

# Des ardennaises au bord de la crise...

Nancy Turquin dirige à Warcq la Sopaic une imprimerie de quinze salariés et Stéphanie Poix, ACR, une PME de routage de colis à Poix-Terron qui emploie six personnes. Toutes les deux ont résisté à la crise économique en investissant dans leur entreprise.



Nancy Turquin, dirige la Sopaic à Warcq...

*“Un début d’année très difficile. J’ai bien cru à la catastrophe lorsqu’on a dû recourir au chômage partiel”,* raconte Nancy Turquin, ardennaise de pure souche. Cette mère de deux enfants est aussi la directrice générale de la Sas Sopaic (Société photographique d’applications industrielles et commerciales), une entreprise créée par son père en 1964.

C’est lui qui a mis à sa fille le pied à l’étrier lorsque à vingt ans, désœuvrée et sans formation qui vaille, elle cherchait sa voix. Nancy Turquin a appris le métier d’imprimeur aux côtés de son père. Elle s’est exercée à tous les postes de travail de l’entreprise, notamment à la PAO qu’elle a pratiquée une quinzaine d’années avant de décrocher son diplôme de l’Institut français de gestion et d’être promue à la direction de la PME familiale.

La Sopaic Imprimerie est installée à Warcq. Elle emploie une quinzaine de salariés. C’est une imprimerie moderne (documents administratifs, plaquettes de promotion etc.), qui travaille pour des clients ardennais et champardennais, pour de nombreuses entreprises et collectivités locales et pour des agences de communication nationales.

La Sopaic Imprimerie a réalisé l’an passé 1,68 M€ de chiffres d’affaires (valeur juin 2008). *“Dans une petite structure économique comme la nôtre, il faut être partout à la fois”,* explique sa dirigeante, par ailleurs membre de la commission Vie de l’entreprise Industrie et Intelligence Economique de la CCI des Ardennes et passionnée de motos.

*“L’entreprise, c’est un sport complet, affirme-t-elle. Au début de l’année, je suis allée voir mes banquiers. J’ai pris le taureau par les cornes et je les ai convaincus de continuer à soutenir la Sopaic Imprimerie”.*

En 2008, la PME de Warcq avait investi 1,2 M€ dans l’acquisition d’une presse offset UV à six couleurs. Au début de la crise, elle a orienté sa production vers le packaging, l’impression d’emballages pour les champions des cosmétiques ou de la parfumerie.

Et cet effort de renouvellement de son offre commerciale a payé puisque le chiffre d’affaires de la Sopaic, malgré la crise, est resté stable cette année et qu’aucun licenciement n’est intervenu.

Stéphanie Poix, 40 ans, native de la Sabotterie sur la route du Chesne, a longtemps travaillé dans le groupe La Poste. Elle y était jusqu’en juin 2006, année de sa démission, un cadre régional important : Manager des ventes grands comptes.

Les perspectives d’évolution de sa carrière ne l’ont plus satisfaite : ayant acquis assez d’expériences professionnelles elle a donc décidé de créer sa propre entreprise.

À Poix-Terron, Stéphanie Poix a donc créé ACR (Ardennes Copacking Routage) qui travaille aujourd’hui pour une clientèle de VPCISTE en grande partie belge. ACR emploie aujourd’hui six salariés et a réalisé l’an passé quelque 790 K€ de chiffre d’affaires en préparant, en adressant et en expédiant quotidiennement quatre cents colis.

Et cette année, cette petite entreprise ardennaise a réussi à stabiliser son chiffre d’affaires malgré la crise. *“Je ne l’ai pas ressentie immédiatement car les services de routage colis que nous assurons sont le dernier rouage d’un*

*processus commercial, explique Stéphanie Poix. Nous avons eu le temps de nous y préparer en recherchant d’autres marchés”.*

Et pour Stéphanie Poix, passionnée de plongée sous-marine et qui peut atteindre des profondeurs émérites, la meilleure façon de traverser la crise, c’est d’aller de l’avant, d’investir donc. *“J’ai la chance d’être en relation constante avec un banquier qui, dès le départ a cru à mon projet, affirme-t-elle. Je souhaite acquérir auprès des Crêtes Pré ardennaises à Poix-Terron un terrain pour y faire construire un bâtiment professionnel en 2011. Mon entreprise aura toutes les chances de se développer et d’autant plus vite que Poix-Terron sera complètement desservi par le Y ardennais au cœur de l’Europe”.*



Stéphanie Poix, a créé ACR à Poix-Terron.

