

CHIFFRES CLÉS 2010



Le tourisme dans les Ardennes Chiffres clés 2010



Chambre de Commerce
et d'Industrie des
Ardennes



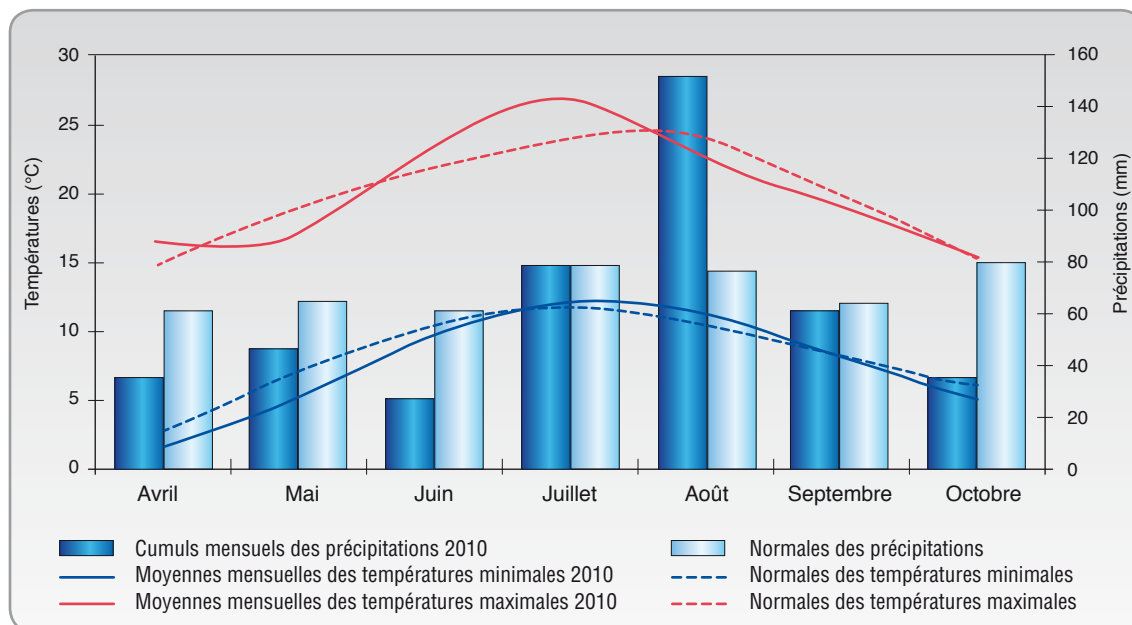
www.ardennes.com

Comité
Départemental
du Tourisme
des Ardennes


ARDENNES
Conseil Général

La saison touristique 2010

dans les Ardennes



Avril : Si le début de mois rappelle encore l'hiver, très vite un temps printanier prend le relais avec des températures douces, un temps sec et un soleil généreux.

Mai : La fraîcheur et les nuages s'installent jusque vers le 20 mai, avec même parfois des petites gelées, notamment le 8 et le 18. Puis la fin de mois voit le retour d'un temps plus lumineux et plus chaud. Ce mois de mai reste dans l'ensemble très sec sauf le 25 où de forts orages éclatent.

Juin : La chaleur se maintient, surtout en fin de mois avec des températures autour de 30°C. Le ciel est souvent bien bleu et lâche toujours très peu de pluie.

Juillet : Chaleur et sécheresse se poursuivent et s'accroissent : ce mois de juillet est caniculaire au cours de ses trois premières semaines avant de fraîchir légèrement. Le soleil est toujours très présent, ne disparaissant que temporairement sous de menaçants nuages d'orages, qui apportent ponctuellement des fortes pluies. Ces orages s'accompagnent de rafales dévastatrices le 12, et surtout le 14 juillet dans le Nord du département.

Août : Les conditions changent radicalement avec l'arrivée d'un temps beaucoup plus frais, maussade et très arrosé. Le 15 août, des quantités de pluie exceptionnelles arrosent les Ardennes.

Septembre : Le temps a beaucoup varié au cours de ce mois, alternant belles périodes ensoleillées et jours d'averses. Dans l'ensemble, il a été agréable sauf à partir du 23 où les nuages se sont montrés plus nombreux.

Octobre : La saison s'achève avec le retour d'un temps sec et bien ensoleillé. Les gelées font leur apparition et deviennent plus marquées après le 21.

Source Météo-France – Centre Départemental des Ardennes



Sommaire

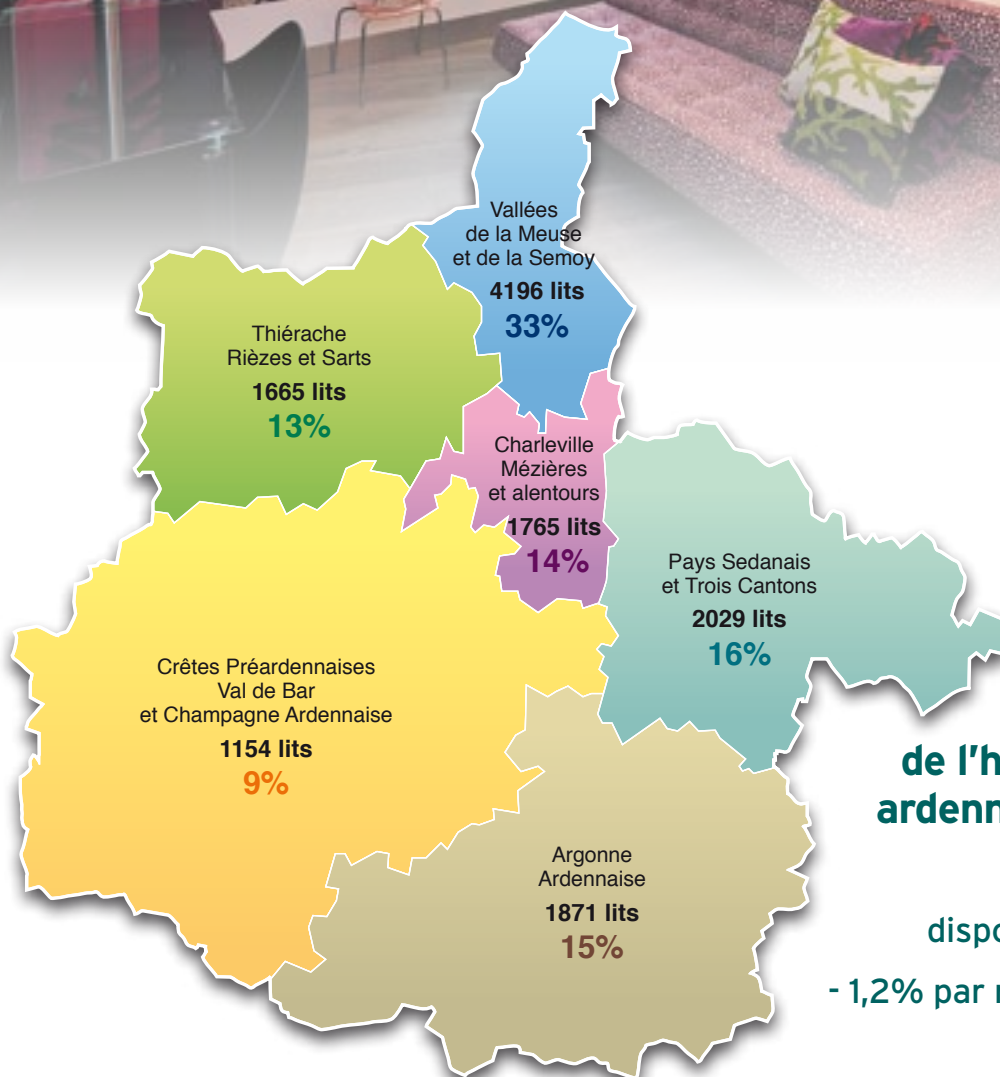
• L'hébergement	4
• Les hôtels	8
• Les campings	10
• Les meublés et chambres d'hôtes	12
• Les hébergements de groupes	13
• L'hébergement en Champagne-Ardenne	14
• L'hébergement en France	15
• L'animation	16
• Les sites nature	19
• Les musées	20
• Les monuments	22
• Les activités touristiques	24
• L'accueil	26
• Les haltes fluviales	30
• Le bilan	32

Des chiffres clé en main

Ce document réalisé par les services du Comité Départemental du Tourisme, du Conseil général et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale des Ardennes, n'appréhende que l'activité touristique directe, en se privant volontairement des chiffres de la restauration, des transports ou du commerce, ainsi que de l'activité induite par le tourisme, éléments pour lesquels aucune méthode d'observation n'est actuellement validée au plan national. Nous signalons les évolutions par rapport à 2009 mais également par rapport à la moyenne des données obtenues sur 10 ans.



L'hébergement

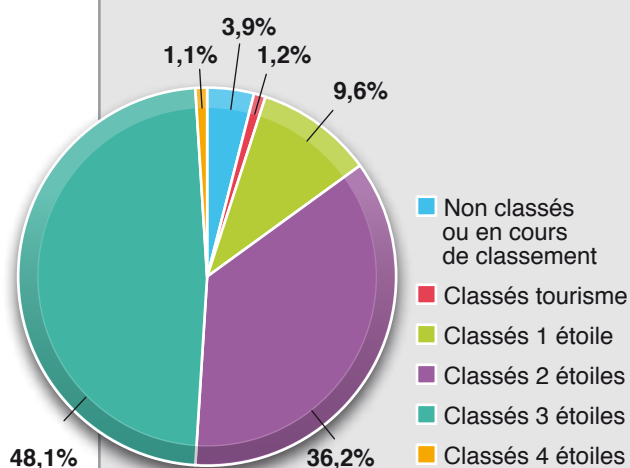


L'offre de l'hébergement ardennais en 2010

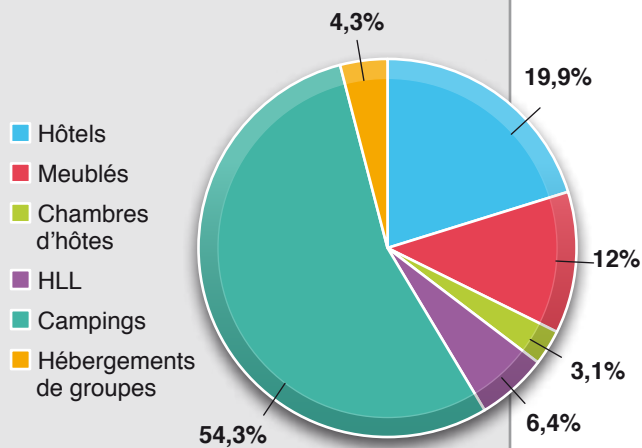
12 680 lits disponibles en 2010
- 1,2% par rapport à 2009

L'hébergement

Répartition des lits par classement



Répartition des lits par type d'hébergement



NB: Ces chiffres ne comprennent pas les résidences secondaires estimées par l'INSEE à 6 000 habitations, soit 30 000 lits touristiques non marchands.

