

# Commerce en Fête 2010 : Mon Commerçant, Mon Environnement “A deux pas, c’est plus sympa”

La CCI reconduit l’opération de communication et d’animation du commerce sur les Ardennes en octobre 2010. Avec les UCI, l’animation sera appuyée par une communication importante, financée exclusivement par la CCI.

L’opération pourra se dérouler avec un partenariat avec le nouveau “Cercle des Restaurateurs d’Ardennes” en offrant des repas gastronomiques en terme de lots. Cette campagne sera prolongée par une communication plus importante faite au niveau national sur le thème “le Commerce et la Proximité : Mon choix, c’est près de chez moi”. Les commerçants pourront se rapprocher de leur UCI ou contacter :

Contact : Landry Sattezi / 03.24.56.62.65



## Opération “Qualité commerce”

La CCI a inscrit cette action dans le programme d’actions collectives des 5 ORAC développées sur le département : Ardenne Rives de Meuse, Pays Sedanais, Argonne Ardennaise, Les Trois Cantons et les Crêtes Préardennaises. L’Argonne Ardennaise permet de mobiliser 15 commerçants. La CCI a effectué les prédiagnostics et les visites mystère se feront courant juin ou juillet. Pour Carignan, l’opération sera d’auditer tous les commerçants pour avoir un diagnostic global et ensuite d’auditer individuellement les commerçants volontaires. La campagne d’information démarre sur le Pays Sedanais.

Contact : Landry Sattezi / 03.24.56.62.65

### Schéma d’Équipement Commercial du pays sedannais

En 2004, la mise en place du Schéma d’Équipement Commercial du Pays Sedanais a permis de dégager une véritable politique d’équipement du territoire, intégrant les besoins en matière de création de commerce tant en périphérie (équilibre entre Sedan, Bazeilles, Balan) qu’en centre-ville et centre bourgs.

En 2010, les partenaires (Pays Sedanais, CCI des Ardennes, CMA et UCI Sedan) ont souhaité mesurer l’impact de ces orientations sur l’évasion constatée et ont décidé en décembre 2009 d’actualiser le Schéma. Les conclusions de l’étude seront présentées en septembre avec un certain nombre de préconisations et actions à mettre en place.

### Union Commerciale et Artisanale Revinoise (UCAR)

Après 20 ans passés à dynamiser le commerce de Revin et à mettre en place bon nombre d’animations qui ont marqué les esprits comme les Nanards, la Foire, la Brocante de Juillet, la Fête de la Musique, le Bal de la Saint-Valentin, le Conseil d’administration a décidé de céder la place.

Après être passé très près d’une dissolution, un petit groupe de commerçants ont décidé de poursuivre l’action avec l’aide de la mairie et de la CCI en développant moins d’animations mais plus ciblées. Monsieur Philippe CHARLOT, photographe à Revin, a été élu Président et s’est entouré d’un Conseil entièrement renouvelé.

# Le cercle des "Restaurateurs d'Ardennes" est opérationnel

Sous l'impulsion de la CCI des Ardennes et de l'UMIH, un groupe de restaurateurs a travaillé sur la mise en place d'un groupement pour promouvoir le secteur d'activité restauration qui est un secteur important en terme d'emplois et d'image de marque du département. Mettre en avant le savoir faire des chefs, communiquer sur les établissements qui ont une volonté de développer une offre de qualité en mettant en avant les produits locaux, communiquer entre membres tels sont les objectifs donnés lors de l'assemblée générale qui s'est déroulée le lundi 17 mai à la CCI des Ardennes.

Sont élus :

Président :	Monsieur Leterme, Au Bon Vieux Temps
1 <sup>er</sup> Vice-Président :	Monsieur Ricail, l'Auberge de la Tour
2 <sup>ème</sup> Vice-Président :	Monsieur Monod, La Table de Sandorine
Secrétaire :	Monsieur Lesieur, Aux Plaisirs Gourmands
Trésorier :	Monsieur Marchal, Aux Chandeliers.

Une présentation des actions (un guide des savoir-faire, des manifestations sur des salons, des échanges sur des questions de communication, de la formation) sera faite prochainement aux restaurateurs ardennais.

## Deux campagnes "Génération Entreprendre 2010"



L'opération de communication déclinée durant l'année 2009 est renouvelée en 2010 sur la région Champagne Ardenne. La première campagne a commencé début mai en appui du concours régional « J'ai une idée ». Celui-ci est doté de 10 000 € de prix pour les deux catégories « Jeunes Entreprises de moins d'un an » et « Envie d'entreprendre » qui

comprend les projets de création et les idées utiles liées aux domaines sportif, culturel et solidaire.

La deuxième campagne se déroulera de septembre à fin novembre, en support du déroulement du Forum Créations Reprises (450 000 € de budget financé par l'Europe, le Conseil régional, les CCI et la CRMA).

## Les auto-entrepreneurs se multiplient en 2009 :

### REPÈRES

**384** auto-entrepreneurs recensés  
dans les Ardennes

**220** sur le site de la CCI

**164** sur le site de l'Urssaf dont :

**283** hommes / **101** femmes

### RÉPARTITIONS

**121** commerces ambulants

**95** prestataires de services à la personne

**75** pour des activités diverses (forestiers,  
bois de chauffage, fers et matériaux)

**93** autres activités

Au premier trimestre 2010,  
les Ardennes ont recensé :

**145** nouveaux auto-entrepreneurs :

**65** sur le site de la CCI

**80** sur le site de l'Urssaf