelques 200 commerçants et 14 unions commerciales industrielles et artisanales (UCIA) sur le thème « **mon commerçant, mon environnement** ». L'opération démontre toutes les qualités du commerce de proximité, ses capacités d'animation et l'implication des commerçants ardennais dans la vie de leur territoire.

Le 12 novembre à la Maison de l'Ardenne à Charleville-Mézières, en présence de Gérard Spire, président de la CCI, des représentants des UCIA, du conseil général, de l'association Ardennes de France et de différents sponsors, une cérémonie a récompensé les consommateurs lauréats de « Commerce en Fête ». Quelques 79 lots leur ont été remis (week-ends en bateau sur la Meuse, paniers de produits ardennais, invitations à découvrir le golf, ballades en quad, etc).

Contact : Landry Sattezi  
tél : 03 24 56 62 87  
mail : lsattezi@ardennes.cci.fr

9



## LA FRÉQUENTATION DES COMMERCES : quid du stationnement Gérard Spire réagit :

*“Pour être fréquentés, les cœurs de ville doivent être accessibles : le consommateur, le fournisseur, le commerçant, l'habitant, tout le monde doit pouvoir circuler et stationner aisément. Avec la piétonisation de la Place Ducale et l'ouverture d'un parking semi-enterré sur la ZAC Montjoli, le plan de stationnement carolomacérien est en pleine évolution. Le dialogue a été ouvert avec les commerçants du centre-ville, mais des incompréhensions et des insatisfactions demeurent. Des solutions de proximité doivent être trouvées pour ne pas léser l'activité économique de l'hyper-centre.*

*Suite aux échanges avec les commerçants lors des réunions organisées par la CCI, je propose, dans un souci d'équilibre autour de la Place Ducale, qu'on rende payante la Place Jacques Félix, très souvent saturée. En revanche, le parking Jean-Baptiste Clément devrait rester gratuit”.*