566 711 nuitées en 2010 : nouveau recul après une année 2009 difficile

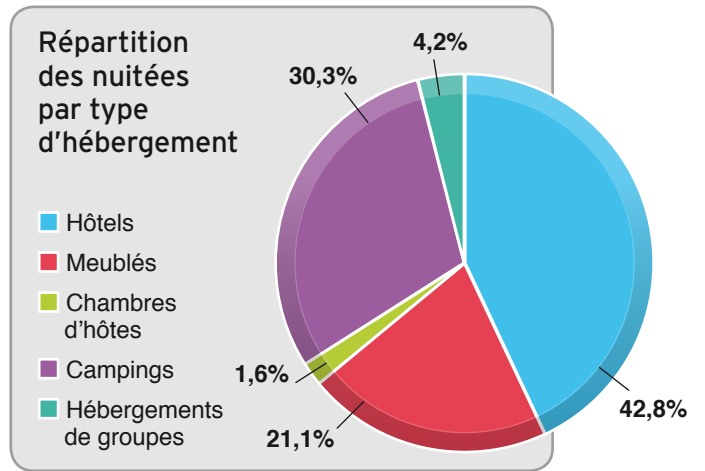
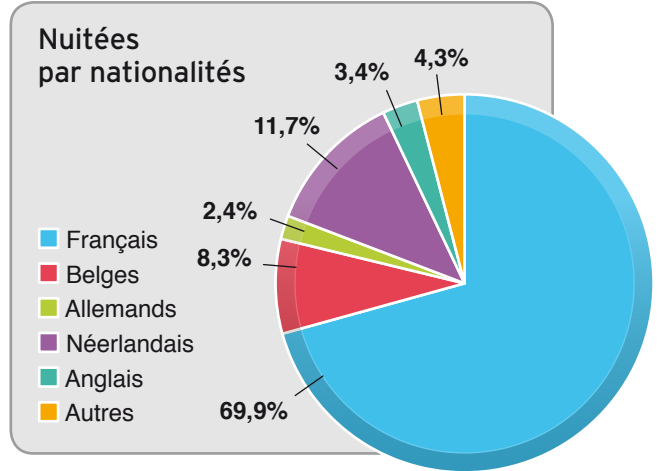
NOMBRE DE NUITÉES 2010							
Nationalités	Hôtels ⁽¹⁾	Campings	Hébergements de groupes	Locatif ⁽²⁾		Total	Evolution 2010/2009
				Meublés	Chambres d'hôtes		
Français	178 622	103 851	20 852	90 621	6 789	382 900	-11,3%
Belges	16 666	14 604	2 714	11 132	1 152	45 583	18,6%
Allemands	7 843	4 115	29	2 837	114	12 839	-20,4%
Anglais	16 493	7 217	13	2 122	192	18 783	-37,1%
Néerlandais	9 195	37 465	384	9 311	714	64 006	-4,5%
Autres	13 723	4 343	0	3 444	154	23 654	4,8%
Total	242 542	171 595	23 992	119 467	9 115	566 711	-6,5%
Evolution	2010 / 2009	-4,2%	-3,4%	4,7%	17,9%	(3)	-6,5%
	Par rapport à la moyenne 2000-2009	-0,9%		-20,1%	19,7%		-8,0%

(1) Sources : INSEE - Direction du Tourisme - ORT Champagne-Ardenne

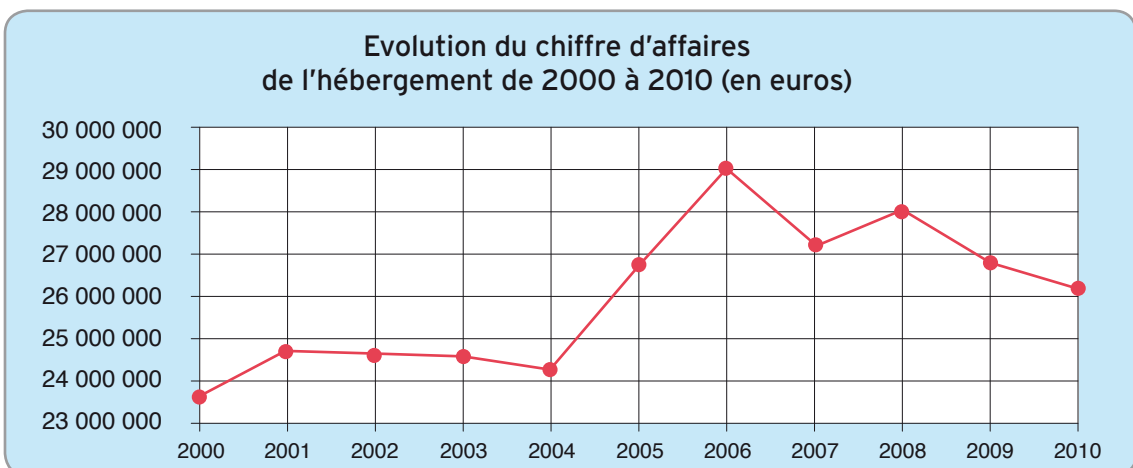
(2) Sources : Relais Clévacances et Gîtes de France

(3) Absence de données chiffrées pour les nuitées en chambre d'hôtes Gîtes de France

L'hébergement



**26 219 398 euros de chiffre d'affaires :
-2,4% par rapport à 2009**



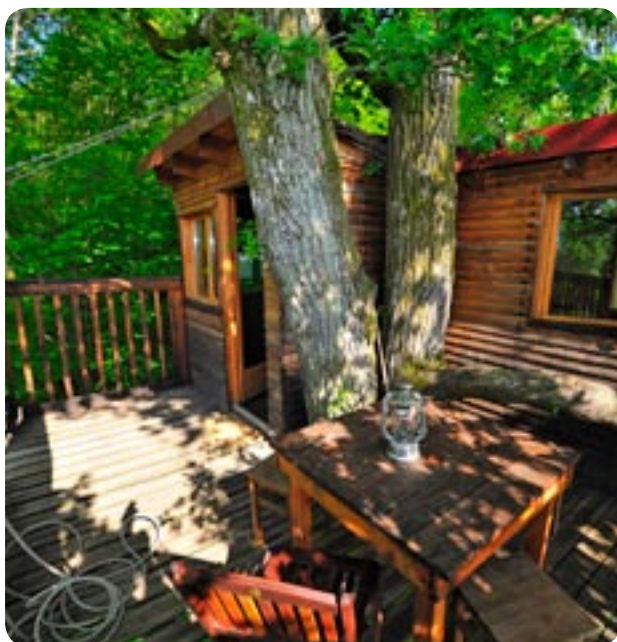
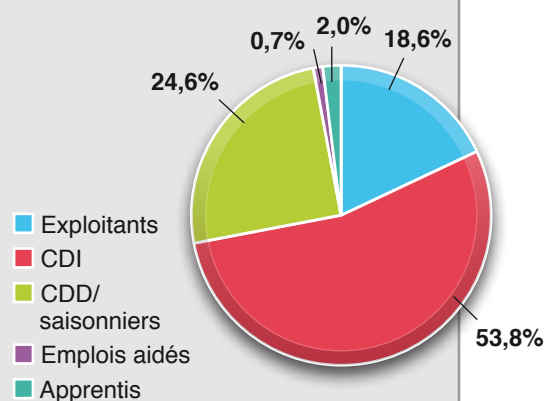
		Chiffre d'affaires 2010 (en euros)	Evolution	
			2010/2009	Par rapport à la moyenne du CA 2000-2009
Hôtels		21 636 374	-3,0%	0%
Locatif	Meublés	1 469 704	38%	
	Chambres d'hôtes	329 617*	-38%	
Hébergements de groupes		1 042 953	24%	0,4%
Campings	Emplacements nus	1 350 057	0,1%	28%
	HLL	390 693	-13,0%	
Totaux		26 219 398	-2,4%	3,4%

* Absence des données Chambres d'hôtes Gites de France

537 salariés en 2010 : -7% par rapport à 2009

Zone	Nombre d'emplois	Evolution 2010/2009
Argonne Ardennaise	56	-29,1%
Charleville-Mézières et alentours	122	5,2%
Crêtes, Val de Bar, Champagne	57	-22,1%
Pays Sedanais et Trois Cantons	118	21,6%
Thiérache Riezes et Sarts	63	-21,3%
Vallées Meuse et Semoy	121	-9,0%

Les salariés de l'hébergement par type de contrat



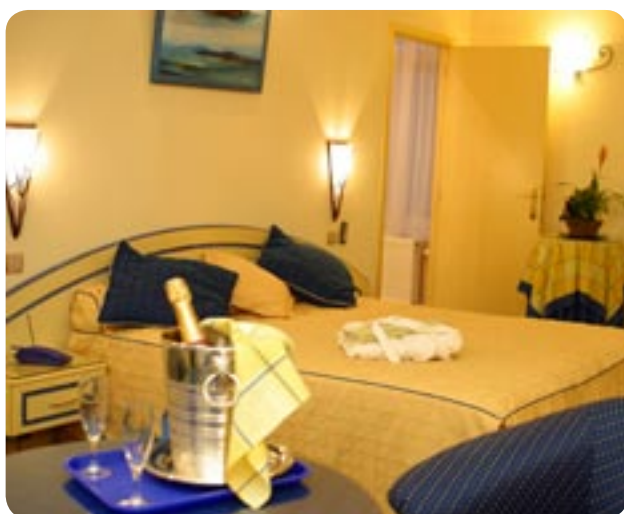
Emplois par type de contrat		
	Nombre d'emplois	Evolution 2010/2009
Exploitants	100	5,2%
CDI	289	-2%
CDD/saisonniers	132	-18,5%
Emplois aidés	4	300%
Apprentis	11	-45%
Total	537	-6%

Les hôtels

61 établissements observés

2 532 lits en 2010 : -3,3% par rapport à 2009

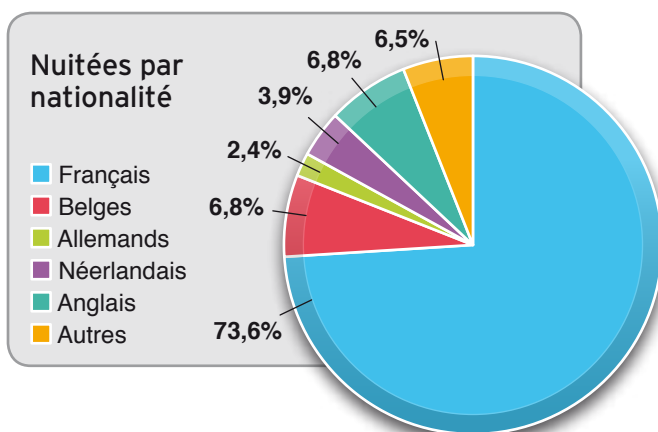
Zone	Nombre de structures	Nombre de lits		Nuitées		Chiffre d'affaires 2010		Nombre d'emplois	
		en chiffres	en %	en chiffres	en %	en euros	en %	en chiffres	en %
Argonne Ardennaise	5	134	5,3%	7 245	3,0%	1 328 176	6,1%	21	5,9%
Charleville-Mézières et alentours	18	1138	45%	111 071	45,8%	7 014 963	32,5%	114	31,9%
Crêtes Préardennaises, Val de Bar et Champagne Ardennaise	6	168	6,6%	13 953	5,8%	2 756 608	12,7%	50	14%
Pays Sedanais et Trois cantons	13	658	26%	70 668	29,1%	6 313 184	29,2%	95	26,5%
Thiérache, Rières et Sarts	4	86	3,4%	5 636	2,3%	912 746	4,2%	17	4,7%
Vallées de la Meuse et de la Semoy	15	348	13,7%	33 973	14,0%	3 310 697	15,3%	61	17%
Total général	61	2 532	100%	242 542	100%	21 636 374	100%	358	100%



242 546 nuitées : -4,2% par rapport à 2009

Le taux d'occupation global est de 46,6% (49,5% en 2009) avec des pointes à 58,6% en juin (62% en juillet en Vallées de Meuse et Semoy).

Par secteur géographique, la zone «Vallées de la Meuse et de la Semoy» enregistre un taux de 49% devant la zone «Charleville-Mézières et alentours» (48,3%), la zone «Thiérache Crêtes Champagne» (44,4%) et «Sedan-3 Cantons» (43,9%). La durée moyenne de séjour est de 1,41 jours (1,34 en 2009).