# Un club des convaincus des bienfaits du Lean Manufacturing

Le Lean Manufacturing est une démarche d'origine japonaise d'amélioration de la compétitivité de l'entreprise. Elle permet de conduire des plans d'actions à l'issue d'un diagnostic et d'inscrire l'entreprise dans une dynamisation continue de ses performances.

L'an passé et cette année, avec ses partenaires financiers (Europe, Conseil général des Ardennes et UIMM), la CCI a donc organisé, à l'intention de PMI de 20 à 250 salariés, des séminaires de Lean Manufacturing.

Ils ont rencontré un plein succès au point que la démarche de Lean Manufacturing dans les entreprises ardennaises vient de donner naissance à un club de convaincus, club baptisé « Performance 08 ». La CCI des Ardennes a souhaité de la sorte conserver la dynamique collective des rassemblements de cadres et de dirigeants des stages de formation au Lean Manufacturing.

« Performance 08 » est ouvert aux industriels ardennais. Aujourd'hui 14 entreprises s'y sont inscrites. L'objectif du club est de développer une thématique qui répond à la demande et aux problématiques des industriels inscrits. Car le club est à leur disposition, ses membres en constituant les forces de propositions.

Il s'agit surtout de sensibiliser au Lean Manufacturing d'autres chefs d'entreprises et de leur permettre, avec les membres du club, de développer les synergies économiques. Le premier séminaire que le club a organisé a traité avec un expert en la matière du management visuel. C'est l'entreprise Delphi qui l'a accueilli dans ses locaux.

Pourquoi s'être intéressé au management visuel dans l'entreprise ? Parce



qu'il aide à la prise de décision, à définir les objectifs de l'entreprise, à développer l'esprit d'équipe depuis l'opérateur jusqu'aux cadres dirigeants. Ce management original implique donc fortement le personnel. De façon très pragmatique dans son atelier, l'équipe de Delphi a démontré l'efficacité de sa politique de management visuel qui aiguise la réactivité de ses salariés.

Le club « Performance 08 » organisera prochainement un deuxième séminaire sur le thème de « la résistance au changement ». Il s'agit de comprendre comment chaque collaborateur peut devenir un bon gestionnaire de son entreprise et comment il peut y détecter les coûts cachés.

**Contact : Nicolas Toussaint**  
tél : 03 24 56 62 89  
mail : [ntoussaint@ardennes.cci.fr](mailto:ntoussaint@ardennes.cci.fr)

## La CCI conduit son opération 1000 entreprises visitées.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2009, et dans le cadre de son action renforcée contre la crise économique, huit collaborateurs de la CCI des Ardennes visitent les entreprises industrielles du département.

La CCI a recensé quelque 1 000 entreprises à visiter avant la fin de l'année 2010. Il s'agit de présenter aux dirigeants de ces sociétés les services qu'ils peuvent attendre du réseau consulaire (actions collectives, CAP 08, aides diverses, informations, contacts, etc.) Il s'agit aussi de faire un bilan des besoins des chefs d'entreprises et d'établir avec eux, le cas échéant, les bases d'un plan de développement de leur activité en les mettant en contact avec les pouvoirs publics, les collectivités territoriales, les banques, etc. Le bilan général de la première vague de visites démontre que *« les chefs d'entreprises ne nient pas les difficultés et se battent en réagissant positivement à la crise »*.

Dans la plupart des cas, les chefs d'entreprises ardennais diversifient leurs clientèles, créent de nouveaux produits, se lancent dans l'innovation et renforcent leurs services de marketing. D'autres se préparent déjà à la sortie de la crise en modernisant leurs outils de production ou, pour la première fois, participent à des salons internationaux (tel le Midest) et s'inscrivent dans le programme « Nouveaux Exportateurs » que développe la CCI des Ardennes.

Ces rencontres avec les chefs d'entreprises des Ardennes offrent à la CCI l'occasion d'établir une base de connaissances précises sur l'évolution de l'économie du département. La CCI peut dès lors aider les chefs d'entreprise visités à monter des projets d'avenir.

