

# Le bon cru 2009 des repreneurs et créateurs d'entreprises

L'équipe « Entreprendre en France » (neuf collaborateurs de la CCI) accueille, informe, accompagne, forme et assiste les créateurs ou repreneurs d'entreprises. Elle suit aussi les efforts des entreprises de moins de trois et des entreprises commerciales de plus de trois ans.

Elle a organisé l'an passé quatre sessions du stage « 5 jours pour entreprendre » qui ont réuni 44 stagiaires. L'équipe « Entreprendre en France » s'est aussi penchée sur le sort de nombreuses entreprises ardennaises en honorant 366 rendez-vous dont 60% dans le cadre du dispositif Envol.

Au quatrième trimestre 2009, l'Etat a decerné à la CCI des Ardennes le label d'opérateur NACRE (Nouvel accompagnement des créateurs-repreneurs d'entreprises).

Le service a obtenu le certificat de labellisation par l'ACFCI et Entreprendre en France en septembre 2009.

## L'assistance en formalités en 2009.

C'est la prise en charge technique des formalités tout au long de la vie de l'entreprise.

- **Au Registre du commerce et des sociétés :**  
1 760 dossiers traités dont 485 immatriculations, 904 modifications et 371 cessations d'activités.
- **Dans le cadre du dispositif Accre**  
(exonérations sociales pour certains créateurs-repreneurs) :  
304 dossiers ont été contrôlés et transmis aux organismes sociaux.
- **Dans le cadre du nouveau statut de l'auto-entrepreneur :**  
220 dossiers ont été traités en direct ou par Internet.

## Un forum virtuel toute l'année

Il faut noter aussi la création en 2009 des communautés « Création-Reprise » et « Jeune Entreprise » de la plate-forme collaborative Ecobiz.

Ces communautés regroupent les partenaires professionnels tels que l'Adie, Ardennes Initiative, les services fiscaux des Ardennes, le RSI, le Conseil général, l'Ordre des experts-comptables et plus d'une trentaine de porteurs de projets.

Un partenariat s'est établi avec le portail de la création de la région Champagne-Ardenne, en collaboration avec l'Agence pour la création d'entreprise (Apce) et la Caisse des dépôts et consignations (CDC). Pour animer ces communautés, la CCI organise des réunions thématiques à l'intention des créateurs. Ce sont « Les matinées de la création » qui permettent aux futurs chefs d'entreprise d'aborder des questions d'actualité avec les partenaires d'Ecobiz.

En 2009, l'équipe d'Entreprendre en France c'est :

REPÈRES

**811**

C'est le nombre de personnes accueillies par l'équipe d'Entreprendre en France en 2009.

**2 350**

appels téléphoniques ont été traités.

**49**

réunions d'information ont été organisées auprès de 465 porteurs de projet

**485**

créateurs ou repreneurs d'entreprises ont été soutenus dans le montage de leur projet.



## Entrez sur la plateforme achat-ville.com

La CCI des Ardennes propose aux commerçants et aux UCI locales une plateforme Internet dédiée au commerce des Ardennes. Achat-Ville.com, peut être utilisé par tous les commerçants, quel que soit leur niveau de pratique d'Internet.

Chacun peut y être référencé, développer une page, installer un dialogue avec ses clients, animer son site et mettre en place l'achat en ligne. C'est un outil avec lequel chacun avance à son rythme.

La CCI a adressé à 2 000 de ses ressortissants un questionnaire d'enquête à ce sujet. Leurs réponses sont essentielles à la mise en œuvre dans les Ardennes de la plateforme Achat-Ville.com

Contact : Jennifer Malcuit, tél : 03 24 56 62 64

# FCACM : Fédération Commerciale et Artisanale de Charleville-Mézières

Créée il y a plus de 15 ans pour répondre à un besoin de rassemblement des différentes associations de quartier, voire de rues qui s'étaient constituées au fil des dossiers de piétonisation et travaux importants de quartier, la FCACM a joué un rôle important dans le portage et l'accompagnement des dossiers « Opération urbaine » menés avec la ville et la CCI. Elle a permis de mobiliser des fonds importants pour développer la communication,

l'animation et pour la ville, de financer en partie le Marché Couvert ou le Marché de Noël.

Elle fédère les associations quand il y a discussion avec la ville, la CCI, l'Etat, sur des sujets intéressant le commerce.



## 4 associations constituent principalement la Fédération et l'animant :

**UCIAS Cap Gonzague**, présidée par Annie Lavaud (Librairie Rimbaud) depuis 2009 :

*“Le Bureau de l'association a été entièrement renouvelé et de nouvelles orientations ont été prises. Nous souhaitons mettre en place les animations liées au concept « Les Vitrites de... » qui sont développées sur Reims, Nancy..., entre autres et permettent à tout type de commerce d'adhérer, commerce indépendant, grands magasins, enseignes nationales. Nous allons développer les chèques-cadeaux qui permettent aujourd'hui au commerce de centre-ville de bénéficier d'un chiffre d'affaires souvent laissé au bénéfice de la grande distribution”*

**UCIA Quartier de Mézières**, présidée par Fabien Thomas (Cartwidge) :

*“Nous avons repris en 2008 cette association, qui couvre un périmètre important de la ville et qui est et sera en pleine mutation suite aux travaux liés au PDU (Plan de Déplacement Urbain). Il faut un interlocuteur du monde économique pour suivre ces travaux avec la ville et défendre les intérêts du commerce. Nous développons des animations avec les autres associations et aussi sur le quartier en essayant de faire ressortir les particularités de celui-ci lié à l'histoire.*

**Mohon Commerce Artisanat**, présidé par Harry Nogara (Salon Nogara) :

*“Nous nous concentrons sur un nombre réduit d'animation car notre principale action se déroule en septembre : la Brocante de Mohon (300 exposants) qui permet de faire découvrir le quartier, tisser des liens entre commerçants et habitants. Nous nous associons aux actions de fin d'année qui regroupent toutes les associations de la ville et défendons les intérêts des commerçants quand certaines décisions vont à l'encontre de ceux du commerce”.*

*Une autre association est membre de la FCACM, il s'agit de :*

**L'Association Commerciale et Artisanale des Quartiers Nord**, présidée par Joël COCHE, pharmacien sur le quartier Etion-La Houillère.

Cette association s'attache à défendre les intérêts des entreprises des quartiers surtout dans les réunions qui ont précédé la mise en place des dossiers de requalification (ANRU). Ils permettent de réhabiliter les habitations et d'aider les entreprises commerciales afin de redynamiser certaines zones difficiles.

**La FCACM regroupe les Présidents des associations de quartier.  
Elle est présidée par Annie Lavaud, présidente de Cap Gonzague.**



## Bonification des taux d'intérêts : extension aux hôtels

Dans le cadre de l'aide apportée aux entreprises en 2009, la CCI a souhaité accompagner le secteur de l'hôtellerie en intégrant les travaux concernant les mises aux normes Sécurité Incendie, Accessibilité aux critères d'éligibilité. La CCI pour 2010 a reconduit cette aide en allant jusqu'à bonifier à taux 0 les emprunts liés à ces travaux avec un montant maximum de 30 000€ HT, (80% des travaux), sur une période de 5 ans.

**Contact : Mathieu Parent,  
tel : 03 24 56 62 49**