73% de nuitées françaises *

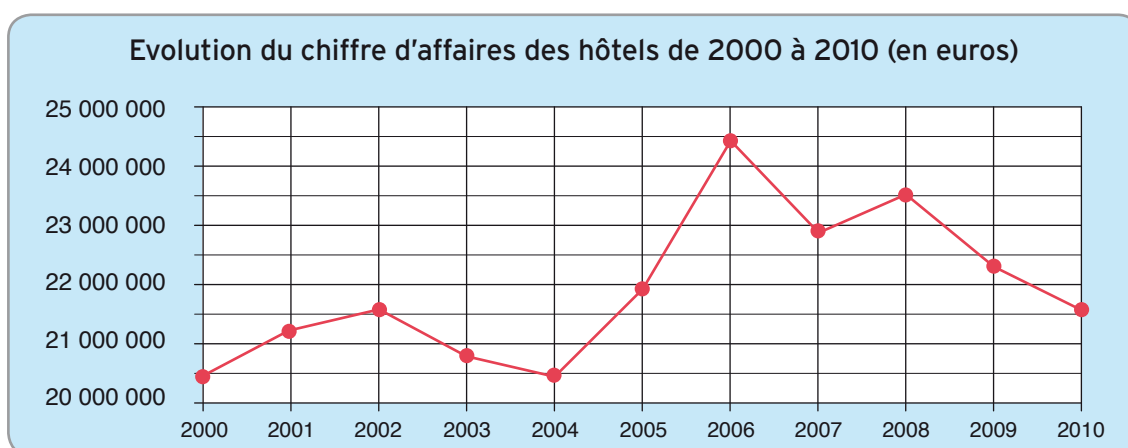
Evolution par rapport à 2009 en nuitées :

- Françaises..... 178 622 soit -3,4%
- Belges 16 666 soit +7,2%
- Allemandes..... 7 843 soit -33,2%
- Néerlandaises 9 195 soit -2,3%
- Anglaises..... 16 493 soit -19,7%

(*) Pour les nuitées des Hôtels - Source : Observatoire Régional du Tourisme Champagne - Ardenne - INSEE

Classement	Nombre d'établissements	Nombre de lits	% de lits par classement	Chiffre d'affaires en euros	CA moyen par lit
Non classés ou en cours de classement	9	176	7,0%	1 908 243	10 842
Classés Tourisme	5	140	5,5%	1 000 956	7 150
1 étoile	5	236	9,3%	1 234 970	5 233
2 étoiles	32	1330	52,5%	10 788 559	8 112
3 étoiles et +	10	650	25,6%	6 703 646	10 313
Total	61	2532	100%	21 636 374	8 545

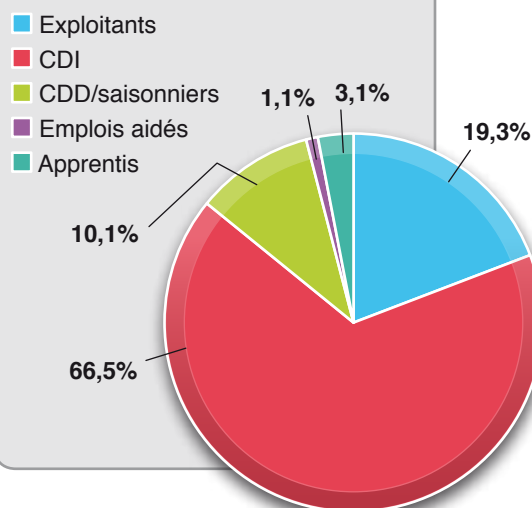
21 636 374 euros de chiffre d'affaires : -3% par rapport à 2009



358 salariés en 2010 : -6,3% par rapport à 2009

Les emplois restent majoritairement des CDI (dont 55% à temps plein).

Répartition des emplois dans l'hôtellerie par type de contrat



Les campings

30 structures dans les Ardennes



**171 595 nuitées dans les campings :
-15,6% par rapport à 2009**

Cette baisse d'activité au niveau des campings s'explique notamment par la tempête du 14 juillet qui a frappé tous les sites du Nord des Ardennes, mais également par la transition opérée suite à la vente des campings départementaux à des privés.

On note un recul du nombre de nuitées réalisées en emplacements nus de -21,5% et une hausse de 25,7% pour les HLL (par rapport à 2009).

Zone	Offre				Nuitées	Chiffre d'affaires (en euros)			Nombre d'emplois
	Nombre de campings	Nombre de lits				Empl. Nus	HLL	Total	
		Empl. Nus (*)	HLL	Total					
Argonne Ardennaise	6	1 440	75	1 515	32 082	215 740	103 200	318 940	18
Charleville-Mézières et alentours	2	558	0 ⁽¹⁾	558	15 688	125 600	0 ⁽¹⁾	125 605	8
Crêtes, Val de Bar, Champagne	4	423	0	423	6 809	43 988	0	43 988	3
Pays Sedanais et Trois Cantons	3	927	0 ⁽¹⁾	927	14 968	153 463	0 ⁽¹⁾	153 463	11
Thiérache Riezes et Sarts	3	1 113	168	1 281	34 398	420 980	267 577	688 557	11
Vallées Meuse et Semoy	12	3 180	40	3 220	67 650	390 296	19 916	410 212	46
Total général	30	7 641	283	7 924	171 595	1 350 067	390 693	1 740 760	97

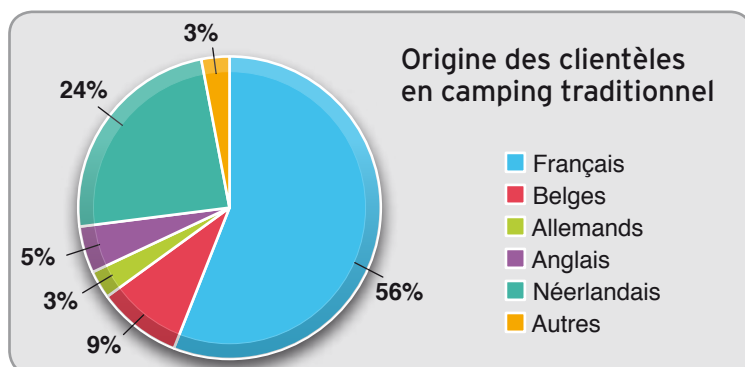
(*) Nombre de lits en emplacements nus = nombre d'emplacements x3. (1) non répondant.

**7 641 lits en 2010 pour les emplacements nus : capacité en hausse de +2,7% par rapport en 2009.
283 lits en 2010 pour les HLL (-31,5% par rapport à 2009).**

Classement	Les nuitées des campings		Nombre de lits en emplacements nus
	En 2010	Evolution 2010/2009	
Classés en 1 étoile	12 477	-26,5%	933
Classés en 2 étoiles	51 516	-28,1%	2478
Classés en 3 étoiles et +	97 543	-14,9%	4044
Non classés	10 059	0%	186
Total Général	171 595	-15,6%	7641
Evolution par rapport à la moyenne 2000 - 2009		-9,9%	

Les établissements classés 3 étoiles comptabilisent plus de 52 % du nombre de lits disponibles.

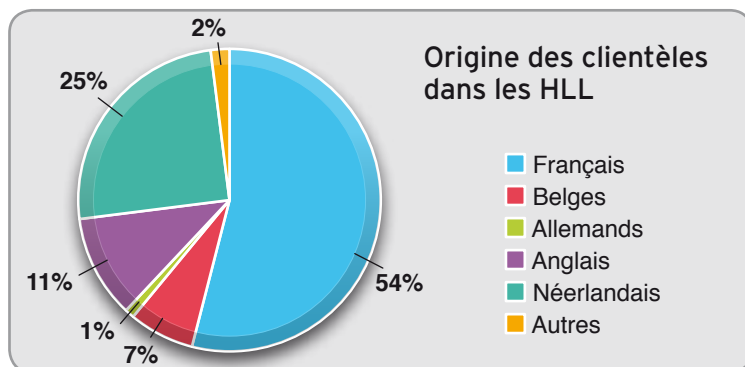
Les emplacements nus



139 335 nuitées en emplacements nus :
-21,5% par rapport à 2009.

Un chiffre d'affaires de 1 350 057 € :
stabilité par rapport à 2009.

Les HLL



32 260 nuitées en HLL :
+25,7% par rapport à 2009

Un chiffre d'affaires de 390 693 € :
-13% par rapport à 2009.

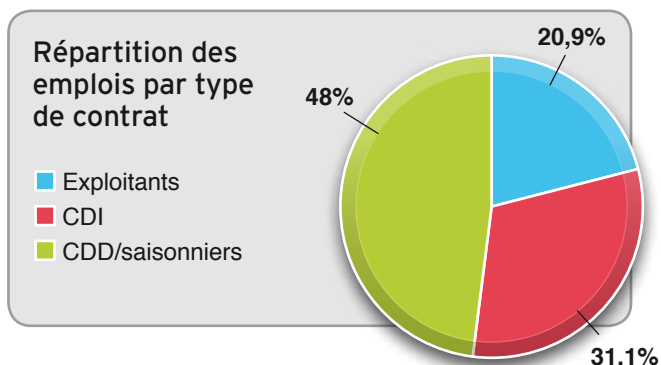
Le chiffre d'affaires total des Campings

Classement	En 2010	Evolution 2010/2009
Non Classé	17 533	0,0%
Classés 1 étoile	189 119	-5,4%
Classés 2 étoiles	333 777	-38,7%
Classés 3 étoiles	1 164 774	14,5%
Classés 4 étoiles	35 557	-2,3%
Total Général	1 740 760	-3,2%

Un Chiffre d'Affaires total de 1 740 760 euros :
-3,1% par rapport à 2009

97 emplois dans les campings (-11,8% par rapport à 2009).

La suppression de 13 postes au sein des campings concerne essentiellement des contrats de type CDD.



Le locatif

1 927 lits marchands labellisés Gîtes de France ou Clévacances

Une augmentation de 1,7% par rapport à 2009

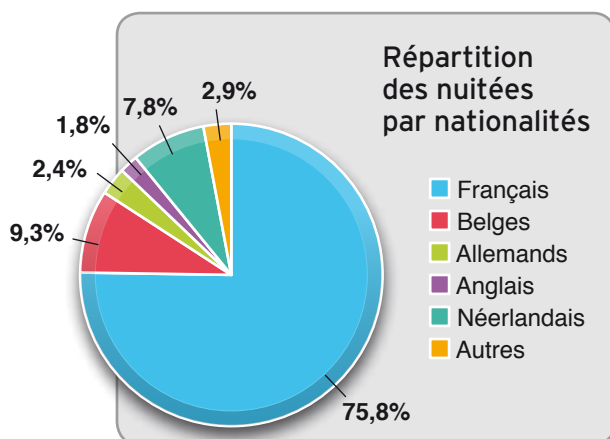
Une offre importante non labellisée existe sur le territoire, mais ne peut être observée par manque de visibilité, la seule démarche administrative obligatoire étant une déclaration en mairie.

Zone	Capacité en nombre de lits				Nuitées				Chiffre d'affaires (en euros)			
	Meublés	Chambres d'hôtes	Total des lits	%	Meublés	Chambres d'hôtes (1)	Total des nuitées	%	Meublés	Chambres d'hôtes	Chiffre d'affaires total	%
Vallées de la Meuse et de la Semoy	291	100	391	20,3	9 897	2 119	12 016	10,5	380 273	65 840	446 113	24,8
Charleville-Mézières et alentours	47	22	69	3,6	6 404	2 183	8 587	7,5	52 450	51 728	104 178	5,8
Thiérache, Rièzes et Sarts	346	64	410	21,3	23 233	982	24 215	21,3	276 037	46 821	322 858	17,9
Pays Sedanais et Trois Cantons	233	46	279	14,5	18 102	294	18 396	16,2	212 416	15 340	227 756	12,7
Argonne Ardennaise	236	25	261	13,5	15 527	466	15 993	14	172 191	35 224	207 415	11,5
Crêtes Préardennaises, Val de Bar et Champagne Ardennaise	376	141	517	26,8	31 060	3 664	34 724	30,5	376 337	114 664	491 001	27,3
Total général	1 529	398	1 927	100%	104 223	9 708	113 931	100%	1 469 704	329 617	1 799 321	100%

1 529 lits pour les meublés en 2010 : +2,6% par rapport à 2009.