**Contact : Jean-Marc Defrasne,**  
tél : 03 24 56 62 90  
mail : [jmdefrasne@ardennes.cci.fr](mailto:jmdefrasne@ardennes.cci.fr)

### INFORMATION AUX FOURNISSEURS DE LA CCI DES ARDENNES

Les marchés publics de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes sont publiés sur le site :  
[www.ardennes.cci.fr](http://www.ardennes.cci.fr)  
Consultation gratuite

SEDAN

# Vauché Europe exporte ses usines de traitement de déchets

Ce groupe familial ardennais dont le siège social est installé à Sedan escompte sur un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2010. Un joli bond en avant. Vauché Europe mise sur un développement croissant de ses exportations notamment en Pologne, où le groupe crée une filiale.

**S**téphane Vauché, 41 ans, ingénieur en robotique, incarne la sixième génération de Vauché à la tête de l'entreprise familiale. Elle a été créée dans les Ardennes en 1860 et fabriquait en ce temps-là des machines de brasseries.

L'entreprise s'est relevée de toutes les guerres qui ont traversé les Ardennes et s'est adaptée à tous les revirements de la chaudronnerie et de la métallurgie locale. Aujourd'hui, Vauché Europe fabrique à Sedan où la PMI est installée depuis 1954 dans de vastes locaux, des usines de traitements de déchets ménagers ou industriels et des ateliers de compostage.

*"Nous disposons d'un grand bureau d'études de vingt-sept ingénieurs, techniciens et dessinateurs, explique Stéphane Vauché. Nous fabriquons dans nos ateliers les plus grandes parties de nos usines. Nous démarrons du rouleau de tôle".*

## Un groupe de six entreprises

Et toute la force de cette entreprise familiale, c'est de savoir et de pouvoir proposer à ses clients, pour la plupart de grandes collectivités urbaines, des solutions clefs en main. Mais il a fallu d'abord atteindre une taille critique, un volume suffisant de chiffres d'affaires. C'est l'œuvre en grande partie de Stéphane Vauché qui, ces quatre dernières années, a acquis ou créé à



Stéphane Vauché, PDG du groupe Vauché Europe et grand exportateur ardennais.

bon escient des filiales, l'une à Vanves, l'autre en Italie et d'autres encore à Donchery. Le groupe Vauché Europe est aujourd'hui composé de six entreprises, toutes complémentaires, jusqu'à la plus récente qui se préoccupe du traitement des boues de stations d'épuration.

Le groupe Vauché Europe qui emploie 150 salariés a réalisé 30 M€ de chiffre d'affaires en 2008. Il aura dépassé les 35 M€ à la fin de 2009. Et le groupe escompte sur 40 M€ en 2010. *"Nous suivons une stratégie de développement, certes en France, mais surtout à l'étranger, affirme le PDG. Il était nécessaire d'être très structuré. Nous voulons nous établir à l'international, prendre des marchés importants pour obtenir des références et montrer de quoi Vauché Europe est capable, le groupe est justement tout à fait capable de gérer de très grands dossiers".*

## De Gdansk à Fos-sur-Mer

L'établissement à l'étranger, c'est déjà le cas en Italie où le groupe ardennais

a déjà construit quinze usines de traitement de déchets et s'apprête à en livrer quatre autres. Vauché Europe a décroché cette année un marché de 10 M€ au Qatar, la conception et le montage d'une très grande usine de traitement de déchets de 600 000 tonnes annuels et d'un budget de 900 millions de dollars.

*"Nous venons de vendre à Gdansk en Pologne la conception et la construction d'une usine complète de 19 M€ de budget. La Pologne constitue pour le groupe un pays à fort potentiel importateur. Nous allons y monter une filiale car, pour vendre efficacement nos technologies, il faut être très présent dans le pays".*

L'exportation représente aujourd'hui 35% du chiffre d'affaires de Vauché Europe. Sa marche de progression l'établit à 50% en 2014. Pour autant, le groupe ardennais reste vigilant sur le marché français pour lequel il a déjà conçu et construit 150 usines. *"Il est en évolution permanente, indique le PDG. C'est notre cœur de métier. Nous finissons la construction à Fos-sur-Mer d'une grande usine de traitement de déchets ménagers d'un coût 11 M€ et d'une capacité de 480 000 tonnes par an".*

Contact : Vauché Europe,  
17 - 19 boulevard Gambetta, 08200 Sedan  
tél : 03 24 29 03 50  
web : [www.vauche.com](http://www.vauche.com)  
mail : [vauche@vauche.com](mailto:vauche@vauche.com)