

La CCI des Ardennes réduit sa ressource fiscale de 5% pour 2010



Géraud Spire

Le calendrier, habituel pour les entreprises, inhabituel pour les collectivités locales, nous permet, en ce début d'année, d'observer et de comparer deux modes de management et de gestion. Les bilans et comptes de résultats de l'année 2009 que nos entreprises viennent de publier, actent les effets de la crise mais révèlent les talents de stratégie et la réactivité de nos chefs d'entreprises soutenus, il faut le reconnaître, par des dispositifs publics d'intérêt général. Dans le même temps, sur fond de même crise, les collectivités locales votent leur budget pour 2010. On aurait apprécié que la méthode appliquée par les collectivités locales pour décider soit identique à celle des entreprises. Une remise en cause des reconductions de crédits ou d'action, une recherche approfondie sur la cohérence interne et externe des actions menées, sur leur complémentarité ou non avec celles des autres collectivités, dans le strict respect des compétences de chacun, s'imposent particulièrement en temps de crise. Le recours à la fiscalité ne peut qu'être un facteur aggravant de la crise. La CCI des Ardennes a montré l'exemple en réduisant sa ressource fiscale de 5% pour 2010 après avoir maintenu un taux de pression fiscale identique pendant 5 ans. Que les collectivités locales, qui ont suivi cet exemple, en soient félicitées et remerciées.

Géraud Spire - Président de la CCI des Ardennes

pages 04/05 **Entreprise**

Le Lean Manufacturing

s'étend en Champagne-Ardenne.

pages 06/07 **Commerce**

Le bon cru

des repreneurs et créateurs d'entreprises.

FCACM : Fédération Commerciale et Artisanale de Charleville-Mézières

pages 08/09 **SFIA**

Une exploration

de l'évolution de l'univers automobile.

page 10 **Formation**

Un cours d'anglais

chez Smurfit Kappa.

page 10 **Infrastructures**

Les ports fluviaux

mieux desservis.

Des tonnes d'argile à Givet.

page 11 **Portrait**

L'Adit veille et répond

à vos besoins en informations stratégiques.

pages 13 à 15 **Dossier**

L'international

Faites des affaires avec CCI International.

De l'utilité d'une dynamique transfrontalière.

Demandez Flash info Europe !

page 17 **Economie**

La CCI, guichet dynamique

de soutien aux entreprises.

page 19 **Projet**

Le nouveau monde

de la protection des surfaces.

page 21 **CCI 08**

Echos

page 23 **Services**

La CCI des Ardennes,

pilote de la journée régionale des Services à la Personne en Champagne-Ardenne.

page 24 **International**

Une journée particulière

au Salon du bois.

page 25 **Tourisme**

Le tourisme ardennais

se modernise.

page 26 **Agenda**

Ujef

L'INFORMATION
D'ENTREPRISE

ARDENNE ECONOMIQUE, trimestriel d'informations économiques de la CCI des Ardennes, 18 A, avenue Georges Corneau 08000 Charleville-Mézières.

Tél : 03 24 56 62 62 - Fax : 03 24 56 62 22. Mail : ardenneeconomique@ardennes.cci.fr.

Directeur de la Publication : Géraud SPIRE. Comité de rédaction : Géraud SPIRE - Jean-Claude CHEF - Jean-Pierre LEGROS - Jean-Claude SAVOY - Martine MÉLONI - Stella DMYTRYK.

Agence Conseil : Essentiel SDM - Tél : 03 26 04 04 07. Direction Artistique : Michel COLOMBO - Rédaction : Yves-Marie LUCOT. Régie Publicitaire : Palm Communication - Tél : 03 24 56 03 03.

Impression : SOPAIC IMPRIMERIE. Rue Fr. Urano - 08000 Warcq. Tirage : 9 900 exemplaires - Abonnement annuel : 6€. Dépôt légal : avril 2010 - Publication membre de l'U.J.J.E.F. Reproduction interdite sauf accord préalable.

Information aux fournisseurs de la CCI des Ardennes :

Les marchés publics de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes sont publiés sur le site : www.ardennes.cci.fr - Consultation gratuite