398 lits pour les chambres d'hôtes : -1,8% par rapport à 2009.

On observe une stagnation de l'offre labellisée, due à l'équilibrage entre les nouveaux arrivants et les sorties de label.
(1) Manque les résultats obtenus par les chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France.



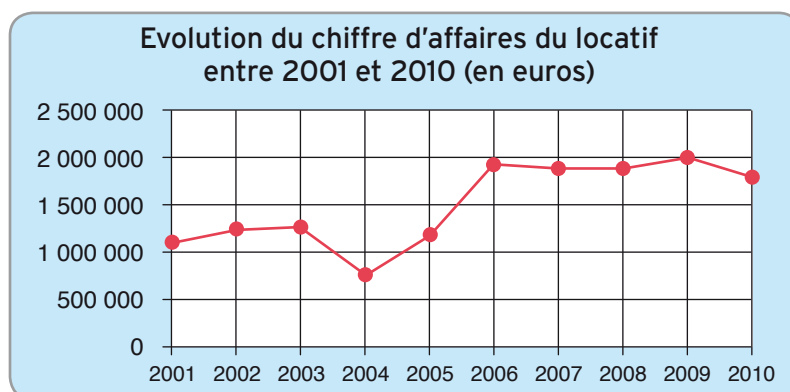
Les meublés : 104 223 nuitées + 2,8% par rapport à 2009

Les chambres d'hôtes : 9 708 nuitées

A la différence des années précédentes, il n'a pas été possible d'obtenir les données des chambres d'hôtes Gîtes de France (64% du total). De ce fait, toute analyse de l'évolution est impossible.

Total des nuitées déclarées en hébergement locatif : 113 931 (-9,8 % par rapport à 2009).

Forte présence des Français (76%). La principale évolution de fréquentation s'observe chez la clientèle néerlandaise : + 4 points par rapport à 2009.



1 799 321 euros de chiffres d'affaires en 2010, soit une baisse de 6% par rapport à 2009

Cette baisse est le fait d'absence de données sur le CA des chambres d'hôtes Gîtes de France et de l'offre non labellisée.

Ce type d'hébergement apporte aux propriétaires un complément de revenus mais n'est pas créateur d'emplois.

Les hébergements de groupes

11 établissements dans les Ardennes

23 992 nuitées : + 4,7% par rapport à 2009 après plusieurs années de baisse.

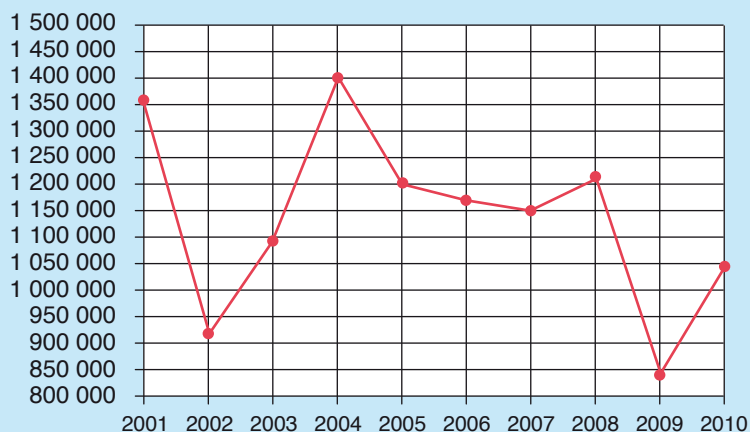
Par rapport à la moyenne des nuitées 2000-2009 on constate une augmentation de 3,7%.

Très forte présence des Français : 87% des visiteurs tout en observant une hausse de la fréquentation des Belges.

Zone	Nombre de structures	Nombre de lits		Nuitées		Chiffre d'affaires 2010		Nombre d'emplois	
		en chiffres	en %	en chiffres	en %	en chiffres	en %	en chiffres	en %
Argonne Ardennaise	1	48	9,0%	1 244	5,2%	57 556	5,5%	17	21,0%
Vallées Meuse et Semoy	3	222	41,7%	11 637	48,5%	703 329	67,4%	14	17,3%
Thiérache Riezes et Sarts	2	73	13,7%	5 224	21,8%	223 580	21,5%	35	43,2%
Pays Sedanais et Trois Cantons	3	135	25,4%	5 604	23,4%	40 126	3,8%	12	14,8%
Crêtes, Val de Bar, Champagne	2	54	10,2%	283	1,1%	18 362	1,8%	3	3,7%
Total Général	11	532	100%	23 992	100%	1 042 953	100%	81	100%

532 lits en 2010 : +13% par rapport à 2009

Chiffres d'affaires de 2001 à 2010 (en euros)

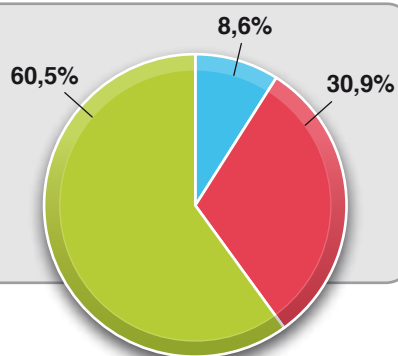


1 042 953 euros : +24,2% par rapport à 2009

Les meilleures progressions de chiffre d'affaires sont enregistrées sur les sites du CLIP de Moraypré (+51%) et de la Maison de la Thiérache (+11%).

Répartition des emplois par type de contrat

- Exploitants
- CDI
- CDD



81 salariés en 2010 : stabilité par rapport à 2009

On assiste à une évolution des CDD vers des CDI.

L'hébergement en Champagne-Ardenne

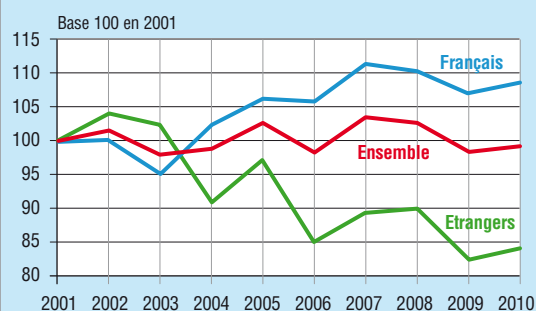
Le tourisme en Champagne-Ardenne

Année touristique 2010

Regain de fréquentation dans les hôtels et les campings

En 2010, après une année 2009 morose, la fréquentation hôtelière redémarre en Champagne-Ardenne, avec le retour des clientèles étrangères et françaises et le dynamisme du tourisme d'affaires. Le taux moyen d'occupation des hôtels augmente très légèrement pour s'établir à 55,7 %, inférieur à son niveau des années d'avant crise (58,9 %) et du niveau national (59,4 %). Avec le retour de la clientèle étrangère, la fréquentation des campings se redresse également. Après la baisse de 2009, elle augmente même plus fortement qu'au niveau national. L'Aube et la Marne bénéficient d'un regain de fréquentation, dans les hôtels comme dans les campings, au contraire de la Haute-Marne et des Ardennes où la fréquentation recule dans ces deux formes d'hébergement.

Evolution des nuitées annuelles dans l'hôtellerie de tourisme de Champagne-Ardenne



Source : Insee-DGCI-Comité Régional du Tourisme, Enquête de fréquentation hôtelière 2010

Le tourisme, un secteur créateur d'emplois

En Champagne-Ardenne, le secteur du tourisme emploie en moyenne sur l'année 13 500 personnes. Une grande majorité exerce dans l'hébergement et la restauration, souvent en ville, en raison du poids de la clientèle d'affaires. Le niveau de l'emploi touristique n'est pas constant sur l'année et varie en fonction de la fréquentation saisonnière. Il atteint un pic à 16 500 salariés durant les mois de juillet-août, soit une fois et demie de plus qu'au creux de janvier (10 700 salariés).

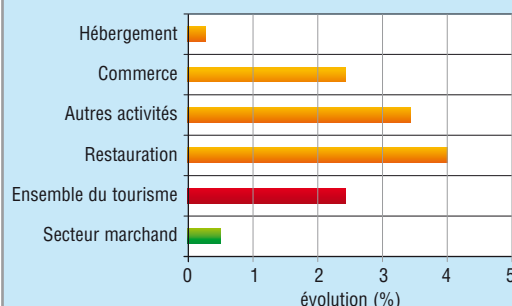
Le tourisme crée des emplois, surtout dans la restauration et le commerce. La Haute-Marne fait exception : la baisse démographique du département et la forte saisonnalité du tourisme ne favorisent pas le maintien ou le développement de commerces et de services.

Souvent à temps partiel, les salariés du tourisme sont jeunes, au statut d'employé, avec des salaires peu élevés. Ces caractéristiques sont encore plus marquées chez les saisonniers recrutés durant l'été. Aussi, dans un contexte de fort vieillissement de la population, le secteur du tourisme de Champagne-Ardenne pourrait

connaître des difficultés de recrutement durant les prochaines années.

Le tourisme fournit également 2 550 emplois non-salariés, principalement dans la restauration et le commerce, et moins souvent dans l'hôtellerie. La réforme de modernisation de l'offre hôtelière et les départs prochains à la retraite de nombreux gérants d'hôtel pourraient fragiliser le secteur de l'hôtellerie.

Le pourcentage d'évolution des emplois salariés touristiques sur la période 2003-2007, en moyenne annuelle



Source : Insee, DADS 2003 et 2007

L'hébergement touristique en France

Source : INSEE, pôle de compétence Tourisme

Fortement affectée par la crise économique de 2009, la fréquentation des hôtels a redémarré en 2010. Dans les campings, elle n'a cessé d'augmenter depuis 2008.

La clientèle étrangère a contribué à la hausse de fréquentation de ces deux types d'hébergement, ainsi que la clientèle d'affaires, signe de reprise économique amorcée début 2010.

Hôtels ou campings, les établissements les plus confortables sont plus recherchés, et, au sein des campings, les clients se tournent de plus

en plus vers les emplacements avec habitations légères. Les campings ont donc accentué leur offre pour ce type d'emplacements.

Les hôtels situés en ville, et plus particulièrement à Paris, sont les grands bénéficiaires de cette reprise. Plus que les années passées, le littoral atlantique et les massifs montagneux ont attiré les campeurs en 2010, mais l'espace rural et l'espace urbain enregistrent également des résultats en hausse, avec respectivement, +2,5% et +2,2%.

Fréquentation 2010 dans les hôtels et campings en France Métropolitaine

Type d'hébergement	Nuitées			
	Evolution totale 2009-2010 (en %)	Evolution Français	Evolution étrangers	Durée moyenne séjours
Hôtels	2,20%	2%	2,80%	1,82
Campings				
Emplacements nus	-3,30%	-5,20%	-0,20%	4,61
Emplacements locatifs	7,50%	8,90%	3,70%	7,23
Ensemble	1,90%	1,30%	3%	2,79







L'animation touristique

sites nature, musées, monuments, activités touristiques



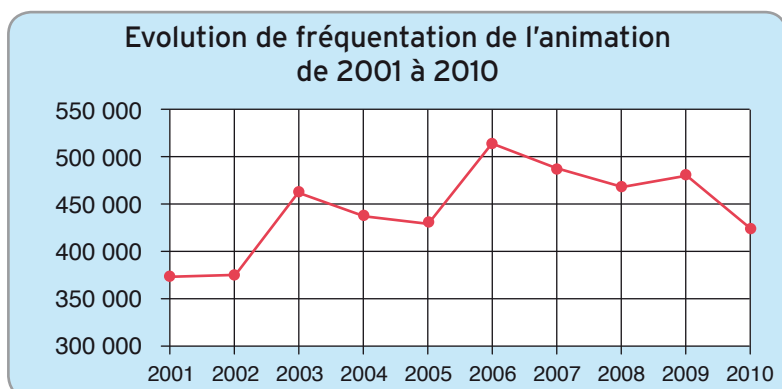
L'animation touristique ardennaise en 2010

-  Sites nature
-  Musées
-  Monuments
-  Bases de loisirs
-  Activités touristiques



VISITEURS 2010						
Origine	Musées	Monuments	Sites nature	Activités	Total	Evolution 2010/2009
Français	117 240	50 443	66 331	106772	340 786	-8,4%
Belges	11 703	17 297	2 681	8577	40 258	-15,9%
Allemands	835	3192	149	481	4 657	-13,6%
Anglais	1 239	3 536	246	653	5 674	-15,7%
Néerlandais	3038	14 569	1175	7463	26 245	-1,9%
Scandinaves	23	0	100	306	429	56,6%
Autres	3210	4 154	100	1453	8 917	-19,8%
Total	137 288	93 191	70 782	125 705	426 966	-9,2%
Evolution	2010/2009 ⁽¹⁾	3%	-19,3%	-8,5%	-19,6%	-11,5%
	Par rapport à la moyenne 2000/2009	0%	-20,2%	29,9%	31,5%	5,6%

(1) Données obtenues en retirant le site de Woinic de l'observatoire.



426 966 visiteurs : -11,5% par rapport à 2009

L'essentiel de cette baisse est le fait de la diminution de fréquentation des monuments et des parcs acrobatiques en hauteur.

En comparant ces résultats à la moyenne des 10 dernières années, on observe une hausse de fréquentation de 5,6%. Cette hausse enregistrée est le fait de l'implantation de nouveaux équipements de loisirs.

Le site de Woinic (120 268 visiteurs estimés en 2010) a été extrait du champ d'observation. Les comparaisons 2010 / 2009 tiennent compte de ce retrait.

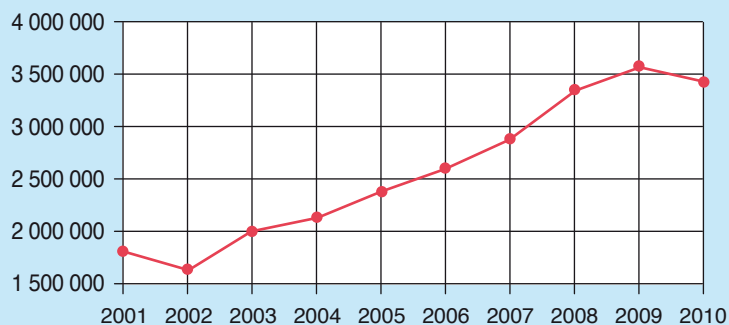


L'animation touristique

**3 444 040 euros de chiffre d'affaires :
-3,4% par rapport à 2009**

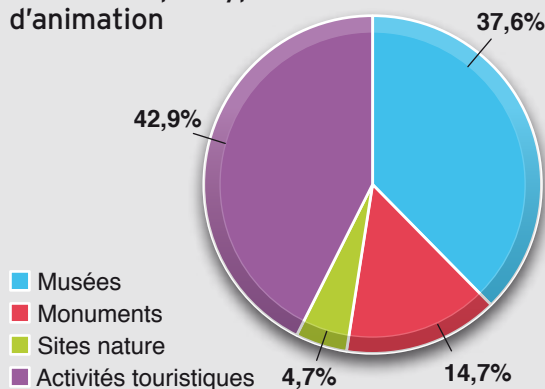


Évolution du chiffre d'affaires de l'animation de 2001 à 2010 (en euros)



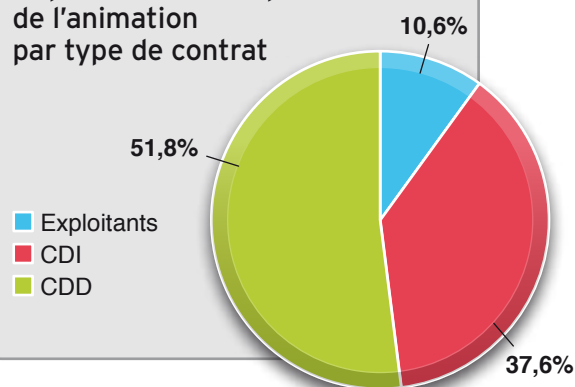
	Chiffre d'affaires 2010 (en euros)	Evolution	
		2010/2009	Par rapport à la moyenne 2000/2009
Les musées	437 256	24,5%	12,6%
Les monuments	455 616	-5,4%	-57,0%
Les sites nature	15 411	-2,8%	-22,0%
Les activités touristiques	2 535 757	-6,7%	66,0%
Total	3 444 040	-3,4%	54%

Répartition du nombre de salariés par type d'animation



170 salariés : la baisse par rapport à 2009 provient du retrait du Centre de la Chasse des sites observés.

Répartition des emplois de l'animation par type de contrat



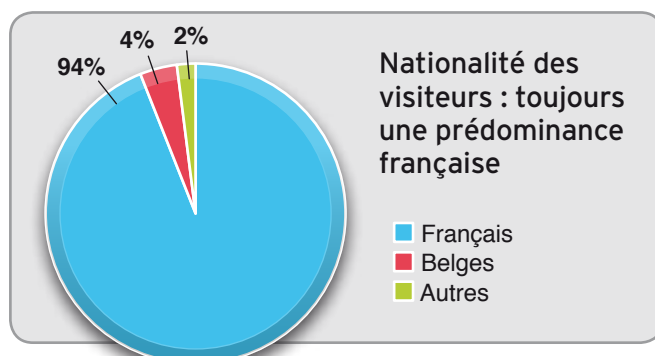
Les sites nature

2 structures dans les Ardennes

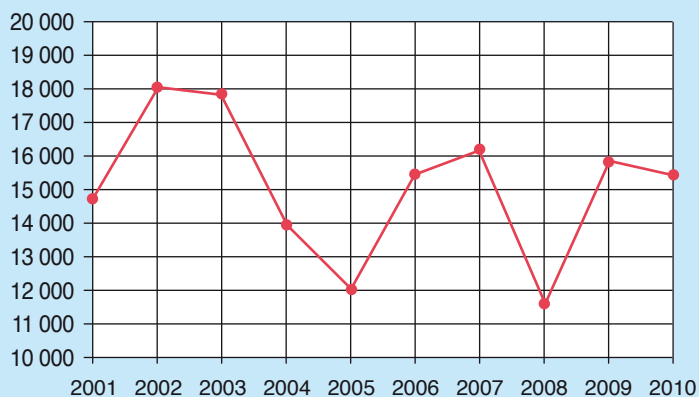
Zone	Nombre de sites naturels observés en 2010	Visiteurs 2010		Chiffre d'affaires 2010		Nombre d'emplois 2010
		en chiffres	en %	en euros	en %	
Charleville-Mézières et alentours	1	65 000	91,8%	0	0,0%	2
Vallées Meuse et Semoy	1	5 782	8,2%	15 411	100,0%	6
Total général	2	70782	100,0%	15411	100,0%	8

70782 visiteurs en 2010 : -8,5% par rapport à 2009

Toutefois à champ constant, la baisse enregistrée se confirme mais se limite à -2,5%. Ce recul de la fréquentation est le fait de la suppression du Centre de la Chasse à Saint Laurent de l'Observatoire, qui en raison de ses activités, n'entraîne pas dans le champ d'étude.



Évolution du chiffre d'affaires de l'animation de 2001 à 2010 (en euros)

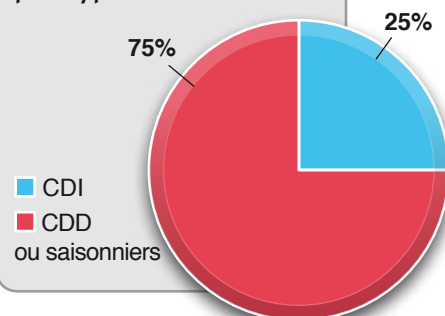


15 411 euros : -2,8% par rapport à 2009

8 emplois en 2010 :

1 emploi CDD ou saisonnier supprimé par rapport à 2009, (en écartant le centre de la Chasse de Saint Laurent, et ses 14 emplois, de l'Observatoire).

Répartition des emplois par type de contrat



Les musées

25 structures dans les Ardennes

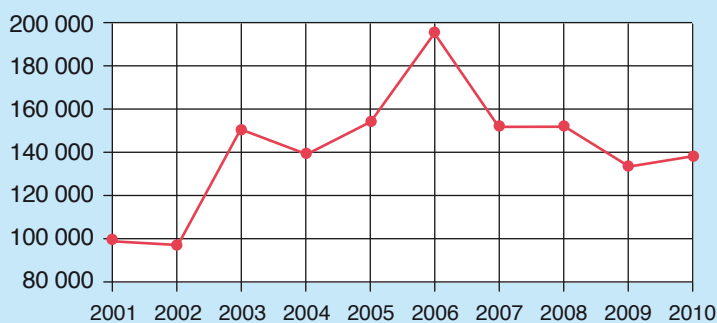
Zone	Nombre de musées observés en 2010	Visiteurs 2010		Chiffre d'affaires 2010
		en chiffres	en %	en euros
Vallées Meuse et Semoy	4	11 165	8,1%	72 610
Charleville-Mézières et alentours	5	69 565	50,7%	55 707
Thiérache Riezes et Sarts	4	12 218	8,9%	60 356
Pays Sedanais et Trois Cantons	5	8 903	6,5%	33 764
Argonne Ardennaise	1	21 944	16%	164 257
Crêtes, Val de Bar, Champagne	6	13 493	9,8%	50 562
Total général	25	137 288	100%	437 256

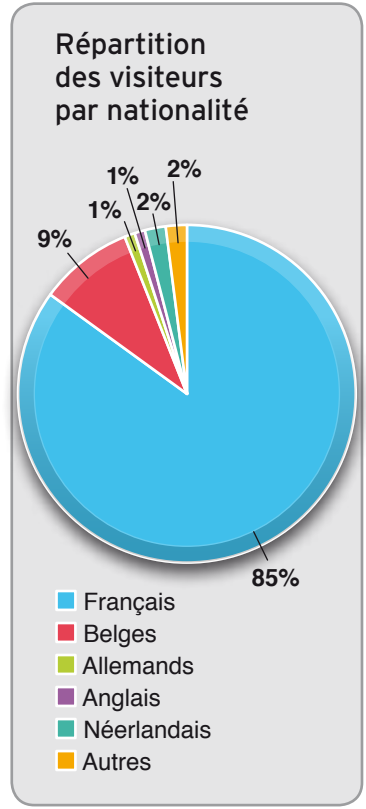
137 288 visiteurs : +3,1% par rapport à 2009

Cette augmentation est obtenue essentiellement grâce à l'évolution de la fréquentation du Parc Argonne Découverte (+69,3% par rapport à 2009).

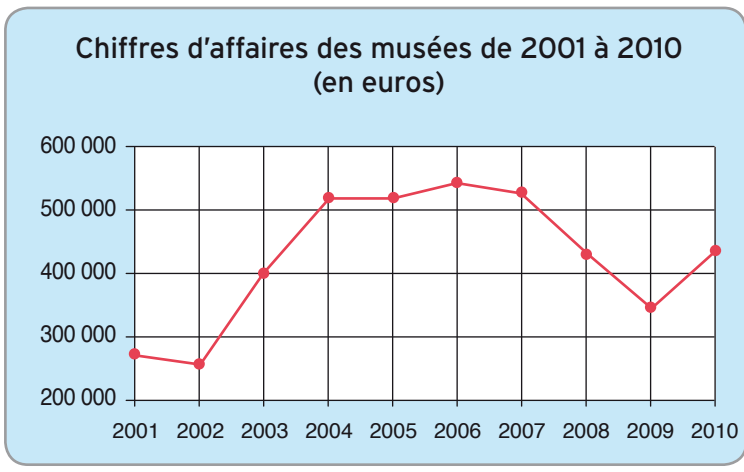
Musées : les 10 sites les plus visités			
Nom	Secteur Géographique	Total	Evolution 2010/2009
Musée de l'Ardenne	Charleville-Mézières et alentours	33 625	-35,3%
Nocturnia - Parc Argonne Découverte	Argonne Ardennaise	21 944	69,6%
Vitrine Conseil Général	Charleville-Mézières et alentours	16 500	Nouvelle entrée dans le top 10
Musée Rimbaud	Charleville-Mézières et alentours	11 957	-6,9%
Domaine de Vendresse	Crêtes, Val de Bar, Champagne	10 440	42,4%
Musée de la Forêt	Thiérache Riezes et Sarts	9 013	-5,9%
Maison des Ailleurs	Charleville-Mézières et alentours	7 403	-12,3%
Centre européen des Métiers d'Art	Vallées Meuse et Semoy	5 480	-28,8%
Musée du Feutre	Pays Sedanais et Trois Cantons	5 040	-10,8%
Musée de la Métallurgie	Vallées Meuse et Semoy	3 546	Nouvelle entrée dans le top 10

Nombre de visiteurs des musées de 2001 à 2010





Prédominance des Français : 85% des visiteurs

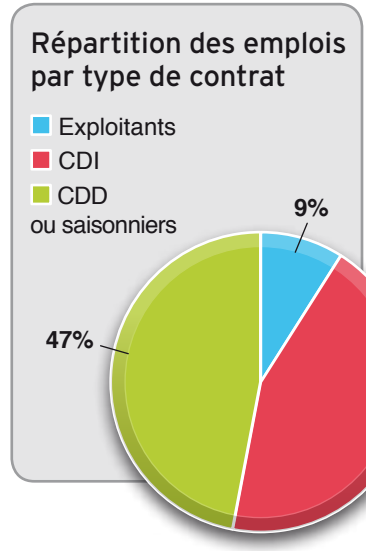


437 256 euros de chiffre d'affaires en 2010 : +24,5% par rapport à 2009

Cette augmentation est générée par la progression du site Parc Argonne Découverte suite à la mise en place de ses nouvelles animations.

64 emplois : stabilité par rapport à 2009

Léger transfert des emplois aidés vers des emplois à temps partiels et/ou saisonniers.



Les monuments

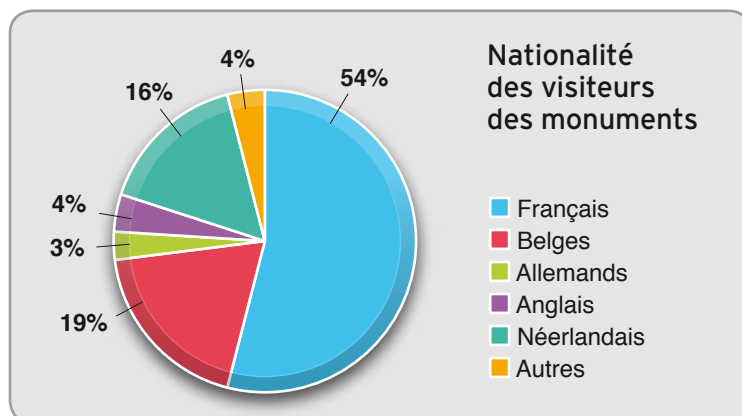
10 structures étudiées

7 monuments exclus de l'Observatoire car mineurs non répondants, ou fermés (Fort de Charlemont, Manoir Abbatial d'Elan) et retrait du site de Woinic.

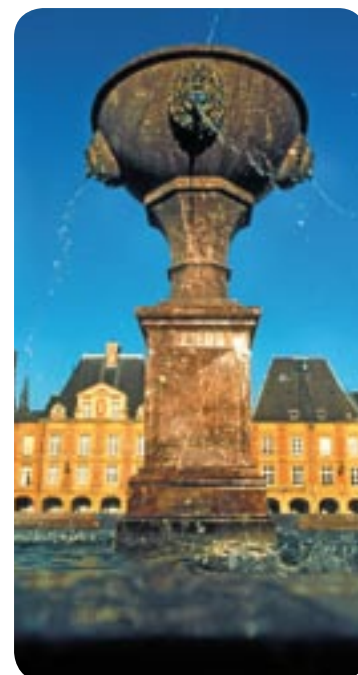
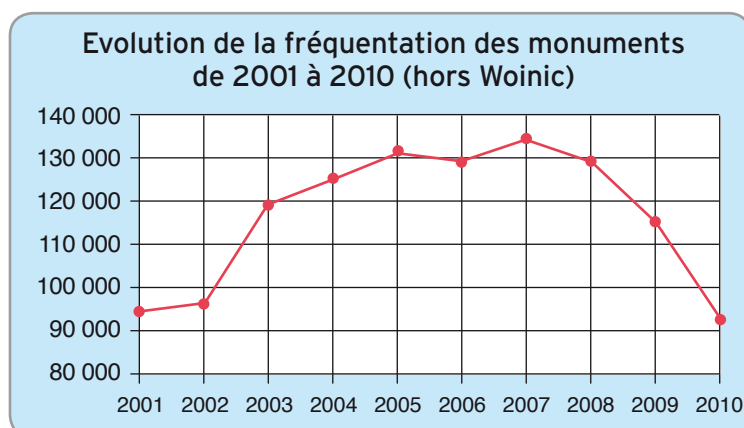
Zone	Nombre de monuments observés en 2010	Visiteurs 2010		Chiffre d'affaires 2010		Nombre d'emplois 2010	
		en chiffres	en %	en euros	en %	en chiffres	en %
Charleville-Mézières et alentours	1	2 074	0,8	9 400	2,1	0	0
Crêtes, Val de Bar, Champagne	1	354	57	0	0,0	0	0
Pays Sedanais et Trois Cantons	4	59 661	27,8	424 853	93,2	22	88
Thiérache Riezes et Sarts	4	31 102	14,4	21 363	4,7	3	12
Total général	10	93 191	100%	455 616	100%	25	100%

93 191 visiteurs : -19% par rapport à 2009

Cette diminution de la fréquentation des monuments est essentiellement le fait des structures non répondantes (Basilique Notre Dame : 7 200 visiteurs en 2009), de la fermeture du Fort de Charlemont (1 200 visiteurs) et d'une baisse de 5% au Château Fort de Sedan.



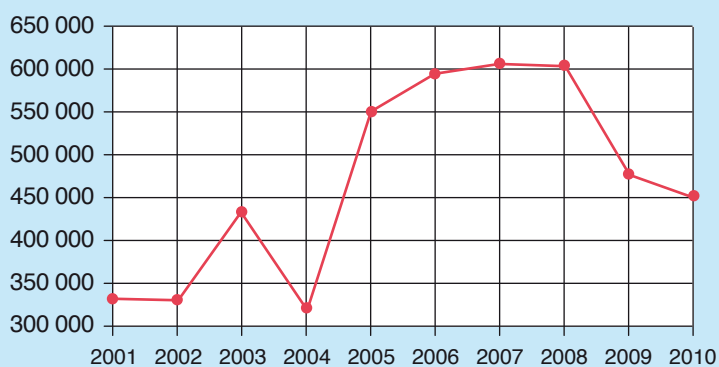
Toujours une prédominance française, malgré l'évolution de la fréquentation des monuments par les clientèles belges et néerlandaises.





Monuments : les 10 sites les plus visités (parmi les répondants)		
Nom	Total visiteurs	Evolution 2010/2009
Château Fort de Sedan	54 787	-4,9%
Fortifications de Rocroi	28 075	-1,9%
Ouvrage de Villy la Ferté	3 800	35,7%
Fort des Ayvelles	2 074	3,7%
Château de Montcornet	1 916	-25,4%
Présence de l' Abbatiale (Mouzon)	800	-90,6%
Eglise de Servion (Rouvroy)	655	-5%
Château de la Cour des Prés	456	-38%
Pressoir à Manège	354	18%
Château de Villette	274	-40%

Chiffre d'affaires des monuments de 2001 à 2010
(en euros)

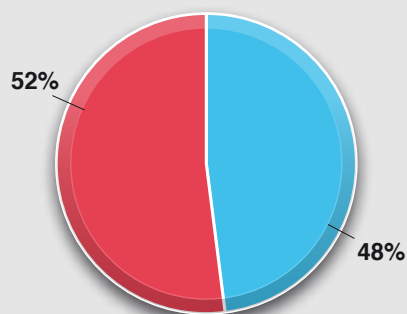


455 616 euros
de chiffre d'affaires :
-5,5% par rapport
à 2009.

Cette baisse s'explique par un recul de 4,4% du chiffre d'affaires du Château Fort de Sedan.



25 emplois en 2010 :
-7% par rapport
à 2009



Répartition des emplois par type de contrat

- CDI
- CDD ou saisonniers

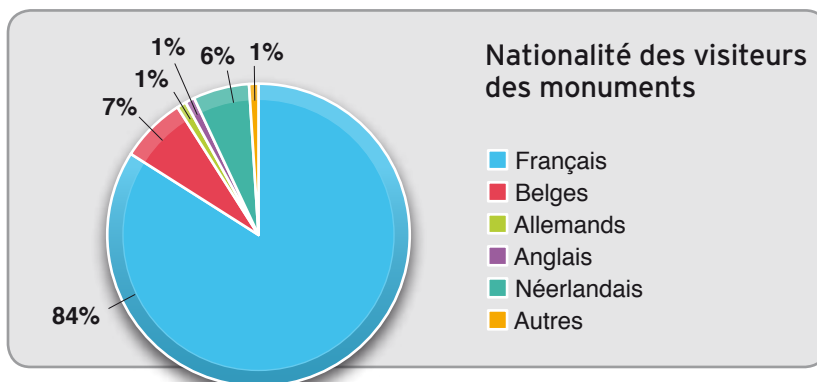
Les activités touristiques

21 structures observées

Zone	Nombre d'activités observées en 2010	Visiteurs 2010		Chiffre d'affaires 2010		Nombre d'emplois 2010	
		en chiffres	en %	en euros	en %	en chiffres	en %
Vallées Meuse et Semoy	4	17 754	14,1	226 849	8,9	21	28,8
Charleville-Mézières et alentours	2	7 785	6,2	220 300	8,7	5	6,8
Thiérache Riezes et Sarts	4	23 036	18,3	314 213	12,4	19	26
Pays Sedanais et Trois Cantons	5	3 171	2,6	366 872	14,5	11	15,1
Crêtes, Val de Bar, Champagne	6	73 959	58,8	1 407 523	55,5	17	23,3
TOTAL Général	21	125 705	100%	2 535 757	100%	73	100%

125 705 visiteurs : -20% par rapport à 2009

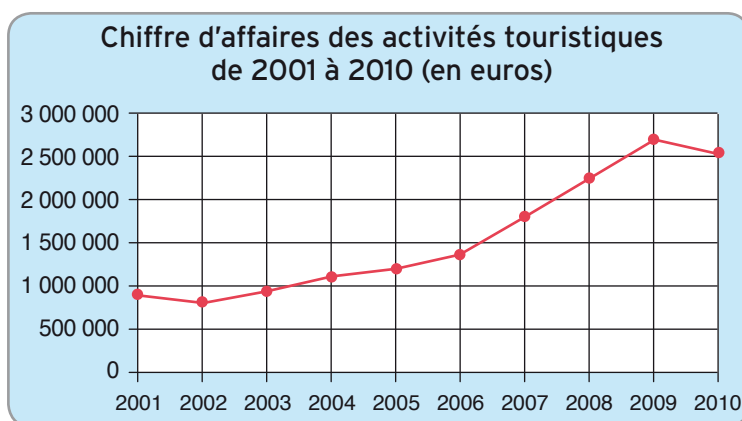
Cette baisse s'explique par l'absence de réponse de prestataires importants (un bateau croisière, la maison du Père Noël) et par la mauvaise saison des parcs acrobanches fragilisés par la tempête de juillet 2010.



La clientèle française reste majoritaire avec 84% des visiteurs. On observe une augmentation de 28% de la clientèle néerlandaise par rapport à 2009.



Activités touristiques : les 10 sites les plus visités			
Nom	Secteur Géographique	Total visiteurs	Evolution 2010/2009
Centre Rural Action Culturelle de Launois	Crêtes, Val de Bar, Champagne	33 120	-12,8%
Association Culturelle du Château de la Cassine	Crêtes, Val de Bar, Champagne	27 002	11,0%
Maison de la Thiérache de Liart	Thiérache Riezes et Sarts	11 686	10,5%
Ardennes Terre d'Aventure (parc acrobatique) des Vieilles-Forges	Thiérache Riezes et Sarts	10 790	-23,5%
Golf des Sept Fontaines de Fagnon	Charleville-Mézières et alentours	7 235	313,4%
Le Chêne Perché (parc acrobatique) de Signy-l'Abbaye	Crêtes, Val de Bar, Champagne	5 700	-24,0%
Aventure Evasion de Haybes	Vallées Meuse et Semoy	4 990	-0,3%
Caravel de Revin	Vallées Meuse et Semoy	4 500	-10,0%
Maison des Randonnées de Haybes	Vallées Meuse et Semoy	4 224	9,4%
TerrAltitude (parc acrobatique) de Fumay (Fermé pour la saison à la suite de la tempête du 14 juillet 2010)	Vallées Meuse et Semoy	4 040	-59,8%

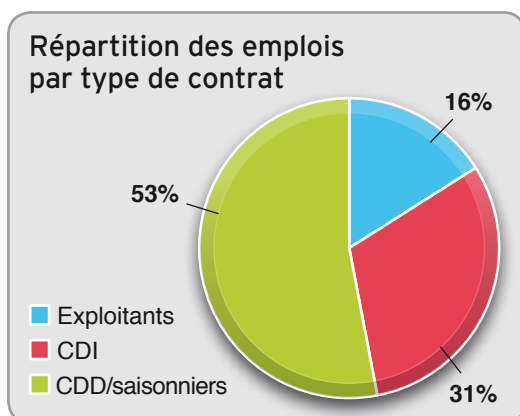


2 535 757 euros de chiffre d'affaires : -7% par rapport à 2009

Les données obtenues laissent apparaître une baisse de -7% de chiffre d'affaires. Toutefois à champ constant (en écartant depuis leur création, les prestataires qui n'ont pas fourni leur chiffre d'affaires 2010), on observe une hausse de l'ordre de 8%.

73 salariés : -9% par rapport à 2009 (à champ constant)

Les CDD restent majoritaires (53%) de par la saisonnalité des activités touristiques.



L'accueil touristique

Les O.T.S.I. et Vitrine du Conseil Général



L'accueil touristique ardennais en 2010

 O.T.S.I.



L'accueil touristique

Les O.T.S.I. et Vitrine du Conseil Général

65 750 visiteurs :
soit une baisse de **-27,4%** par rapport à 2009

Cette baisse est observée essentiellement sur deux sites : la Vitrine du Conseil Général (-41%) et l'Office de Tourisme de Charleville-Mézières (-50%).

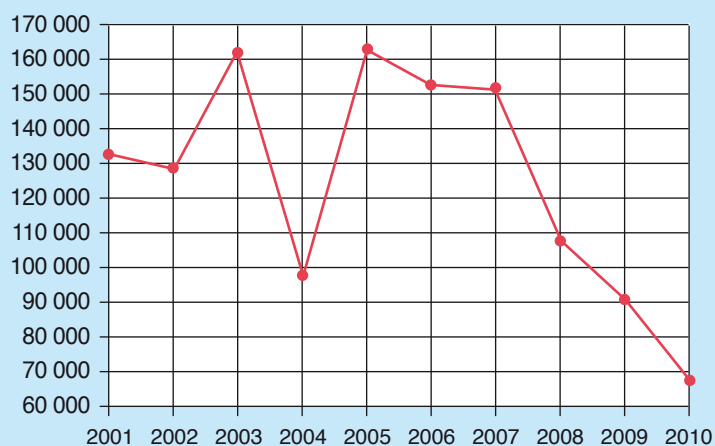
Nombre de visiteurs 2010			
Origine	Nombre de visiteurs	Evolution 2010/2009	Part en %
Français	43 645	-31,3%	66,4%
Belges	8 386	-25,5%	12,7%
Néerlandais	8 247	-12,8%	12,5%
Anglais	2 806	-6,5%	4,3%
Allemands	1 556	-14,0%	2,4%
Autres	1 110	-37,8%	1,7%
Total	65 750	-27,4%	100%

Cette diminution de la fréquentation des lieux d'accueil de Charleville-Mézières s'explique par deux points, à savoir :

- 2009 était une année du Festival Mondial des Théâtres de Marionnettes, impliquant une augmentation du nombre de visiteurs dans les structures carolomacériennes.
- L'Office de Tourisme de Charleville-Mézières était en travaux la moitié de l'année 2010, ceci ayant pour conséquence une perte sèche de fréquentation de l'ordre de 50%.

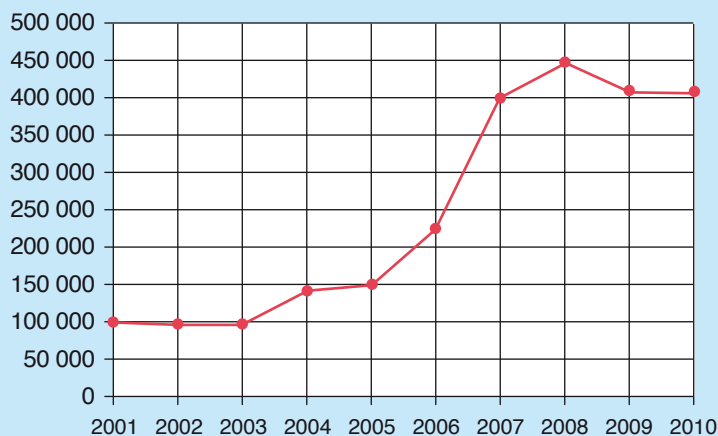
De plus on constate depuis 2006, une baisse régulière des fréquentations des lieux d'accueil sur l'ensemble du territoire. Cette tendance peut s'expliquer par la modification des comportements des touristes, préparant leur voyage en consultant les sites internet touristiques dédiés afin d'y trouver les informations diffusées dans les OTSI.

Nombre de visiteurs des OTSI de 2001 à 2010



Les O.T.S.I. et lieux d'accueil

Chiffre d'affaires des OTSI de 2001 à 2010 (en euros)



417 441 euros
de chiffre d'affaires :
-0,6% par rapport
à 2009

Malgré une baisse importante de fréquentation, les OTSI conservent des volumes d'affaires sensiblement identiques depuis 2007, grâce notamment à la diversification de leurs prestations commerciales.

Site internet ardennes.com

Site grand public

Le site www.ardennes.com est le portail touristique du département des Ardennes. Il fédère l'ensemble des offres des acteurs locaux et propose un accès direct à des offres de séjours, l'actualité touristique, les manifestations du moment ainsi qu'une ouverture sur la boutique en ligne Ardennes de France.

En 2010, 303 778 visiteurs uniques ont été enregistrés (-6,5% par rapport à 2009), soit une moyenne mensuelle de 25315 visiteurs uniques.

Par nationalité, ces visiteurs se répartissent de la manière suivante : 49% de Français, 27% de Néerlandais, 13% de Britanniques et 11% d'Allemands.

Site dédié aux professionnels du tourisme

Le site professionnel pro.ardennes.com créé en décembre 2008, diffuse l'information auprès des professionnels en activité, aux porteurs de projets, décideurs, ainsi qu'aux autocaristes et organisateurs de voyages pour groupes.

Ce site a été visité en 2010 par 3437 visiteurs uniques, soit une moyenne de 286 par mois.

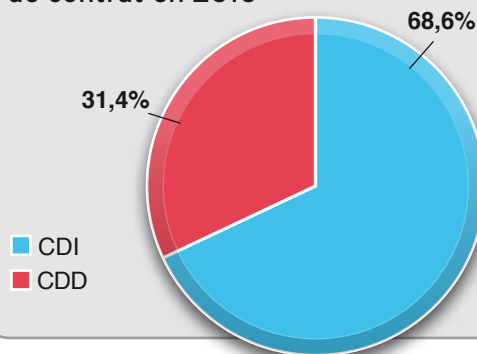
Les O.T.S.I. et lieux d'accueil

Zone	Nombre de structures		Visiteurs		Chiffre d'affaires		Emplois	
	Office de tourisme	Bureau d'accueil	en chiffres	en %	en euros	en %	en chiffres	en %
Argonne Ardennaise	1		2 322	3,5	2 012	0,5	2	3,9
Charleville-Mézières et alentours	1	1	16 879	25,7	116 628	27,9	12	23,6
Crêtes, Val de Bar, Champagne	2	1	7 687	11,7	74 422	17,8	11	21,6
Pays Sedanais et Trois Cantons	2		10 256	15,6	118 959	28,6	10	19,6
Thiérache Riezes et Sarts	1		7 475	11,4	20 155	4,8	4	7,8
Vallées Meuse et Semoy	3		21 131	32,1	85 265	20,4	12	23,5
Total Général	10	2	65 750	100%	417 441	100%	51	100%

51 emplois dans les métiers de l'accueil :

On constate entre 2009 et 2010, un transfert de postes Offices de Tourisme (CDD créés en 2009) vers des emplois dans les «activités».

Répartition des emplois par type de contrat en 2010



Les 5 sites les plus fréquentés en 2010

Structure	Zone Géographique	Nombre de visiteurs	Evolution 2010/2009
OTC Val d'Ardenne	Vallées Meuse et Semoy	12 000	-9,0%
OT Charleville-Mézières et sa région	Charleville-Mézières et alentours	9 000	-51,9%
Vitrine du Conseil Général	Charleville-Mézières et alentours	7 879	-40,9%
OT du Pays Sedanais	Pays Sedanais et Trois Cantons	7 669	3,9%
OT de Rocroi et Nord-Ouest Ardennais	Thiérache Riezes et Sarts	7 475	4,5%

Haltes fluviales



Les haltes fluviales ardennaises en 2010

 Principales écluses



Les haltes fluviales

Source : Voies Navigables de France

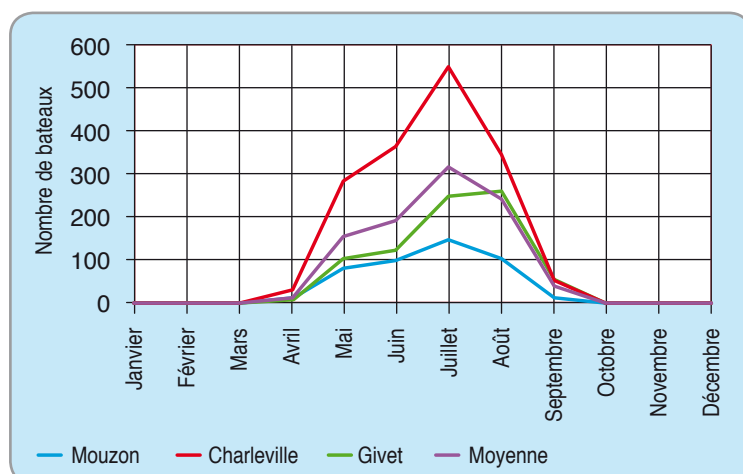
Les données présentées se révèlent être incomplètes au vu des chiffres mis à disposition. Les analyses ont été réalisées **à champ constant**, c'est à dire en ne tenant compte que des données des haltes de Charleville-Mézières, Givet et Mouzon.

Nombre de passagers en 2010		
Nationalité	Nombre de visiteurs	Evolution 2010/2009
Français	3 862	135,5%
Belges	1 600	-15,4%
Allemands	863	16,3%
Anglais	1 185	12,5%
Néerlandais	4 942	-10,3%
Autres	755	33,8%
Total	13 207	10,3%

13 207 passagers : + 10,3% de la fréquentation dans les haltes fluviales, à champ constant, par rapport à 2009

Par nationalité, les Néerlandais représentent plus d'un tiers des nuitées dans les haltes.

Dans un même temps, la plus forte augmentation de fréquentation concerne les Français (+135,5%) tandis que le nombre de passagers néerlandais enregistre un recul (-10,3%).



Saisonnalité de la fréquentation des haltes fluviales

La fréquentation de l'activité touristique fluviale est très marquée et s'étend d'avril à septembre.

70 296 euros de chiffre d'affaires : un très léger recul (-2,2%) par rapport à 2009



Le bilan

la fréquentation 2010

566 711 nuitées réalisées (hôtels, campings, HLL, hébergements de groupes, locatif) : -6,5%

426 966 visiteurs animation (musées, monuments, activités) : -11,5%

65 750 visiteurs accueil (OTSI et bureaux d'accueil) : -27,4%

La fréquentation 2010	Hébergement		Animation		Accueil	
	Nuitées		Visiteurs		Visiteurs	
	en chiffres	en %	en chiffres	en %	en chiffres	en %
Argonne Ardennaise	56 564	10,2%	21 944	5,1%	2 322	3,5%
Charleville-Mézières et alentours	135 346	24,5%	144 424	33,9%	16 879	25,7%
Crêtes, Val de Bar, Champagne	55 766	10,1%	87 806	20,6%	7 687	11,7%
Pays Sedanais et Trois Cantons	109 636	19,9%	71 735	16,8%	10 256	15,6%
Thiérache Riezes et Sarts	69 473	12,6%	66 356	15,5%	7 475	11,4%
Vallées Meuse et Semoy	125 276	22,7%	34 701	8,1%	21 131	32,1%
Total Général	566 711	100%	426 966	100%	65 750	100%

Le bilan

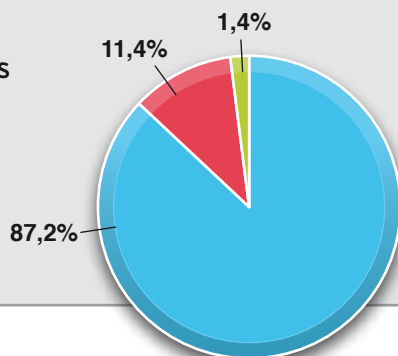
Le chiffre d'affaires : 26 219 398 € pour l'hébergement (-2,4%)
30 151 175 euros 3 444 040 € pour l'animation (-3,4%)
(-2,5% par rapport à 2009) 487 737 € pour l'accueil * (-0,6%)

Zone	Hébergement		Animation		Accueil (hors halte fluviale)		Totalité	
	en euros	en %	en euros	en %	en euros	en %	en euros	en %
Argonne Ardennaise	1 912 087	7,3	164 257	4,8	2 012	0,6	2 078 356	6,9
Charleville-Mézières et alentours	7 244 741	27,6	285 407	8,3	116 628	27,9	7 646 776	25,4
Crêtes, Val de Bar, Champagne	3 309 959	12,6	1 458 085	42,3	74 422	17,8	4 842 466	16,2
Pays Sedanais et Trois Cantons	6 734 519	25,7	825 489	24	118 959	28,5	7 678 967	25,5
Thiérache Riezes et Sarts	2 147 741	8,2	395 932	11,5	20 155	4,8	2 563 828	8,5
Vallées Meuse et Semoy	4 870 351	18,6	314 870	9,1	85 265	20,4	5 270 486	17,5
Total général	26 219 398	100%	3 444 040	100%	417 441	100%	30 151 175*	100%

* (en rajoutant le chiffre d'affaires des haltes fluviales)

Répartition du chiffre d'affaires 2010

- Hébergement
- Animation
- Accueil

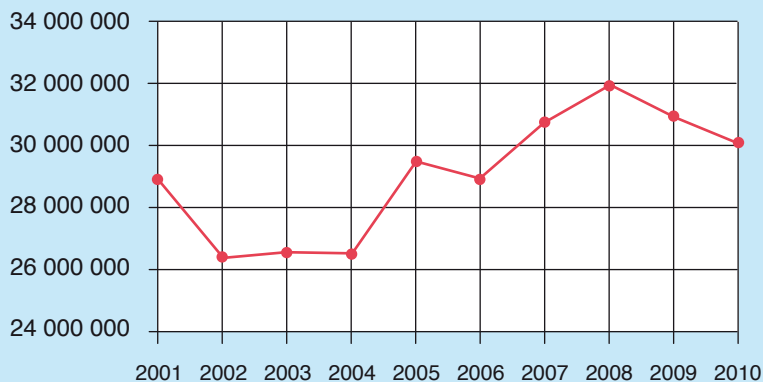


Le chiffre d'affaires des haltes fluviales de 70 296 €, ne pouvant être réparti selon les 6 zones, est à rajouter au CA total de l'accueil.

Cela porte le chiffre d'affaires de l'accueil à 487 737€ et le chiffre d'affaires total à 30 151 175€.



Evolution du chiffre d'affaires du tourisme ardennais de 2001 à 2010



Le bilan

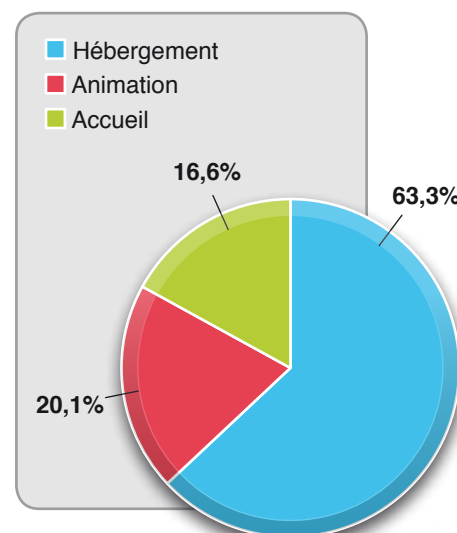
L'emploi 2010 :
847 salariés (-10,7% par rapport à 2009)

537 salariés pour l'hébergement (-7%)
 170 salariés pour l'animation (-11%)
 141 salariés pour l'accueil (-10%)

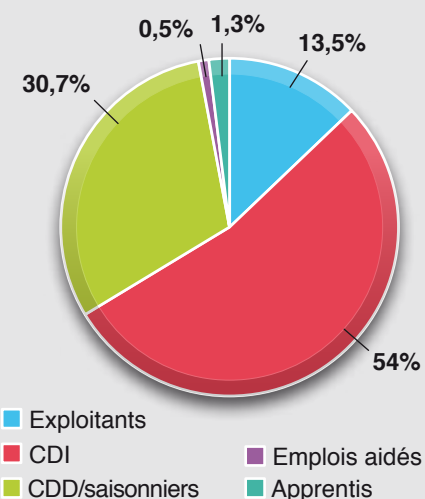
Nombre de salariés par type de contrat	Exploitants	CDI	CDD/ saisonniers	Emplois aidés	Apprentis	Total
Hébergement	96	293	132	4	11	537
Hôtels	69	238	36	4	11	358
Campings	20	30	47			97
Hébergements de groupes	7	25	49			81
Animation	18	64	88			170
Musées	6	28	30			64
Monuments		12	13			25
Sites nature		2	6			8
Activités touristiques	12	22	39			73
Accueil		101	40			141
Emplois* Tourisme (*)		60				60
O.T.S.I.		35	20			55
Haltes fluviales		6	20			26
Total	114	458	260	4	11	847
Evolution 2010 / 2009	4,6%	-5,4%	-26,4%	-63,6%	-45,0%	-10,4%



Répartition des emplois par secteur d'activité



Répartition des emplois par type de contrats



Emplois 2010 par zone géographique

Zone	Hébergement		Animation		Accueil (hors halte fluviale)		Totalité	
	Nombre d'emplois		Nombre d'emplois		Nombre d'emplois		Nombre d'emplois	
	en chiffres	en %	en chiffres	en %	en chiffres	en %	en chiffres	en %
Argonne Ardennaise	56	10,4	9	5,7	2	3,9	67	9
Charleville-Mézières et alentours	122	22,7	27	17	12	23,6	161	21,6
Crêtes, Val de Bar, Champagne	57	10,6	26	16,4	11	21,6	94	12,3
Pays Sedanais et Trois Cantons	118	22,1	38	23,8	10	19,6	166	22,3
Thiérache Riezes et Sarts	63	11,7	29	18,2	4	7,8	96	12,9
Vallées Meuse et Semoy	121	22,5	30	18,9	12	23,5	163	21,9
Total général	537	100%	170	100%	51	100%	747*	100%

* 100 emplois sont à ajouter au niveau de l'accueil touristique :

60 emplois (CDI) correspondent aux emplois «tourisme» estimés des collectivités territoriales, des organismes consulaires et des organismes intercommunaux de développement.

20 emplois (6 CDI et 14 CDD) correspondent au nombre d'emplois dans les haltes fluviales.

20 emplois dans l'animation.

Le tourisme dans les Ardennes - Chiffres clés 2010.

Crédits photo : J-M Lecomte, C. Goupi, B Gouhoury, CDT 08, Emile Luider, Pierre-Yves Herbin, Getty Images, Ville de Charleville, Musée du Feutre, AFBA, Ruud.Roodhorst, Caravel, Direction de la Communication du Conseil général des Ardennes. Mise en page : JPMC. Impression : Direction de l'Administration Générale du CG08 - Service des Moyens Logistiques.

Adresses utiles

CONSEIL GÉNÉRAL DES ARDENNES

Direction de l'Aménagement du Territoire et de l'Economie
Service du Développement Economique et Touristique
Hôtel du Département
08011 Charleville-Mézières Cedex
www.cg08.fr
tourisme@cg08.fr
Tél : 03 24 52 47 96

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES ARDENNES

24 Place Ducale - BP 419
08107 Charleville-Mézières Cedex
www.ardennes.com
info@ardennes.com
Tél : 03 24 56 06 08

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE DES ARDENNES

18A, avenue Georges Corneau
08000 Charleville-Mézières
www.ardennes.cci.fr
tourisme@ardennes.cci.fr
Tél : 03 24 56 62 62

INSEE

Direction Départementale de Champagne-Ardenne
10, rue Edouard-Mignot
51079 REIMS Cedex
Tél : 03 26 48 61 10

OBSERVATOIRE DU TOURISME

50, avenue du Général Patton - BP 319
51013 CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE Cedex
<http://observatoire.tourisme-champagne-ardenne.com>
contact@tourisme-champagne-ardenne.com
Tél : 03 26 21 85 80

METEO FRANCE

Prévision à 7 jours et annonce des manifestations touristiques
dans les Ardennes
Tél : 08 99 71 02 08 (1,35€ l'appel puis 0,35 €/minute)